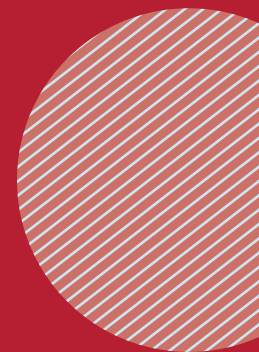




Memoria de Negocio Responsable 2024





Índice



Carta de la Dirección General

Bienvenidas y bienvenidos a nuestro Grupo

- Grupo Springer Nature
- Macmillan Education
- Macmillan Education Iberia

Potenciando nuestra Visión y sus impactos

- Nuestra visión
- Modelo de gestión responsable
- El impacto positivo de nuestra actividad
- Conocimiento, innovación y creación de valor

Ética y Buen Gobierno

- Estructura de gobierno y valores corporativos
- Modelo de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento
- Gestión de riesgos
- Modelo de *Compliance*
- Seguridad de la información
- Inteligencia artificial

Donde cada persona importa

- Desarrollando nuestro talento
- Formación
- Apostando por la diversidad, la equidad y la inclusión
- Bienestar & Conciliación
- Cerca de nuestros colaboradores

Nuestro compromiso con el planeta

- Energía
- Gestión de residuos
- Gestión del papel
- Huella de carbono
- Acciones de concienciación ambiental

Con la mirada puesta en nuestros clientes

Nuestra cadena de suministro

Anexos

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Augusto Di Marco

Director general
Macmillan Education
Iberia



Carta de la Dirección General

Me complace presentaros, un año más, la **Memoria de Negocio Responsable de Macmillan Education Iberia**, correspondiente al año **2024**. Un documento que refleja nuestros logros, iniciativas y esfuerzos en materia de sostenibilidad en línea con el compromiso que mantenemos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En nuestro compromiso por difundir los objetivos de la Agenda 2030 entre la comunidad educativa, Macmillan Education cuenta con los programas **Construyendo Futuro** y **Change Makers**, iniciativas clave para introducir los temas de ciudadanía global, sostenibilidad, y diversidad, equidad e inclusión en las aulas de todo el mundo. Ayudan al profesorado a compartir conocimientos, desarrollar habilidades y promover actitudes y acciones para lograr un cambio positivo y duradero. Involucran al alumnado con elementos clave de los ODS y les capacita para trabajar por un futuro más justo y sostenible.

Me gustaría resaltar cuatro aspectos especialmente significativos para nosotros: diversidad, equidad e inclusión (DEI), accesibilidad, inteligencia artificial y, nuestro compromiso de emisiones netas cero para 2040.

La **diversidad, la equidad y la inclusión (DEI)** se integran de manera transversal en nuestras políticas y prácticas internas. Estas prioridades se reflejan en nuestros procesos de selección, en programas y talleres formativos dirigidos a la plantilla o en la promoción de redes internas de personas empleadas. Además, para fomentar los principios de diversidad e inclusión en los centros educativos, lanzamos el programa **Construyendo Futuro con Inclusión** durante el curso 2024-25. Con este programa queremos ayudar al personal docente a reconocer y entender la neurodivergencia y la discapacidad en el aula para crear un entorno inclusivo para el alumnado.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Nuestro compromiso con la **accesibilidad** responde a una visión inclusiva de la cultura y el conocimiento. Durante el año 2024 y el 2025, hemos avanzado significativamente en la adaptación de nuestros productos, servicios y plataformas digitales, incluyendo nuestra página web, *e-commerce*, materiales de marketing y comunicación, entre otros, con el objetivo de cumplir con los requisitos establecidos en la Directiva Europea 2019/882 sobre accesibilidad de productos y servicios, cuya entrada en vigor está prevista para junio de 2025. Esta transformación no solo responde a una obligación normativa, sino que refuerza nuestro compromiso con una sociedad más justa e inclusiva.

Nuestra apuesta por la **inteligencia artificial (IA)** responde a nuestro propósito de ofrecer soluciones innovadoras que impulsen el desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes. En este sentido, contamos con un equipo multidisciplinar que define el marco de actuación en torno al uso de la IA en nuestros procesos internos, en nuestros flujos de trabajo, y en nuestros productos y servicios, siempre desde una perspectiva ética y de protección de datos.

En materia medioambiental, es especialmente reseñable el compromiso adquirido por el Grupo Springer Nature de ser **Net Zero en 2040** tanto por las emisiones derivadas de las operaciones propias como las emisiones de la cadena de valor.

Antes de concluir, quiero destacar que estos logros no habrían sido posibles sin el compromiso y la dedicación de nuestro equipo humano, a quienes reitero mi más sincero agradecimiento. Seguiremos avanzando en iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, en línea con los compromisos asumidos por nuestro Grupo.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Bienvenidas y bienvenidos a nuestro Grupo



*Conectando saberes, liderando la innovación
educativa, transformando el mundo.*

Grupo Springer Nature

Macmillan Education forma parte del Grupo Springer Nature desde 2015. Springer Nature es líder editorial de contenido de investigación, educación y publicaciones profesionales y de salud, con más de 180 años de experiencia.

Cada día, alrededor del mundo, nuestras impresiones, libros, revistas y plataformas llegan a millones de personas. Como la mayor editorial de libros académicos y educativos, inspiramos el aprendizaje en aulas de clase y universidades, y aportamos conocimientos en lugares de trabajo, hospitales y consultas médicas. Además, ayudamos a conectar el mundo utilizando tecnología e innovación, guiados por nuestro propósito: abrir puertas al descubrimiento.

Como novedad de este año, el Grupo Springer Nature cotiza en la bolsa de Frankfurt desde el 4 octubre 2024.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Visión

Abrir el potencial de la ciencia abierta y la investigación en todas las disciplinas para acelerar las soluciones a los desafíos urgentes del mundo y mejorar la vida de las generaciones futuras.

Segmentos de negocio:

Investigación



Artículos, libros y revistas que cubren los avances en ciencia y tecnología, medicina, humanidades y ciencias sociales. También ofrece conocimientos, soluciones y apoyo para que los y las profesionales alcancen su potencial.

Educación



A través de las dos líneas de negocio, *Language Learning* y *Schools Curriculum*, proporcionamos materiales educativos de alta calidad y confianza, así como apoyo al profesorado y al alumnado.

Salud



Ofrece avances en el conocimiento médico para mejorar el diagnóstico, el tratamiento y el cuidado de los pacientes y proporciona ideas, soluciones y servicios a los profesionales de la salud, médicos, enfermeros, dentistas y farmacéuticos.

Profesional



Especializados en revistas, boletines, sitios web y libros de texto en los campos de la tecnología, la ingeniería y sus materiales, así como los negocios, la gestión y las finanzas. Celebramos eventos comerciales, proporcionamos conocimientos y asesoramos a empresarios e inversores en su toma de decisiones.

En 2025, el segmento Profesional se integrará en el segmento de Investigación.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

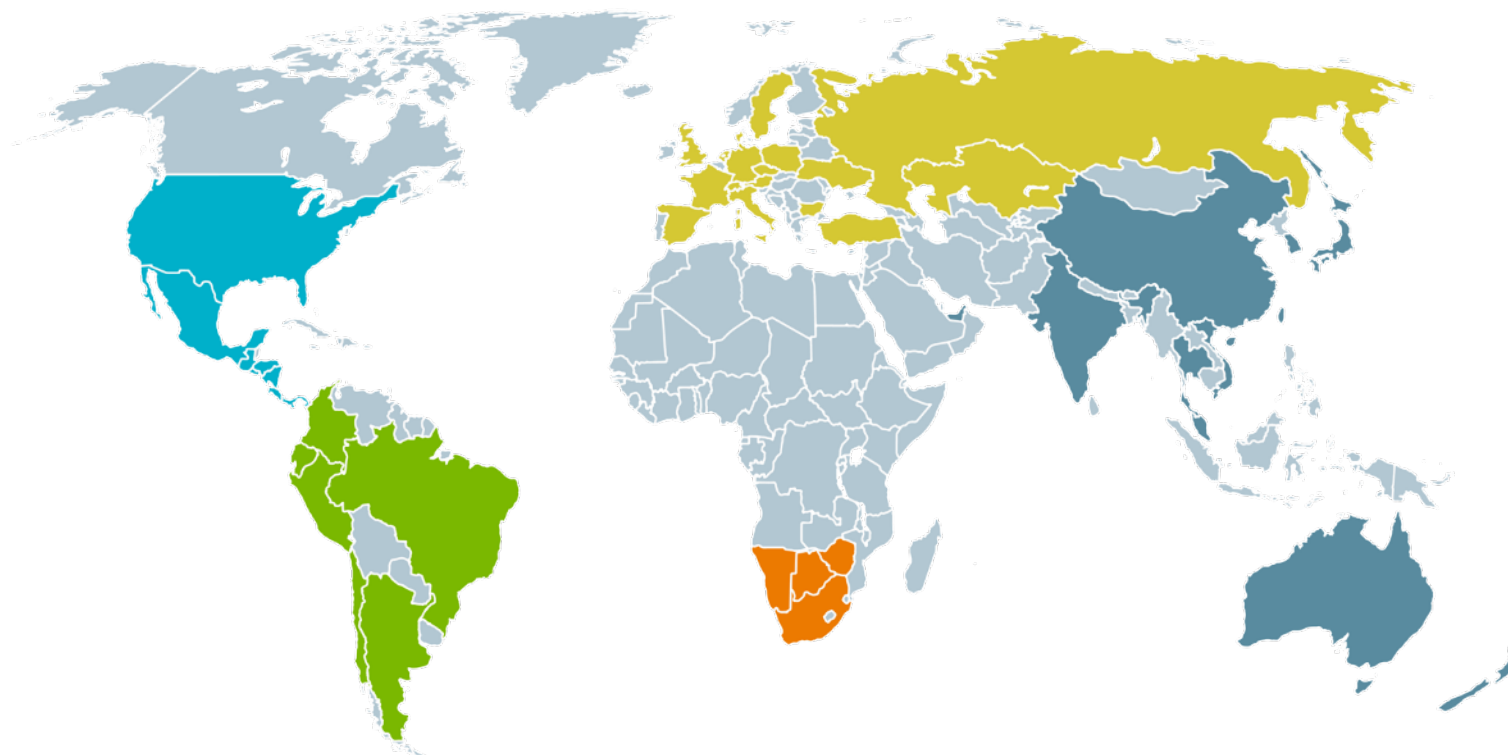
Anexos



Nuestras principales marcas:



**Alrededor de 9.000 personas en el mundo
con más de 200 oficinas y localizaciones
en más de 40 países.**



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Macmillan Education

**División
Curriculum Escolar:**
creación de materiales
que se adaptan
a los planes de estudios
de países en todo
el mundo,
en idiomas locales.

**División
de Aprendizaje
de Idiomas (ELT),**
enfocándonos
principalmente
en el contenido
de la enseñanza
del idioma inglés.

“**Capacitando al alumnado
para forjar su futuro**”

Macmillan Education, fundada en 1843, produce materiales educativos de alta calidad, brindando apoyo a docentes y estudiantes de todas las edades. Nuestras dos divisiones, *Language Learning* y *Schools Curriculum*, inspiran toda una vida de aprendizaje.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Macmillan Education Iberia

Macmillan Education Iberia (fundada en 1987) se ha consolidado como una de las editoriales educativas más importantes de España. Desde 2015 forma parte del Grupo Springer Nature.

A la vanguardia de las tendencias actuales

Nuestros productos y servicios

Preparación Lingüística

English Language Teaching (ELT): fondo principal y de mayor peso en el negocio, centrado en la enseñanza del idioma inglés. Destacar el proyecto **Great Little People** para infantil, que entró en nuestro portfolio en 2024.

El catálogo de herramientas lectivas se extiende a los idiomas europeos con mayor demanda, como el **alemán** (DaF) y el **francés** (FLE), en asociación con las editoriales Hueber Verlag y Maisons des Langues, respectivamente.

La edición de material para los currículos bilingües en España se realiza a través de **ByME**, en joint-venture con la editorial Edelvives.

Como novedades en 2024, dentro del portfolio de inglés, destacar el programa **Advancing Achievement**: programa para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación del idioma inglés que ofrece Macmillan Education en alianza con British Council.

También lanzado en 2024 el **proyecto Unlock** ofrece a nuestros usuarios la opción de adquirir una nueva licencia digital para los libros de inglés de segunda mano.



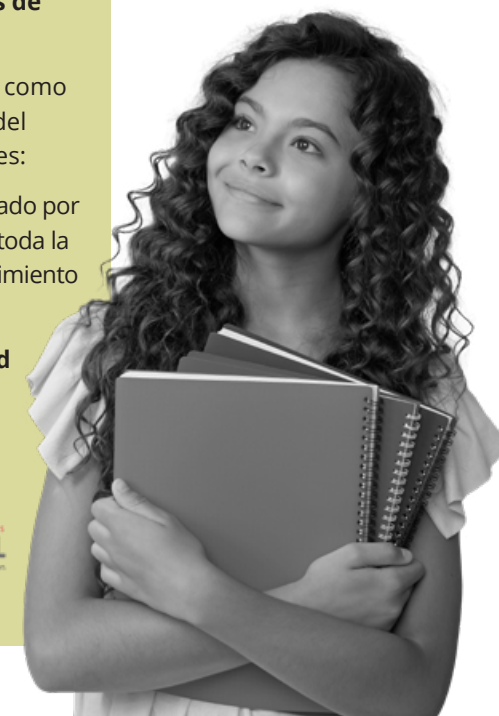
Preparación para el futuro

Formación Profesional, material educativo para grado básico, medio y superior así como los **Programas de Diversificación**.

Wellschool: Mentes sanas – Aulas Felices tiene como objetivo la mejora del bienestar socioemocional del entorno educativo y ofrece dos tipos de soluciones:

KiVa, para la prevención del acoso escolar desarrollado por la Universidad de Turku (Finlandia). Busca formar a toda la comunidad educativa en el conocimiento y reconocimiento del fenómeno del acoso para poder atajarlo.

Formación para el bienestar emocional y salud mental en el entorno escolar a través de cursos dirigidos al profesorado.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



+ Competitivos pensando en ti: Innovación y transformación digital

En Macmillan Education Iberia, la Transformación Digital está encaminada a trabajar en los siguientes ejes:

Materiales educativos en formato digital teniendo en cuenta los diferentes niveles de integración de la tecnología existentes en las aulas y centros educativos españoles.

Apoyo a la comunidad educativa

Educación *blended* o mixta: Desde el año 2021 los libros impresos incluyen el acceso a su versión digital.

Webinars, seminarios, eventos (*online* o presenciales)

Una gran diversidad de materiales con los que se acompaña y se forma a los docentes en el uso de nuestras plataformas.

Productos y servicios que atiendan a las tendencias actuales: la accesibilidad de nuestras plataformas y contenidos digitales, la integración de nuestras plataformas digitales con plataformas y servicios de terceros para facilitar la comunicación entre profesorado y alumnado.

Desarrollo de contenidos y plataformas digitales

Durante el año 2024, nuestra compañía continuó su evolución estratégica orientada a:



Optimizar y transformar nuestro modelo de negocio para adaptarnos a las dinámicas cambiantes del mercado y expectativas de nuestros clientes.



Usar la tecnología de forma más eficiente para el procesamiento de datos y análisis de negocio.



Fomentar la innovación constante en nuestros productos y procesos para mantenernos a la vanguardia en nuestra industria.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Innovación y transformación digital. Acciones destacadas:

✓ **Proyecto de Identificación de Tendencias Educativas** que permitan innovar en los productos, buscando profundizar en las tendencias emergentes que están modelando el sector educativo. El proyecto incluye **monitorear influencers y líderes de pensamiento cuyas voces y perspectivas consideramos cruciales**, ya que son consideradas pioneras en sus campos y fuentes invaluable de *insights* y tendencias emergentes.

✓ Con el objetivo de estar a la vanguardia en cuanto a innovación, digitalización y tendencias educativas, Macmillan Iberia está presente en los **eventos, foros y congresos más relevantes del sector: SIMO Education, enLightED, EdTech Congress.**

✓ **Grupo de trabajo para liderar la implantación y uso de la Inteligencia Artificial (IA):** durante el año 2024 hemos integrado la Inteligencia Artificial en diversas plataformas educativas. Esta implementación tiene como objetivo proporcionar a nuestros usuarios una experiencia guiada y segura en el uso de la IA,

adaptada a sus roles específicos como docentes o estudiantes. Para los docentes, la principal meta es simplificar su labor y optimizar el tiempo dedicado a tareas rutinarias. En el caso de los estudiantes, la IA nos permite ofrecer un aprendizaje adaptativo y personalizado, ajustado al ritmo y nivel de cada usuario.



Ejemplos de herramientas que usamos en Macmillan Education que incorporan **Inteligencia Artificial** para prestar un mejor servicio al profesorado y al alumnado:



Mathew: asistente de inteligencia artificial para Formación Profesional que permite crear actividades y exámenes personalizados al alumnado.

thinköAI

ThinköAI: generador inteligente de contenido educativo (situaciones de aprendizaje, actividades, proyectos, adaptaciones etc), creado por y para docentes, que garantiza materiales actualizados y rigurosos.



MAIA

MAIA: chatbot con inteligencia artificial que ofrece un diagnóstico orientativo a potenciales clientes de academias de inglés mediante una conversación guiada.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Potenciando nuestra **Visión** y sus impactos



Liderar la creación de valor añadido para la comunidad educativa, impulsando soluciones diferenciadoras y proyectos sostenibles, para fomentar el éxito en el desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes.

Comprometidos con los ODS

8 Objetivos de Empresa

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

Crecimiento y rentabilidad

Nuevos portfolios, alianzas y modelos de negocio

Eficiencia y optimización

Personas

Diversidad, equidad e inclusión

Negocio sostenible y responsable

DESARROLLO PARA EL FUTURO

Digitalización

Inteligencia Artificial

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Modelo de gestión **responsable**



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

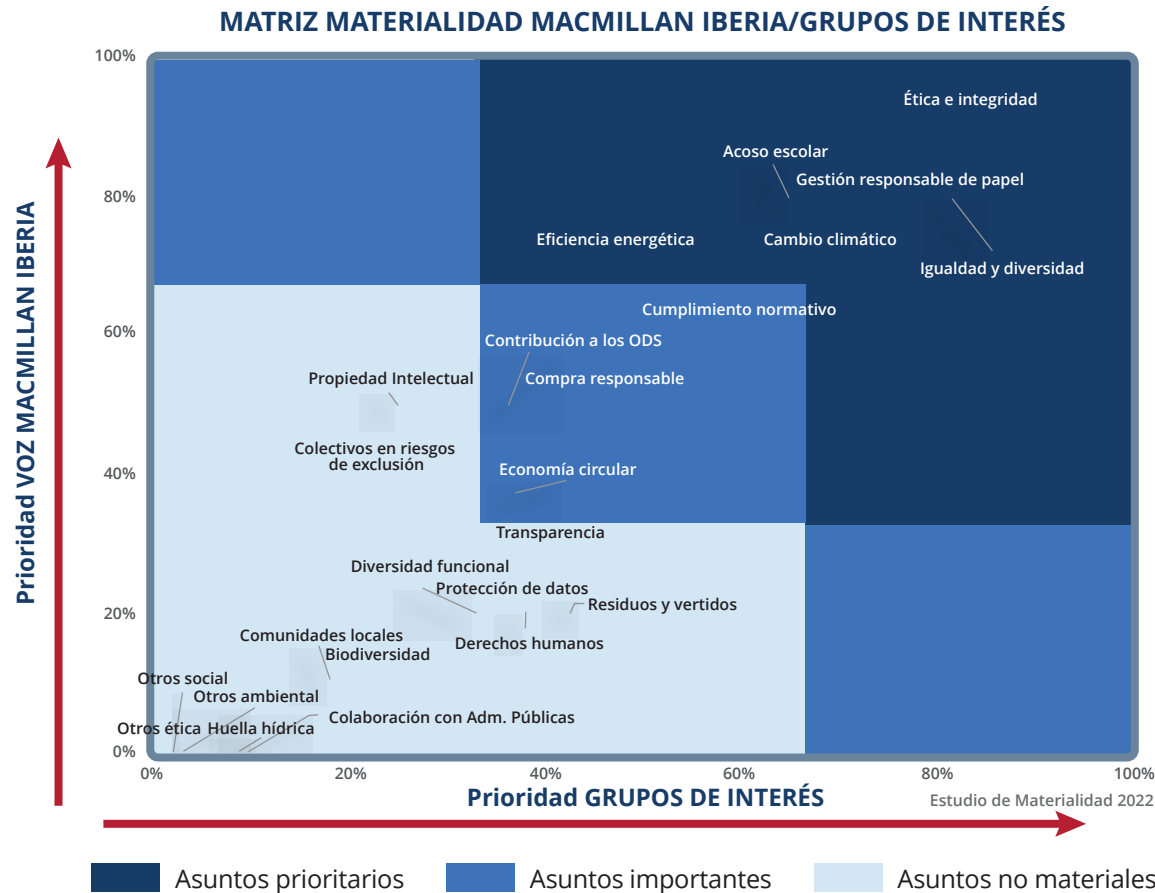
Proveedores

Anexos



>> Materialidad

En el año 2021, Macmillan Iberia llevó a cabo un **análisis de materialidad** con la finalidad de identificar y definir los aspectos en materia de sostenibilidad que son prioritarios para Macmillan Iberia y sus grupos de interés. Los temas materiales obtenidos en este análisis se han mantenido vigentes durante el año 2024.



Ética y Buen Gobierno	● Cumplimiento normativo ● Ética e integridad ● Colaboración con Adm. Públicas ● Protección de datos ● Transparencia ● Propiedad Intelectual ● Compra responsable ● Otros ética
Desempeño Ambiental	● Cambio climático ● Residuos y vertidos ● Gestión responsable de papel ● Eficiencia energética ● Huella hídrica ● Biodiversidad ● Economía circular ● Otros ambiental
Desempeño Social	● Diversidad funcional ● Derechos humanos ● Igualdad y diversidad ● Colectivos en riesgos de exclusión ● Contribución a los ODS ● Comunidades locales ● Acoso escolar ● Otros social

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



>> Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable

Durante el año 2024 el Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable y la red interna “Green Office Network” unieron sus esfuerzos en una única estructura organizativa, alineándonos así con el formato de redes de empleados y empleadas existente en las demás regiones del grupo Springer Nature, y pasando a denominarse **Green&Social network**. Con esta integración, mantenemos todas las funciones estratégicas y operativas del Comité, al mismo tiempo que incorporamos las valiosas acciones de sensibilización, participación y voluntariado que venía impulsando la red de empleados y empleadas. Esta red tiene **carácter transversal** y cuenta con la representación de las distintas áreas de la empresa: Proyectos Corporativos, Operaciones, Marketing, Compras y Editorial.

Principales funciones de la Green&Social network



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



>> Grupos de interés

Macmillan Education Iberia mantiene una relación estable y de confianza especialmente con aquellos *stakeholders* que más contribuyen al éxito de la compañía, y que se describen a continuación:

Accionistas

En la medida en que apoyan nuestra visión de liderar la creación de valor añadido para la comunidad educativa fomentando así el desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes.

Personas trabajadoras

Son nuestros clientes internos y para quienes la realización de una política de responsabilidad social inspiradora será un motivo de orgullo de pertenencia y de retención de talento.

Clientes

Ponemos foco principalmente en la comunidad educativa (docentes, centros e instituciones de enseñanza, estudiantes y familias), así como en los distribuidores y librerías y sus canales de venta.



**Gobiernos autonómicos,
instituciones públicas
y organismos no
gubernamentales**

Partners

Con la unión y la colaboración entre la comunidad educativa conseguimos aprovechar las fortalezas de cada parte y crear más valor, logrando así una educación inclusiva y de calidad. Incluimos a las entidades del tercer sector con las que colaboramos de forma estrecha para fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad.

Proveedores

Empresas y personas con las que trabajamos en la creación de contenidos, imprenta, transporte y logística, marketing y comunicación, así como en otras actividades de soporte.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



>> El impacto positivo de nuestra actividad



ODS 4 - Educación de calidad

A través de los contenidos y materiales educativos que publicamos, nos comprometemos a abordar los desafíos que plantean los ODS.

Construyendo futuro: tiene como objetivo apoyar al profesorado e implicar a los estudiantes en temas tan importantes como la ciudadanía global, la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, proporcionándoles actividades y recursos formativos que romuevan habilidades y actitudes que generen cambios positivos y duraderos en el mundo.



Change Makers: es una plataforma mundial que invita al profesorado a compartir sus proyectos sobre cómo contribuir al logro de los ODS con su alumnado, Construyendo así Futuro.

El propósito de la plataforma es que el profesorado hagan reflexionar a sus estudiantes sobre cómo harían del mundo un lugar mejor, y ayudarles a expresar sus ideas. Estas ideas pueden ser presentadas en distintos formatos digitales (vídeos, fotos, podcasts, dibujos, Tik-Toks, etc.), y compartidas en la plataforma de *Change Makers World*, inspirándose a su vez con las contribuciones de otros estudiantes de todas las partes del mundo.



ODS 10 - Reducción de las desigualdades

Reforzamos nuestro compromiso con la **diversidad, equidad e inclusión (DEI) en el aula**, con la campaña "**Construyendo Futuro con Inclusión**", con la que queremos ayudar al personal docente a reconocer y entender la neurodivergencia y la discapacidad en el aula, ofreciéndoles estrategias facilitadoras para crear un entorno inclusivo para todo el alumnado.

Además, durante 2024, hemos focalizado nuestro trabajo en lograr que nuestros **contenidos del front-list, plataformas digitales, página web, e-commerce, y elementos promocionales**, entre otros, sean **accesibles** acordes a la Directiva Europea de Accesibilidad, con entrada en vigor en Junio 2025.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



ODS 13 - Acción por el clima

Buscamos mejorar la **acción climática** a través de la publicación de contenido en nuestros libros de texto y materiales pedagógicos.

Además, destacar el esfuerzo realizado como empresa en renovar la flota de vehículos alejándonos del diésel y sustituyéndolos por vehículos híbridos más sostenibles medio ambientalmente.

En las oficinas donde Macmillan contrata directamente la electricidad, utilizamos energía de origen limpio o renovable.



Net Zero en 2040

En 2019, los vehículos híbridos suponían en torno a un 12 % de la flota;
en 2023 este tipo de vehículos supuso el 85 %
y en 2024 el 99 % de la flota son
vehículos híbridos no enchufables.



ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

Destacar las alianzas de Macmillan Education Iberia con **Fundaciones y ONG del tercer sector**, a través de donaciones y de proyectos de voluntariado corporativo.

Señalar también la iniciativa de concienciación interna sobre los ODS con el **SDG Impact Festival**.

Springer Nature es firmante del **SDG Publishers Compact** de Naciones Unidas desde 2020. Macmillan Education, como parte del grupo Springer Nature, asume como suyos los 10 principios que recoge este Pacto.



Proyectos de voluntariado corporativo

Durante el último trimestre de 2024, personas voluntarias de Macmillan Iberia han impartido clases de inglés, ofimática, ciberseguridad y LinkedIn para mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad funcional con las que trabaja la Fundación Vivo Fácil.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

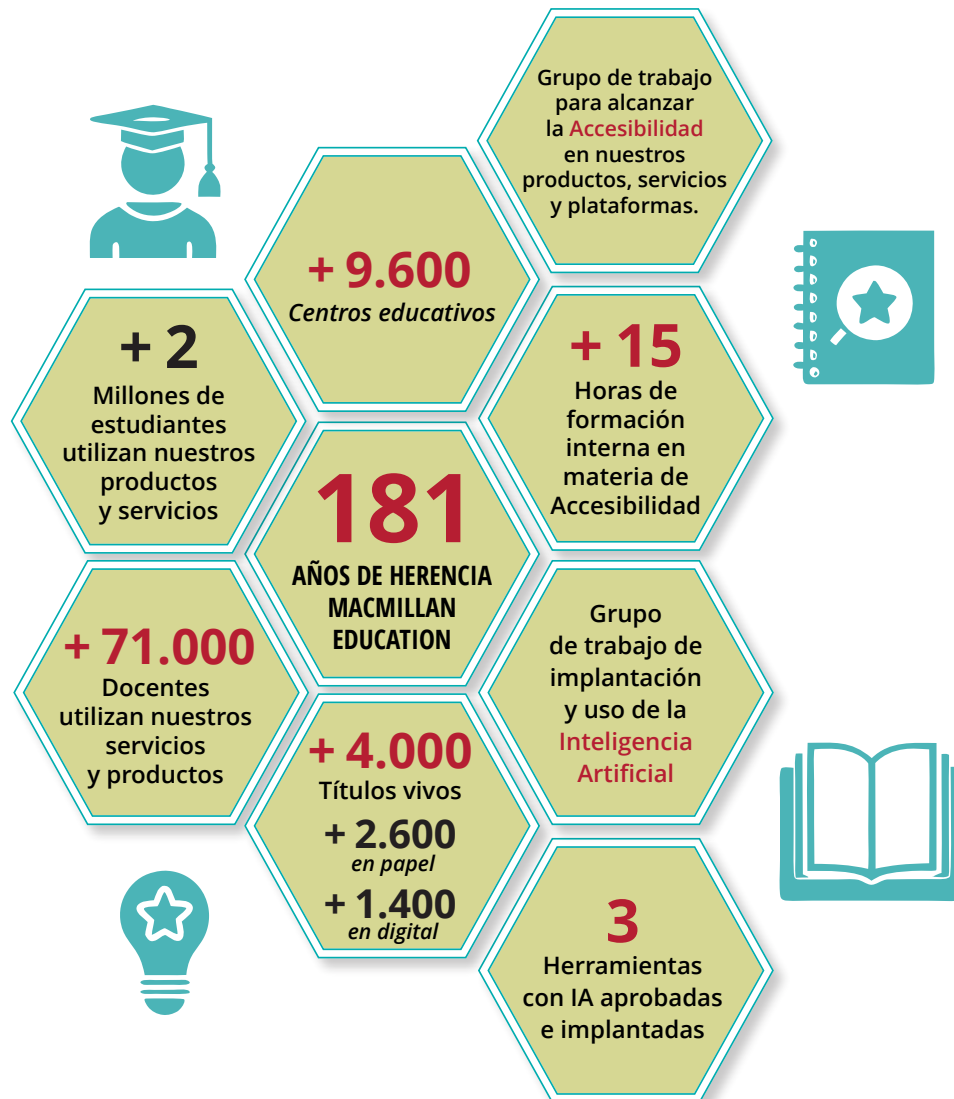
Clientes

Proveedores

Anexos

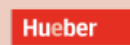


>> Conocimiento, **innovación** y creación de valor en 2024



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Enseñanza de idiomas



Preparación para el futuro



Formación Profesional



37,5

MILLONES DE EUROS
DE CIFRA DE NEGOCIO



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Conocimiento, **innovación** y creación de valor en 2024



Personas

234

Personas
empleadas

223

Tiempo
completo

233

Contratos
Indefinidos

+5.800

Horas de
Formación

Queremos construir una **organización inclusiva** con una **plantilla diversa** y **estructuras equitativas** que permitan a todas y todos prosperar

REDES DE EMPLEADXS

Comunidades sólidas, espacios seguros donde compartir intereses, experiencias, orígenes, etc.

4

Redes
Internas

SN Women

SN D&N

SN Pride

SN Green&Social Network

+45

Miembros

+18

Acciones de
aprendizaje
y concienciación
dirigidas a la
plantilla

12 Talleres
DEI

Encuesta
DEI

Itinerario
formativo
DEI

Accesibilidad

Objetivo
Personal
DEI

Programa de
Mentoring
DEI

44%

Mujeres en
el Comité de
Dirección



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos

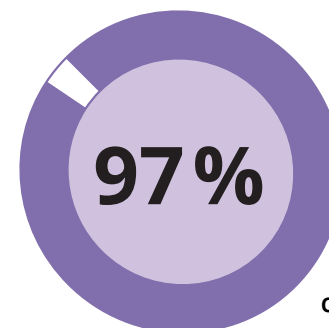


Personas

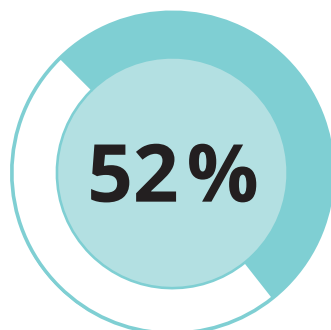


CANALES DE ESCUCHA Y COMUNICACIÓN

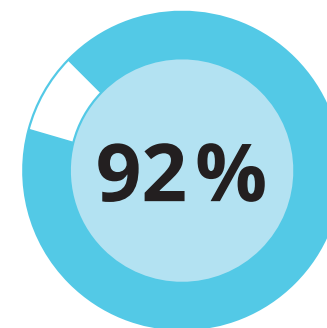
- Red de oficinas y representantes.
- Departamento de Investigación de Mercado.
- Plataformas: *Advantage*, *Zona de Profes* y *Pupil's Corner*.
- Departamento de Customer Care



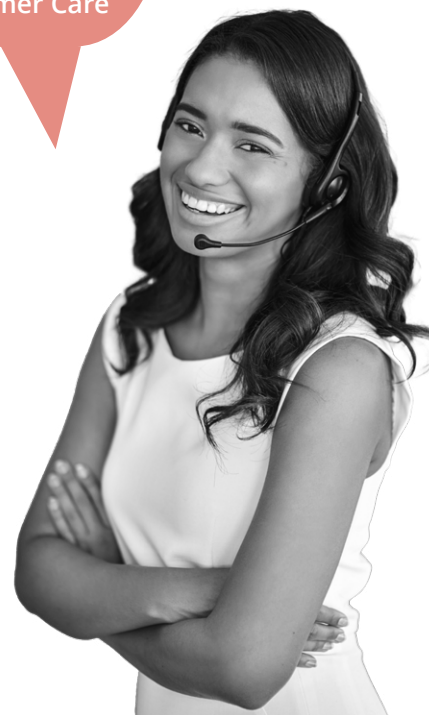
Casos resueltos
sobre más de 43.000
casos recibidos en remoto
(formularios, e-mail)
en atención al Cliente



Clientes con
una antigüedad
superior a **10 años**



De 15.500 **llamadas**
a las líneas de Atención
al Cliente fueron **resueltas**



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Conocimiento, **innovación** y creación de valor en 2024



Cuidando del planeta

Iniciativas Globales del Grupo Springer Nature

- Desde el año **2020**, el Grupo Springer Nature es **neutro en carbono** respecto a las emisiones generadas por la flota, los vuelos y las oficinas.
- La compensación se realiza a través de proyectos forestales, en colaboración con **CommuniTree**, la mayor iniciativa de reforestación de Nicaragua. El proyecto está certificado por Plan Vivo.
- En **2022** desarrollamos nuestros objetivos basados en la ciencia (**SBTi**). En 2023, fueron validados externamente.
- El Grupo Springer Nature será **Net Zero en Carbono para 2040**.



Impacto de Macmillan Education Iberia en 2024



17,2

Toneladas de papel
3/5 estrellas PREPS

120,5

Toneladas de papel
certificado PEFC / FSC



Medición Huella
Carbono

Alcance 1, 2 y 3

503

toneladas CO_{2eq}



100%

Electricidad de origen
renovable o limpio*

11,4 tn CO_{2eq}

Evitadas por usar
electricidad de origen
limpio o renovable



99%

Flota de coches
híbridos



* En oficinas donde la energía es directamente contratada por Macmillan Iberia.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Ética y Buen Gobierno



Empleamos un amplio sistema de políticas, procedimientos, controles y prácticas de supervisión para garantizar que todos los aspectos de nuestra actividad y nuestras relaciones se gestionan de forma responsable.



Estructura de Gobierno

La sociedad MACMILLAN EDUCATION LIMITED U.K es el socio único de Macmillan Iberia, S.A.

El máximo órgano de gobierno de Macmillan Iberia S.A. es el Consejo de Administración, cuyas funciones son las otorgadas específicamente por la Ley de Sociedades de Capital.

El Consejo de Administración, que se reúne con carácter trimestral, está formado por 3 miembros ejecutivos (2 hombres y una mujer).

Miembros Consejo de Administración Macmillan Education Iberia

- Augusto C. Di Marco. Director General, Macmillan Education Iberia. Consejero y Presidente
- Mary O'Connor. *Chief Product Officer*, Education Global. Consejera y vocal.
- Christian Staral. *Chief Financial Officer*, Education Global. Consejero y vocal.
- Fernando Rastrollo. *Chief Financial Officer*, Macmillan Education Iberia. No consejero y Secretario del Consejo.



* El Comité Regional de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento reporta al equipo global de Compliance que depende del Management Board de Springer Nature.

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Nuestros valores y formas de trabajar

Desde Macmillan Education trabajamos todos los días para alinear los comportamientos de nuestras personas con nuestros valores, como pilares de un comportamiento y de una cultura ética en nuestras relaciones con los grupos de interés.

Colaboración

Confía en las personas y comprométete a crear relaciones fuertes invitando a las personas a dar su opinión y respetándolas siempre, fomentando un buen trabajo en equipo y reconociendo las contribuciones de cada persona.

Proactividad

Activa el cambio y acelera tu potencial. Sé ágil y versátil, abierto y abierta a nuevas ideas y a aprovechar las oportunidades para desarrollarte y tener éxito.



Integridad

Cumple tus promesas y tus prioridades e inspira con tus acciones. Sé un modelo para otras personas: justo/a, respetuoso/a y fiel a ti mismo/a.

Responsabilidad

Haz lo correcto para todas nuestras comunidades y aboga por la diversidad, equidad e inclusión. Contribuye a asegurar que actuamos de manera responsable como empresa, impulsando el progreso sostenible y reconociendo las ideas y las opiniones de todas las personas.

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Trabajando Éticamente

Nuestro trabajo está guiado por el **Código de Conducta para empleados y empleadas**, el **Código de Conducta para socios comerciales** y Código Ético para Editores y Editoras. A su vez a éstos los respaldan una serie de políticas y procedimientos establecidos desde el Grupo Springer Nature.

Estos nos dan el marco que necesitamos para apoyar nuestros valores y poner en práctica nuestras prioridades empresariales sostenibles, dentro de la organización y en toda la cadena de suministro.

Modelo de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento (GRC)

Respaldados por las directrices y los marcos de actuación, la **Integridad** es un valor corporativo clave para quienes formamos parte del Grupo Springer Nature. A través de nuestro enfoque de gobernanza, riesgo y cumplimiento, abordamos de forma proactiva los riesgos relevantes en todas nuestras operaciones y lo extendemos a los grupos de interés externos que pueden tener un impacto en nuestro negocio.

Empleamos un amplio sistema de políticas, procedimientos, controles y prácticas de supervisión para garantizar que todos los aspectos de nuestra actividad y nuestras relaciones se gestionan de forma responsable. A destacar como novedad en 2024, la **política de mercado de valores** para dar respuesta al uso de información privilegiada, divulgación pública de información privilegiada y la prohibición de manipulación del mercado tras la salida a Bolsa de Springer Nature.

**Novedad
2024**

**Política
del mercado
de valores**



Comité Regional de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento (GRC) de Springer Nature para la región de Iberia

Supervisa el programa de cumplimiento normativo y el sistema de gestión de riesgos de las unidades de negocio de Springer Nature en la región de Iberia. Reuniones trimestrales.



Director/a Regional de GRC en Iberia

Responsable de reportar los riesgos al Grupo SN, de diseñar y de operar el sistema de cumplimiento.



Políticas y procedimientos del Grupo SN

cuya responsabilidad de implementación recae sobre las direcciones funcionales, divisionales y regionales.



Código de Conducta para la plantilla

Código de Conducta para socios empresariales

Son los marcos de referencia para la actividad diaria y la interacción con los grupos de interés: empleadas y empleados, clientes, proveedores, *partners* etc.

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Gestión de riesgos

La Política de Riesgos establece los **principios y el marco general de actuación** para el control y la gestión de riesgos en la compañía con la finalidad de tomar las mejores decisiones.

El sistema para la gestión y control del riesgo se estructura en tres niveles en la región de Iberia, que garantizan la participación e involucración de todo el personal en la gestión de riesgos desde los niveles con mayor responsabilidad (miembros del Comité GRC) hasta los de menor responsabilidad (gestor de riesgos).

Cada uno de estos riesgos se valora de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia y posible impacto, y tiene asociados una serie de controles para su mitigación. Periódicamente se revisa la evolución de los riesgos y el cumplimiento de los planes de acción establecidos.



Actividades necesarias para una correcta gestión del riesgo.
Se registran en la matriz de riesgos de la Compañía

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Las principales riesgos que afectan a nuestro negocio son:

- **Riesgo estratégico:** se refiere a asuntos globales relacionados con la misión y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- **Riesgo de negocio:** la incertidumbre sobre las variables intrínsecas del negocio, como pueden ser las características de la demanda o estrategias de los competidores.
- **Riesgo operacional:** relacionado con el funcionamiento y operatividad. Se puede producir por fallos tecnológicos, errores humanos, procesos y estructuras ineficientes.
- **Riesgo financiero:** pérdida económica o financiera. Se puede materializar por el incumplimiento de obligaciones contractuales, impagos, disposición de tesorería, etc.
- **Riesgo reputacional:** impacto negativo sobre los resultados por comportamientos o actuaciones por debajo de las expectativas de los grupos de interés.
- **Riesgo regulatorio:** Producidos por cambios normativos y/o asociados a cambios políticos, reformas educativas y la estructura del mercado, licitaciones importantes etc.
- **Riesgo político:** la legislación en educación está sujeta a cambio en función del partido político gobernante a nivel nacional y la educación está descentralizada por Comunidad Autónoma.
- **Riesgo tecnológico:** Protección de datos o potenciales ataques, ciberseguridad y el cumplimiento del GDPR.

Así mismo, se han identificado como principales riesgos de carácter no financiero:

- **Riesgo Ambiental:** riesgo de suministro sostenible, riesgo de contaminación atmosférica y riesgos de generación de residuos y economía circular.
- **Riesgos de gestión social y de personal:** riesgo en la capacidad de atracción y retención del talento, riesgo en el desarrollo y la formación, riesgo en la no promoción de la igualdad, riesgo de corrupción y soborno, riesgo de incumplimiento de los derechos humanos, riesgo de mantenimiento en las condiciones de salud y seguridad.
- **Sociedad:** riesgo de afección a consumidores, riesgo de ciberseguridad y privacidad de la información y riesgo de no contribución a la sociedad.
- **Cadena de suministro:** riesgo de vinculación a terceras partes sin un proceso de *due diligence*.

El modelo de organización y gestión de riesgos en Macmillan Education Iberia se supervisa utilizando como guía un **Modelo de Prevención Delictiva** que contempla las herramientas vigentes en Springer Nature y las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos penales y/o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Herramientas de monitorización del *Compliance*

Registro de intereses, obsequios y atenciones

Se declaran todos los regalos dados o recibidos como ocio, hospitalidad, artículos promocionales, patrocinios, donaciones caritativas, o cualquier otro cobro o pago no contractual, por un valor superior a 100 €.

Speak Up

Es el **canal de denuncias** proporcionado por una empresa externa, que permite que cualquier persona realice una consulta o denuncia de forma segura, en cualquier idioma y, si lo desea, de forma anónima, sobre aspectos incluidos en nuestros Códigos de Conducta.

En la [página web de Macmillan Iberia](#) se da acceso a terceros a este canal de denuncias donde consta la declaración de principios y funcionamiento, cumpliendo así con la Ley 2/2023 en España.

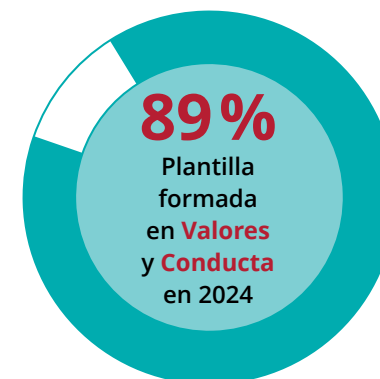


Formación sobre el Código Ético y Compliance

Se imparte **formación obligatoria** sobre el Código de Conducta y Compliance anualmente dirigida a toda la plantilla. En 2024, los módulos incluyeron algunos de los mayores retos a los que nos enfrentamos como empresa global, entre ellos la sostenibilidad, el trabajo híbrido y la inteligencia artificial.

SNICS (*Springer Nature Information on Customers and Suppliers System*)

Se trata de un sistema para la valoración y gestión de socios empresariales, utilizado para medir los riesgos con terceros y asegurarnos de que solo trabajamos con socios empresariales que siguen los estándares de nuestro Código de Conducta.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Comprometidos con la lucha contra la corrupción y el soborno

Aplicamos una política de tolerancia cero con la corrupción que implique a nuestros empleados y empleadas o a nuestra cadena de suministro. Todas las empresas que conforman el Grupo Springer Nature adoptamos, además de los **Códigos de Conducta** anteriormente citados, la **Política antisoborno, antifraude y anticorrupción** y la **Política de competencia leal**.

Dichas políticas tienen los siguientes objetivos:

Crear conciencia entre toda la plantilla sobre esa tolerancia cero.

Establecer un **conjunto coherente de expectativas y requisitos**, y garantizar que se implementen los controles necesarios para que no se materialicen estos riesgos.

Proporcionar pautas claras al personal que descubra sobornos, fraude y corrupción, o sospeche de ellos, sobre cómo plantear sus inquietudes y buscar ayuda.



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Derechos humanos

En Macmillan Education Iberia cumplimos con la **normativa española vigente en materia de derechos laborales y derechos humanos**, y esperamos que nuestros socios comerciales y proveedores hagan lo mismo. Por ello, el **Código de Conducta** incluye, entre otras, cláusulas de protección de los derechos humanos, con especial mención a evitar situaciones de esclavitud y trata de personas, recoge temas como el pago y condiciones justas, prevención del trabajo forzado e infantil, salud y seguridad y prácticas ambientales.

Estas cláusulas deben estar recogidas y firmadas en el acuerdo contractual entre Macmillan Education y sus socios y proveedores.

Todos los partners y proveedores deben cumplimentar un **cuestionario de diligencia debida que cubre la esclavitud moderna y la trata de seres humanos, estándares laborales, riesgos anticorrupción y antisoborno y protección de datos**, actualizándolo al menos una vez cada tres años, o con mayor frecuencia, según el perfil de riesgo del proveedor. Además, desde 2024, estos cuestionarios de diligencia incluyen preguntas sobre riesgos ambientales en función del servicio ofrecido por el proveedor. Adicionalmente, como novedad de este año, hemos incorporado criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en los tender a proveedores locales en España.

Internamente contamos con la **Política de trato justo y respetuoso y protección frente al acoso y un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y/o por razón de sexo**, acordado con la representación legal de las personas trabajadoras y comunicado a toda la plantilla. Todo ello se complementó, durante 2024, con un Anexo referido al **“acoso y violencia en el ámbito digital”**.



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Seguridad de la información

Macmillan Education Iberia se adhiere a la **Política sobre tecnología de la información y la privacidad** del Grupo Springer Nature, cuyo objetivo es proporcionar un marco para implementar y mantener los estándares del Grupo siempre que se maneje información personal o confidencial.

Además de la política, se dispone de otros documentos como el informe de análisis de riesgos y el procedimiento de gestión de incidencias, que fortalecen la cultura de seguridad de la compañía.

El Sistema de Gestión de Seguridad utilizado por la compañía sigue la metodología del estándar internacional ISO 27001.

+700

Horas de
formación en
Ciberseguridad
en 2024



+200

Personas
formadas

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Inteligencia artificial

Macmillan Education Iberia asume el compromiso del Grupo Springer Nature de adoptar un **enfoque ético** a la hora de diseñar, desarrollar, desplegar y utilizar soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA).

En 2023 se estableció la estructura de gobernanza de la IA en Macmillan Iberia a través de un grupo de trabajo de IA donde las áreas de Innovación y Transformación Digital, IT y Legal trabajan de la mano para establecer los procedimientos que regulan el uso de la IA en la empresa teniendo en cuenta los siguientes pilares:



Intervención humana

Asegurar que existe una intervención humana en el proceso de uso de la Inteligencia Artificial, bien en el entrenamiento de dicha inteligencia o en la verificación de los datos generados por la IA.



Innovación y eficiencia

El uso de la Inteligencia Artificial a nivel corporativo busca impulsar la innovación de nuestros productos y servicios y optimizar recursos, generando un ahorro de tiempo y/o costes.



Normativa

El uso de la Inteligencia Artificial debe cumplir con los requerimientos establecidos por la Gobernanza del Grupo, así como el Reglamento de Inteligencia Artificial de la Unión Europea, el Reglamento General de Protección de Datos y la propiedad intelectual de nuestros contenidos.

El Comité IA de Springer

Nature estructura su marco de actuación a través de estas secciones dirigidas a todas las regiones:

- **Academia IA:** para comprender qué es la IA y las diferentes formas que puede adoptar.
- **Ética y política:** para conocer el enfoque sobre el uso, el desarrollo y la implementación responsables de la IA.
- **AI Oportunidades:** para explorar los casos de uso actuales y emergentes de la IA en Springer Nature.
- **Acceso y gobernanza:** para conocer las políticas y los procedimientos para utilizar nuestras herramientas de IA.

Este grupo de trabajo local de Inteligencia Artificial analiza la viabilidad de las propuestas de uso de IA en Macmillan Iberia, si bien la aprobación final de éstas la realiza el **Comité de Inteligencia Artificial** de Springer Nature.

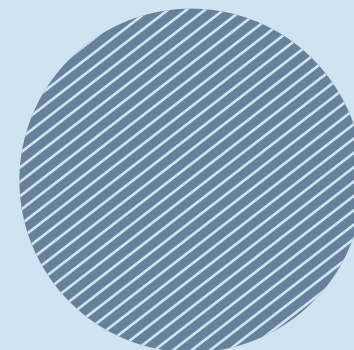
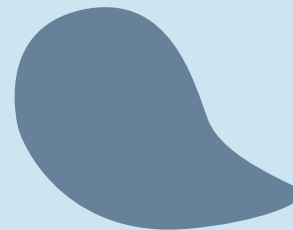
Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Donde cada persona importa



Conscientes de la riqueza que cada persona tiene, la importancia de su desarrollo y su bienestar, así como el respeto y fomento de lo que nos hace iguales y diversos, la compañía dispone de diferentes políticas y directrices. Entre éstas, destacamos las relativas a aspectos de selección y atracción del talento, compensación, formación y desarrollo profesional; el Plan Concilia y la flexibilidad de horarios, la política de trabajo desde casa y el Protocolo de desconexión digital. También medidas de protección como la política de trato justo y respetuoso, el Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, o el protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo. Novedades de 2024 son el protocolo de acoso y violencia en el ámbito digital y el protocolo de actuación y protección a las mujeres víctimas de violencia de género.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

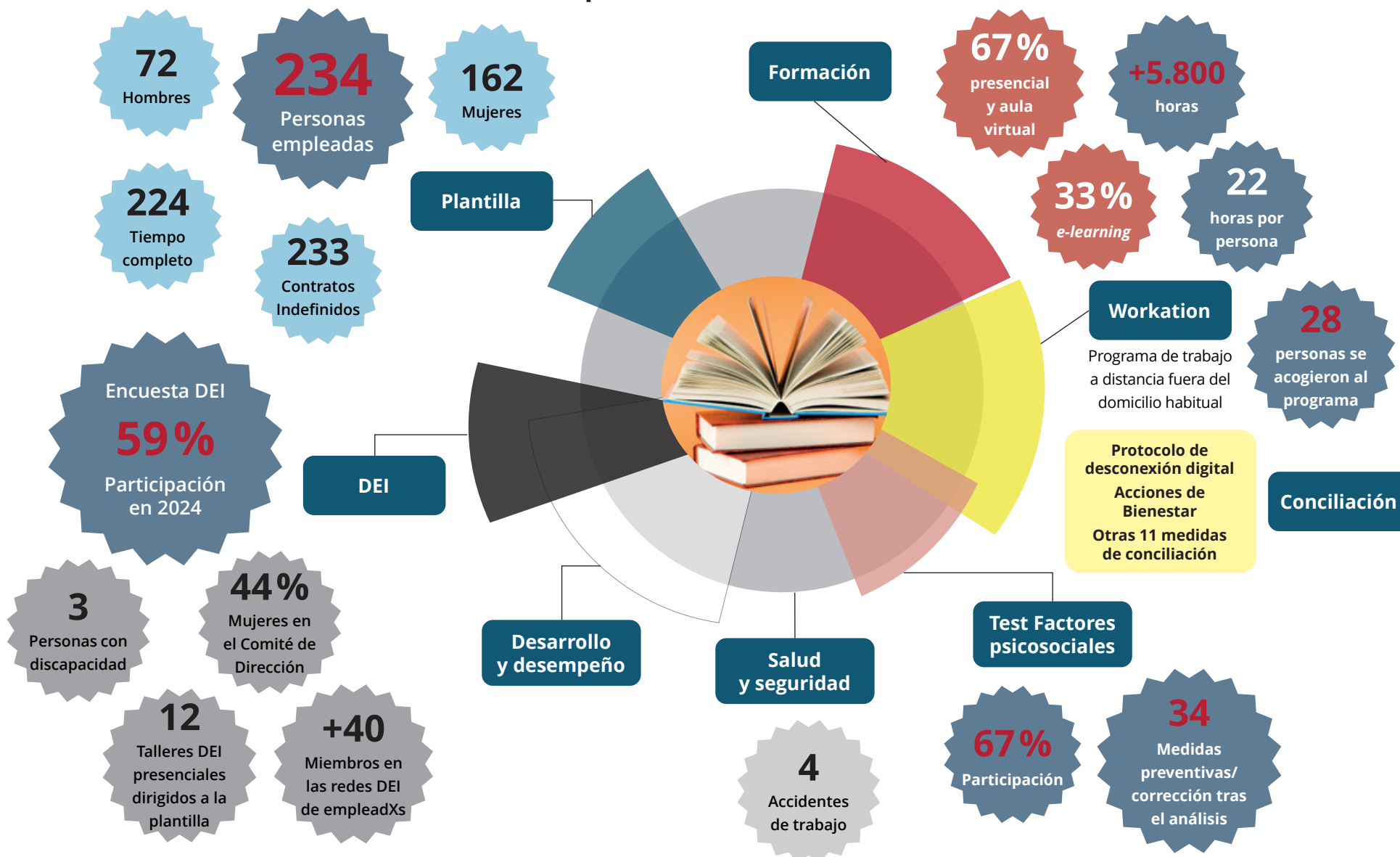
Clientes

Proveedores

Anexos



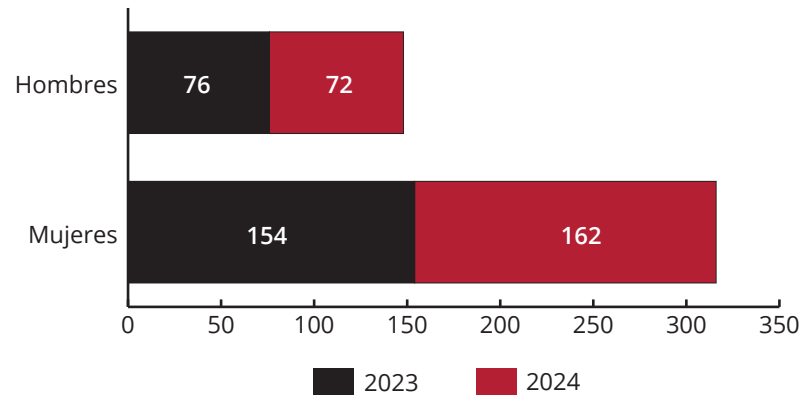
Principales métricas del año 2024



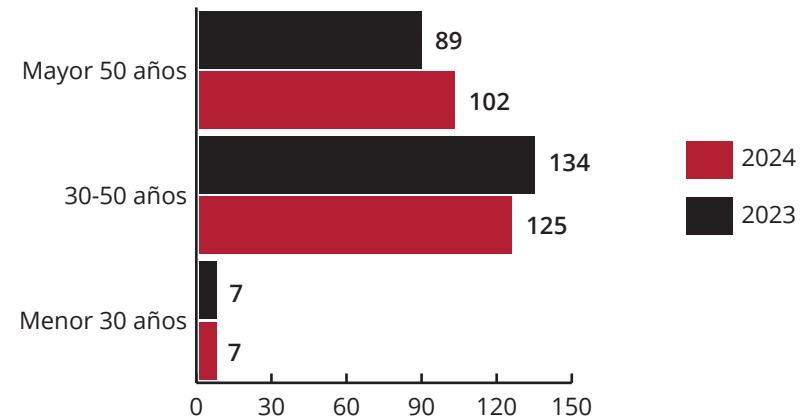
Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

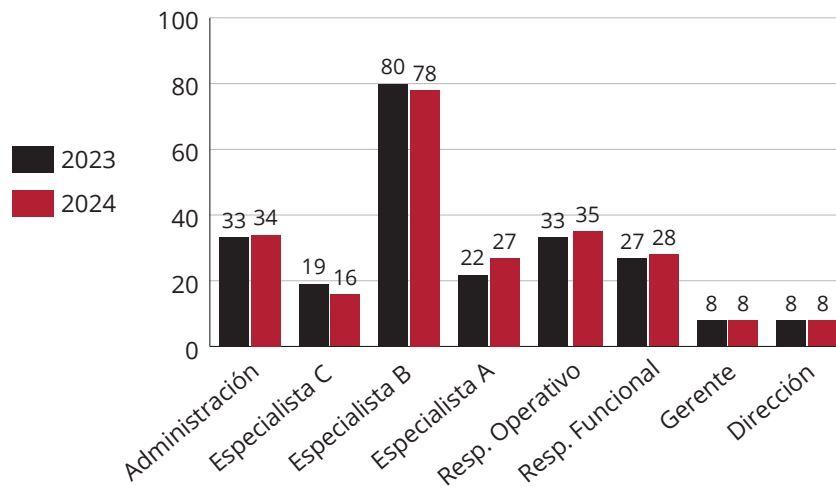
Plantilla por sexo



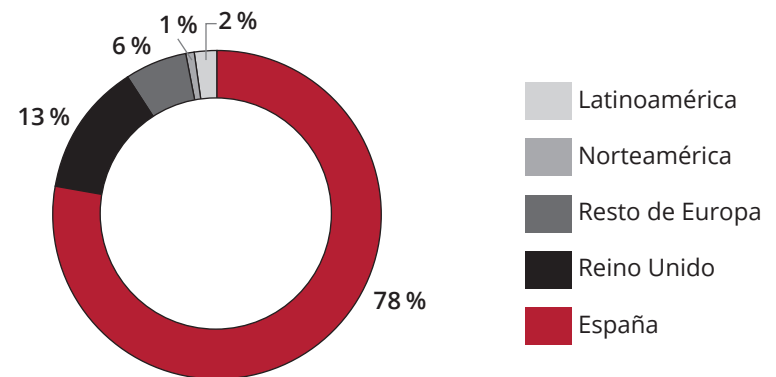
Plantilla por edad



Plantilla por nivel profesional



Plantilla por nacionalidad



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Desarrollando nuestro talento

El **Plan de Desarrollo de Carrera** se encuentra centrado en tres ejes fundamentales: el programa de liderazgo, programa de autodesarrollo y la vinculación del desarrollo a la revisión del desempeño.

Programa de Liderazgo SN

El nuevo **Programa de Liderazgo** tiene como objetivo construir una comunidad y una cultura de liderazgo compartida en el Grupo SN. El programa contribuye a alinearse, comprometerse y responsabilizarse en la consecución de las estrategias del Grupo y garantizar que quienes participan en este programa estén preparados y preparadas para atraer, retener y desarrollar talento.

El programa supone 40 horas de formación y participaron 18 managers durante 2024.

Evaluación de desempeño

Para impulsar la mejora continua del rendimiento y el desarrollo de las personas, se lleva a cabo un proceso de **revisión del desempeño anual**. A través de este proceso, se establece un **canal de diálogo bidireccional** entre managers y sus equipos para valorar individualmente los objetivos de desarrollo profesional a alcanzar, y su encaje con los valores de Springer Nature y el marco de competencias universal de CEB.

Un 81% de la plantilla en activo realizó esta revisión de desempeño en 2024.

Programa de autodesarrollo

Contamos con un **Career Hub** que brinda recursos, formación y eventos para ayudar a nuestros empleados y empleadas a asumir la responsabilidad de sus carreras con el apoyo de sus managers.

Se anima al personal a dedicar cinco días al año a actividades de formación y desarrollo. Se incluyen cursos en *online* y presenciales, tutorías, *shadowing* etc. así como nuestra formación obligatoria en valores y conducta y en ciberseguridad.

Memoria de negocio responsable 2024

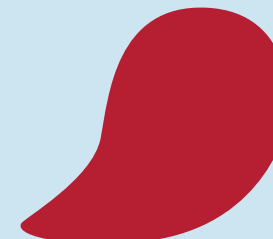
[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Formación

Macmillan Education Iberia dispone de un Plan de Formación que este ejercicio se ha centrado en la innovación y tendencias del mercado, transformación digital e inteligencia artificial, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), ciberseguridad y capacitaciones técnicas comerciales.

Horas de formación por nivel profesional	2023	2024
Administrativo	688	930
Especialista C	216	241
Especialista B	1.217	1.523
Especialista A	375	752
Responsable Operativo	1.047	1.009
Responsable Funcional	467	943
Gerente	251	212
Dirección	170	249
Total	4.431	5.859

Horas de formación por sexo	2023	2024
Mujeres	2.792	2.100
Hombres	1.639	3.759
Media por persona	16	22
Total	4.431	5.859



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Apostando por la diversidad, la equidad y la inclusión

Queremos construir una organización inclusiva con una plantilla diversa y estructuras equitativas que permitan a todo el mundo prosperar.



Encuesta de Diversidad, Equidad e Inclusión

- Participación del 59% en 2024, una caída del 5 % con respecto al ejercicio anterior. La puntuación fue de 74,7 sobre 100, 3 puntos por debajo del año 2023.
- El sentimiento de seguridad y de trato respetuoso en el entorno de trabajo sigue siendo los aspectos mejor valorados **(+81 puntos)**, mientras que el acceso equitativo a distintas oportunidades profesionales es el aspecto con mayor margen de mejora **(+66 puntos)**.



Programa de Mentoring DEI

Tiene como objetivo poner en contacto a personas que experimentan niveles bajos de inclusión o que están **infrarrepresentados** en el liderazgo de la compañía con otros compañeros y otras compañeras de la organización, que actúan como tutores y tutoras, para que los primeros **desarrollen habilidades, amplíen sus redes de contacto y hagan crecer sus carreras en la compañía.**

Itinerario formativo DEI

Programa de formación interno que este ejercicio versó sobre **cómo ser un mejor aliado o aliada en el entorno de trabajo**: la importancia de las personas aliadas, tomar conciencia de nuestros sesgos, construir habilidades para ser un mejor aliado y aliada, usar nuestro privilegio para empoderar y defender a otros colectivos.



Talleres DEI

Durante 2024 se organizaron **12 talleres presenciales** en los que participó toda la plantilla y la Dirección con el objetivo de seguir inculcando los valores de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en nuestra cultura de empresa y en nuestra forma de actuar. Fueron talleres prácticos donde vimos de cerca ejemplos de temática DEI que se abordan en Macmillan Education en la toma de decisiones.



Objetivo Personal DEI

Sugerencia de incluir un objetivo DEI en los **objetivos de desempeño** de las personas empleadas para que estos valores DEI formen parte de nuestro día a día y se integren en nuestra forma de trabajar y en nuestra cultura corporativa.



Rincón DiverSo en la oficina de Madrid

Espacio físico (tablón de anuncios y biblioteca) donde compartir noticias, anunciar eventos, intercambio de libros sobre distintas temáticas etc relacionado con las redes de empleadas y empleados.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos

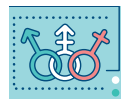


3

REDES DEI

Redes DEI de empleados y empleadas

Para unir personas y generar comunidades donde se comparten experiencias, intereses, orígenes o identidades comunes.



+40

MIEMBROS

+11

ACCIONES
DE APRENDIZAJE
Y CONCIENCIACIÓN

ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN Y APRENDIZAJE:

- Charlas informativas y de compartir experiencias
- Sesiones formativas con personas expertas
- Mesas redondas de debate
- Salidas al teatro y a exposiciones artísticas, tours por la ciudad
- Talleres vivenciales
- Guía de lenguaje inclusivo



Accesibilidad

Macmillan Education ha trabajado duro durante 2024 para adaptar sus productos y servicios a los requisitos de accesibilidad exigidos por la Directiva Europea 2019/882 y para convertirse en la **editorial de referencia en cuanto a materiales educativos accesibles**: producto y contenidos digitales, publicaciones impresas, diseño editorial y producción, marketing y comunicación, plataformas utilizadas, página web etc.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Bienestar & Conciliación

Acciones destacadas:

- **Programa *Workation*:** permite al personal trabajar a distancia fuera del domicilio habitual durante 20 días laborables, ya sea en el país de residencia o en el extranjero.
- **Acciones de Bienestar** para la plantilla llevadas a cabo: flexibilidad horaria, formato de trabajo híbrido, la encuesta de satisfacción de empleados incluye preguntas sobre bienestar, *Mindfulness*-App "Calm", Programa de Asistencia a Empleados y Empleadas (PAE)*, lecturas y guías recomendadas, entre otros.
- **Política de teletrabajo**
- **Protocolo Desconexión Digital**, en la que se limita el envío de correos, mensajes y llamadas profesionales, y prime el respeto del tiempo de descanso y de las vacaciones.

- **Plan MacMillan Concilia:**

Macmillan Concilia mejora los derechos contemplados en el Estatuto de los Trabajadores y el Convenio Colectivo de Artes Gráficas, Manipulados, Editoriales e Industrias auxiliares.

- Ausencia por acompañamiento médico.
- Flexibilidad en el disfrute de ausencias justificadas.
- Nacimientos: ampliación de días por cuidados especiales.
- Ampliación a tercer grado de consanguinidad en caso de enfermedad, cirugía y fallecimiento de familiares.
- Tiempo para asistir a eventos escolares.
- Permiso de asistencia a exámenes de estudios reglados y no reglados.
- Flexibilidad en el disfrute de días de vacaciones por matrimonio o registro de pareja de hecho.
- Opción de Permisos no retribuidos.
- Cultura de flexibilidad horaria y responsabilidad.
- Atención individualizada a horarios especiales.
- Limitación de horario de convocatoria a reuniones.

- **Política de compensación de exceso de jornada y horas extras**

- **Test Psicosocial:** evaluación de factores psicosociales realizada por Quirón Prevención (PRL) dirigida a la plantilla. Entendemos por factores psicosociales las condiciones que se encuentran presentes en una situación laboral y que están directamente relacionadas con la organización, el contenido del trabajo y la realización de la tarea, y que tienen la capacidad para afectar tanto al bienestar o a la salud de la persona trabajadora, como a la realización y desarrollo del trabajo.

*Programa de Asistencia a Empleados y Empleadas (PAE): ofrece asesoramiento y/o información y recursos sobre aspectos emocionales, financieros, asuntos legales y de vida laboral. El servicio está disponible 24/7 y es confidencial y de uso gratuito para la plantilla y sus familiares directos.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Cerca de nuestros colaboradores



Creemos en una comunicación cercana, frecuente y transparente



Nuestros canales de comunicación:

- *Intranet* con comunicación a 3 niveles: unilateral, bilateral y multilateral (Hive).
- Comunicados regulares por e-mail a través del buzón de Comunicación interna.
- *Newsletters* mensuales.
- *Webinars* corporativos bimensuales.
- Elementos físicos (posters, pizarras, banners, Rincón DiverSo etc.)
- *Send Word now*: Sistema de comunicación SN para alertas en casos de emergencia.
- *Town Halls* del negocio de Educación.



Otras acciones:

- Conferencia de empresa, comidas de departamento, actividades de *teambuilding* para generar sentimiento de equipo y de pertenencia.
- Sistema de retribución flexible.
- Ofertas y descuentos especiales para la plantilla.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Comprometidos con la Comunidad Educativa

Buscamos contribuir positivamente a los ODS, incrementando el nivel de desarrollo educativo en la sociedad y fomentando la igualdad de oportunidades entre los sectores más vulnerables.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de la Comunidad Educativa, llevamos a cabo acciones que impactan positivamente en la sociedad, especialmente, en el tejido escolar de nuestro entorno.

Fundación Balia



Aprendizaje de idiomas (Balía Hello)

Objetivo

Ofrecer experiencias educativas de calidad a menores facilitando su contacto con otras realidades socioculturales y aproximando la enseñanza del inglés a través de personas de habla inglesa.



Impacto

116 menores

atendidos durante
el curso 2024-25

722

horas de clase
de inglés

9

Personas voluntarias
nativas en inglés

Contribución de Macmillan Education Iberia

Facilitar una persona coordinadora del programa del voluntariado que trabaje estrechamente con las personas voluntarias, para lograr el éxito de Balía Hello. Este año los voluntarios y las voluntarias han aportado su conocimiento de inglés durante todas las actividades diarias que se ofrecen en los centros Balía a los menores (apoyo escolar, merienda y juegos, actividades sobre competencias cívicas y emocionales, colonias de verano), de modo que las personas voluntarias sean un modelo a seguir y despierte en los menores las ganas de conocer mundo y de amar la diversidad.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Fundación Vivo Fácil

Vivo**fácil**



Voluntariado Corporativo Programa @ObjetivoEmpleo

Objetivo

Fomentar la empleabilidad de personas con diversidad funcional



Impacto

27

Sesiones formativas

18

personas impactadas

+30

Horas de clases

20

Personas voluntarias

Contribución de Macmillan Education Iberia

Personas voluntarias de la compañía han actuado como docentes impartiendo clases de inglés, ofimática, ciberseguridad y LinkedIn para búsqueda de empleo, a personas con diversidad funcional para que con estos conocimientos tengan más oportunidades de acceder al mercado laboral y/o se consoliden en él.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Actuación en Emergencias

Apoyo a Valencia tras las consecuencias de la DANA

Donación

25.000

euros donados

Save The Children

+

Adopta un Cole



Contribución de Macmillan Education Iberia

- Identificación de las **necesidades de los centros educativos afectados** a través del equipo comercial de la delegación de Valencia de Macmillan Iberia que nos ayudó a perfilar las acciones de ayuda a poner en marcha.
- **Donaciones de Emergencia:** donación de 20.000€ por parte del grupo Springer Nature a Save the Children para ofrecer apoyo psicológico a los niños y las niñas afectados por la DANA en los espacios seguros montados por esta Fundación.
- Por parte de Macmillan Iberia se donaron 5.000€ a Adopta un Cole para ayudar a la reconstrucción de centros educativos dañados por la DANA.
- 2 webinars para dar pautas a las familias y equipos docentes sobre **cómo cuidar de la salud emocional de los y las menores** tras los efectos sufridos por la DANA. Webinars conducidos por la prestigiosa psicóloga Silvia Álava.
- A nuestros centros clientes se les facilitaron **licencias digitales** así como algunos **libros de texto y materiales fungibles** que se perdieron con la riada.
- Desde el **ámbito financiero**, se retrasó el pago de la deuda a 180 días a los centros educativos y academias que así lo solicitaron.

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Otras iniciativas sociales



Inclusión y necesidades especiales

Objetivo

Adaptación de libros de texto

- Deficiencias visuales
- Dislexia

Impacto

150

Recursos educativos

Contribución de Macmillan Education Iberia

En línea con años anteriores, en 2024, hemos adaptado en torno a 150 recursos educativos para estudiantes con necesidades especiales, debido a deficiencias visuales y dislexia, identificadas a través de los centros escolares y de la ONCE.



Donación del regalo de Navidad de la empresa

Objetivo

Donación:

**Fundación
Unoentrecienmil**

Impacto

1.050

euros donados

Contribución de Macmillan Education Iberia

Un año más se ofreció a las empleadas y empleados la opción de donar el regalo de Navidad de la empresa al Tercer Sector (organizaciones propuestas por la propia plantilla), involucrando así a la gente en acciones con impacto social positivo. Se donaron 1.050 euros a la Fundación Unoentrecienmil en 2024.



Donación anual Springer Nature

Objetivo

Donación:

**Fundación Balía
Fundación Alentia**

Impacto

10.000

euros donados

Contribución de Macmillan Education Iberia

Como parte del marco de donaciones del grupo Springer Nature, cada año pone a disposición de España una cantidad de 10.000 € para apoyar a ONGs/Fundaciones propuestas por la plantilla. En 2024 se repartió la donación entre la Fundación Balía y la Fundación Alentia, ambas organizaciones apoyan a la infancia y juventud en riesgo de exclusión social.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



>> Nuestro compromiso >> con el planeta

Objetivo: lograr alcanzar cero emisiones netas en carbono en 2040 y contribuir positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial atención en el **ODS13. Acción por el Clima** y **ODS15. Vida de Ecosistemas Terrestres**.

El enfoque ambiental y marco de actuación de Macmillan Education Iberia se encuentra recogido en la **política ambiental y la política de papel** definidas por el Grupo Springer Nature. Estas se traducen en asegurar el uso del papel de fuentes sostenibles, la reducción y compensación de la huella de carbono, en el uso eficiente de los recursos principales (energía, agua, embalajes), minimizar los viajes de negocio y trasladar estos compromisos a la cadena de suministro.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Gestión del papel

Springer Nature es miembro del **Book Chain Project**

35% de los títulos editoriales se encuentran en formato digital

Papel de bosques gestionados de forma responsable: Certificado o Calificado con 3 o 5 Estrellas PREPS

2023	2024
Papel 3/5 estrellas PREPS: 135 tn	Papel 3/5 estrellas PREPS: 120,5 tn
Papel certificado PEFC: 34 tn	Papel certificado PEFC/FSC: 17 tn

Energía

Emisiones cero por electricidad

100% Electricidad de origen renovable o limpio⁽²⁾

Consumo de energía eléctrica (kWh)
110.447
100.228

2023

2024

Consumo de agua

728 m³⁽³⁾

Gestión de residuos

2,5 tn de Residuos en el producto

Residuos declarados a Ecoembes

34 % de los residuos generados son papel y cartón y el **66 %** plásticos LDPE



15,2 kgs Retirada de toner

Residuos para Reciclaje o reutilización

430 kgs Papel de oficina⁽¹⁾

209,5 kgs Aparatos electrónicos y eléctricos

⁽¹⁾ Oficina de Madrid y Barcelona.

⁽²⁾ En oficinas en la que la energía es directamente contratada por Macmillan Iberia

⁽³⁾ Consumo estimado para todas las oficinas a partir del consumo real de la oficina de Madrid

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Emisiones de carbono de Macmillan Iberia

2023

465 tn de CO₂eq

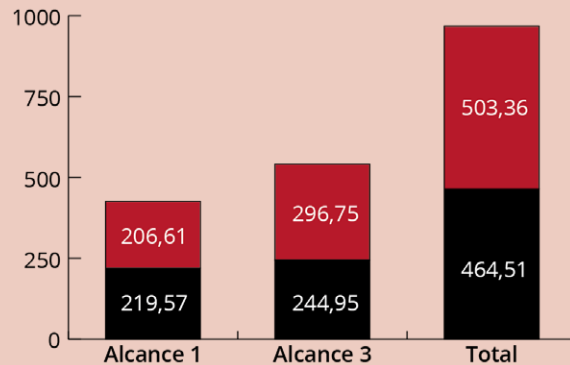
2024

503 tn de CO₂eq

Las emisiones de **Alcance 1** representan el 41 %, y las de **Alcance 3** representan el 59 % de la huella de carbono de Macmillan Education Iberia.

- **Alcance 1:** 99 % de la flota con coches híbridos en 2024.
- **Alcance 2:** 11,4tn CO₂e evitadas por el uso de electricidad de origen limpio o renovable.
- **Alcance 3:** las emisiones han caído en torno a un 19 % en 2024 respecto a 2019 desde que en 2020 se implantó una política de trabajo híbrido para la plantilla.

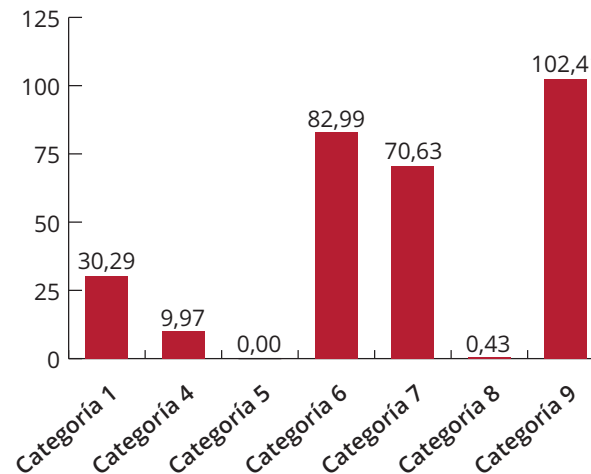
Huella de Carbono Toneladas CO₂e



Alcance 2: 0 toneladas CO₂eq

■ 2023 ■ 2024

Emisiones 2024 - Alcance 3 Toneladas CO₂e



Categoría 1 - Compra de bienes y servicios

Categoría 4 - Transporte y Distribución *Upstream*

Categoría 5 - Residuos generados

Categoría 6 - Viajes de Negocio

Categoría 7 - Traslado de los empleados y teletrabajo

Categoría 8 - Activos alquilados (consumos energéticos en centros de negocios)

Categoría 9 - Transporte y Distribución *Downstream*

Grupo Springer Nature signatario del:



- **Objetivo: Net Zero en 2040** en las emisiones por operaciones propias y en la cadena de valor.
- **Neutro en carbono desde 2020** en las emisiones generadas por las oficinas, la flota y los vuelos. Las compensaciones se realizan a través de proyectos forestales cuidadosamente seleccionados, en colaboración con CommuniTree, la mayor iniciativa de reforestación de Nicaragua. El proyecto está certificado por Plan Vivo.
- En 2023 **SBTi** validó nuestros objetivos de Net Zero en carbono.

* Ver las explicaciones sobre las variaciones de la huella de carbono de 2024 respecto a 2023 en los Anexos en la página 63.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Acciones de concienciación ambiental dirigidas a la plantilla

Festival de Impacto de los ODS

Iniciativa realizada por el Grupo Springer Nature dirigida a todas las regiones y unidades de negocio del Grupo para concienciar sobre la importancia de lograr las metas de la Agenda 2030 y la urgencia de pasar a la acción. En 2024, bajo el nombre de **SDG Games**, se realizaron las siguientes actividades para trabajar sobre el **ODS 12: Producción y Consumo Responsable**.



Concurso de dibujo infantil

Concurso de dibujo infantil dirigido a los hijos, hijas, sobrinos, sobrinas, nietos y nietas de las personas de Macmillan Iberia. La propuesta consistió en pintar a Joules, la mascota de los *SDG Games*, practicando algún deporte olímpico o paralímpico, haciendo un guiño a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.



Concurso de recetas sostenibles y saludables

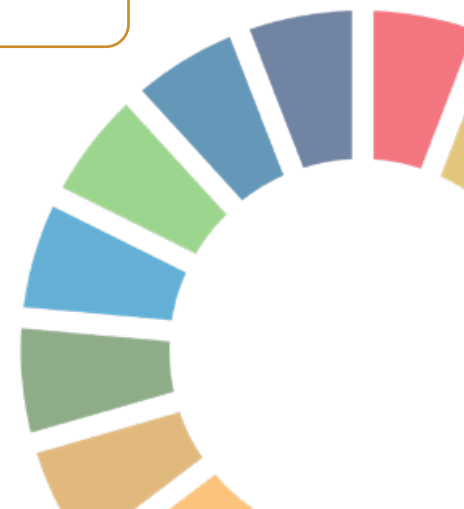
En cada oficina de Macmillan Iberia se hizo un concurso de recetas sostenibles donde las personas participantes trajeron un plato de cocina de reaprovechamiento, vegano o vegetariano.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Charla online

Charla virtual para aprender sobre alimentación sostenible y saludable.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Cientes

Proveedores

Anexos



Con la mirada puesta en nuestros clientes

Trabajamos para conocer a fondo el propósito y las expectativas de nuestros clientes, de forma que consigamos fortalecer la relación comercial y una experiencia educativa única.



A lo largo de los años hemos forjado con nuestros clientes una relación basada en la confianza, la fidelidad, la efectividad y la disponibilidad, con una atención cercana y personalizada, con un solo objetivo: cumplir su propósito y entender sus expectativas.

Nuestros principales clientes

Centros educativos, academias y escuelas de idiomas, librerías, grandes distribuidores, familias y estudiantes.



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Comunicación y fidelización

En Macmillan Iberia disponemos de diversos canales eficaces con los que mantenemos una comunicación bidireccional, clara y cercana con los clientes.



Red de oficinas y representantes en todo el país

Garantiza una atención profesional y personalizada

Equipo de Investigación del Mercado

Trabaja de la mano de docentes en la investigación de materiales educativos de alta calidad, para asegurar que los productos responden a las necesidades y expectativas del profesorado y del alumnado.

Plataformas para docentes y estudiantes

Plataformas a disposición de los docentes: **Zona de Profes** y **Advantage** y a disposición del alumnado: **Pupil's Corner**, donde pueden acceder a materiales y recursos educativos para enriquecer la formación dentro y fuera del aula.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Cientes

Proveedores

Anexos



Comunicación y fidelización



Servicio de atención al cliente (*Customer Care*)

Registra y gestiona dudas e incidencias, a través del teléfono y en remoto (correo electrónico interno y externo y formulario web).

El *call center* cuenta con 3 líneas de servicio: atención interna, *contact center* y servicio de técnicos especialistas.

+15.500

llamadas telefónicas recibidas

92 %

resueltas, en línea con el año anterior

Casos recibidos de manera remota (*e-mail* y formulario web)

+43.000

casos recibidos, un 22 % más que en 2023

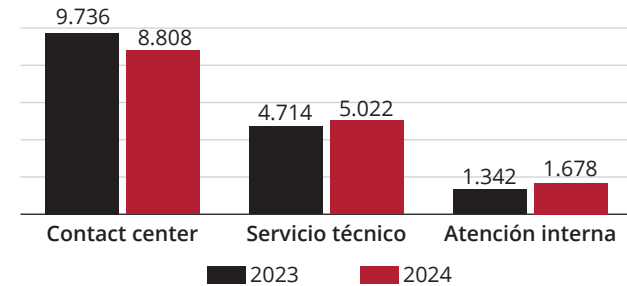
19 %

más de casos resueltos que en 2023

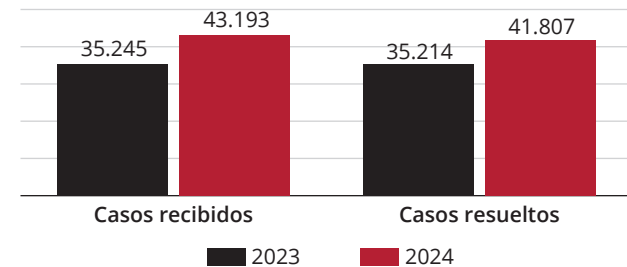
5,54

horas promedio de respuesta en 2024 frente a 4,65 horas en 2023

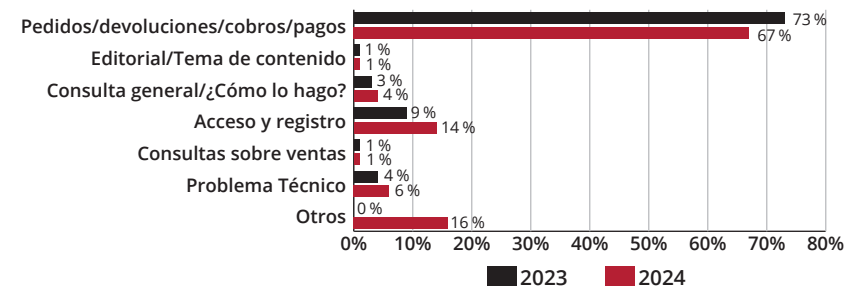
Número de llamadas atendidas



Casos atendidos y resueltos en remoto



Tipología de incidencias de casos en remoto



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Cientes

Proveedores

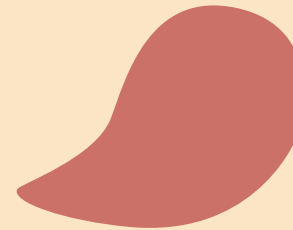
Anexos



Comunicación y fidelización

Además, se ha continuado incorporando mejoras en otros canales de comunicación con clientes, entre las que destacan:

- Automatización de la asignación de los casos en cola para una atención al cliente más ágil y especializada.
- Expansión del **Servicio Priority** a través del **Proyecto Bridge**: soporte directo y autonomía en la generación de informes personalizados para este tipo de clientes.



Muchos
años
trabajando
juntos
y juntas

+3.600
clientes¹

¹ Solo clientes que tienen cuenta con Macmillan Education Iberia

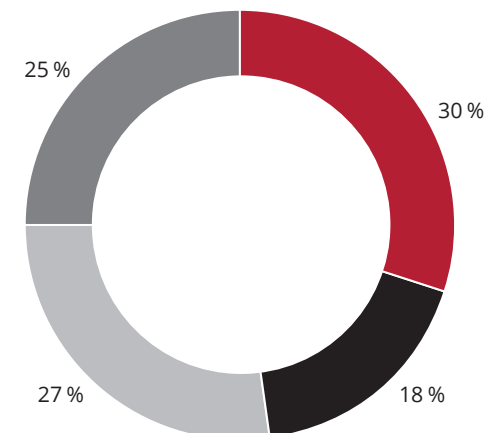
39 %

de los clientes
llevan más
de 15 años
trabajando
con nosotros

Concentran el
40 %
de la facturación

Antigüedad de nuestros clientes

Hasta 5 años Entre 6 - 10 años Entre 11 - 20 años Más de 20 años



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Nuestra cadena de suministro

Nos esforzamos en disponer de una cadena de suministro competitiva y sostenible que maximice la calidad de la edición, la impresión de libros y material educativo, así como su distribución.

Para conseguir esta máxima, la compañía dispone de numerosas herramientas como:



Política Global de Compras y Procedimiento Local de Compras

En la que se describen los compromisos con los proveedores con el objetivo de maximizar la relación calidad-precio, minimizar los riesgos y asegurar la comunicación y coordinación entre las partes interesadas.



Código de Conducta para Socios Empresariales

Donde se les exige a los proveedores que cumplan todos los estándares legales y se les anima a que los superen en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad, anticorrupción y protección medioambiental. También, a que tomen medidas que garanticen el cumplimiento de estos estándares en sus propias cadenas de proveedores. Incluimos en nuestros compromisos contractuales con proveedores y partners la firma de nuestro Código de Conducta para Socios Empresariales.



Canal de denuncias para terceros

En la página web de Macmillan Iberia se facilita el acceso a la plataforma de denuncias de Springer Nature ("Speak up") a proveedores, contratistas, partners etc con el fin de facilitar el reporte de cualquier sospecha de incumplimiento del Código de Conducta por parte de Macmillan Education.

Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Entendiendo nuestra cadena de suministro



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Tipología de proveedores

Proveedores de bienes y servicios directos:

- Edición: autores, creadores de contenido, traductores, correctores.
- Producción: imprenta y papel
- Distribución: almacenaje, logística, transporte y distribución

Proveedores de bienes y servicios indirectos:

- Alquiler de oficinas
- Proveedores de suministros y fungibles
- Tecnología: hardware, software, servidores, telefonía fija y móvil
- Marketing y comunicación
- Viajes y eventos
- Servicios de consultoría y auditoría

En torno al
90 % de la facturación
de 2024 se concentra en
20 proveedores,
de los que 4 son
empresas del grupo.

94 %

Proveedores nacionales o pertenecientes al Grupo SN, lo que minimiza nuestra exposición a riesgos de carácter laboral y de derechos humanos.



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Proceso de selección, homologación y evaluación de proveedores

Proceso de selección

Macmillan Education Iberia sigue un riguroso procedimiento de selección de proveedores en el que se valoran aspectos como:

- Condiciones particulares y de garantía: precio, condiciones de pago, etc.
- Producto/servicio: calidad, adaptación a especificaciones técnicas.
- Datos de empresa: localización, tamaño, certificaciones, etc.
- Otros aspectos: tiempo de respuesta, flexibilidad, Código de Conducta, etc.

Como novedad de 2024, se han incorporado **criterios ESG** (*Environmental, Social and Governance*) en el proceso de selección de proveedores para garantizar que las compras sean responsables y sostenibles.

Del **total de cuestionarios ESG** enviados a los principales proveedores, se obtuvo respuesta del 70 %, y de éstos, el **86 % ha obtenido una valoración positiva.**

Proceso de homologación

A través del lanzamiento de un *tender* para la contratación de un producto o servicio. Todo gasto por encima de 3.000 € debe contar con 3 propuestas de 3 proveedores diferentes.

80 %

De nuevos proveedores han pasado el proceso de homologación

Proceso de evaluación:

Una vez seleccionado el proveedor debe pasar por un proceso de **evaluación de riesgos** en la herramienta **Springer Nature Information on Customers and Suppliers** (SNICS) coordinado por el equipo de GRC (*Governance Risk and Compliance*) de Springer Nature. Este sistema de valoración y gestión de socios empresariales permite asegurar que comparten los estándares que se encuentran en el Código de Conducta. Dichas evaluaciones son renovadas cada tres años.

Al registrar un nuevo proveedor se realiza un cuestionario inicial de *due diligence* y en función de las respuestas, SNICS asigna cuestionarios adicionales respecto al riesgo y estándares laborales, anticorrupción, antisoborno y protección de datos. En 2024, como **novedad**, se ha incluido un **cuestionario relativo a riesgos medio ambientales**. La herramienta asigna un nivel de riesgo en función del tipo de producto o servicio contratado, el importe del gasto y el país del proveedor. El propio sistema SNICS, a través de alertas, notifica al *Compliance Officer* en caso de haber detectado un punto crítico a aclarar con el proveedor.

Para cumplir con la Ley de la Cadena de Suministro Alemana (GSCA) es obligatorio que todos los proveedores, excepto las personas físicas, se registren en SNICS desde el 1 de enero de 2024. Anteriormente, algunos proveedores pertenecientes a sectores de actividad de bajo riesgo, no pasaban por SNICS.

Springer Nature cuenta con un programa de auditorías para verificar que dichos socios cumplen con la normativa y estándares laborales requeridos.

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Muchos años cooperando juntos y juntas

+550
Proveedores

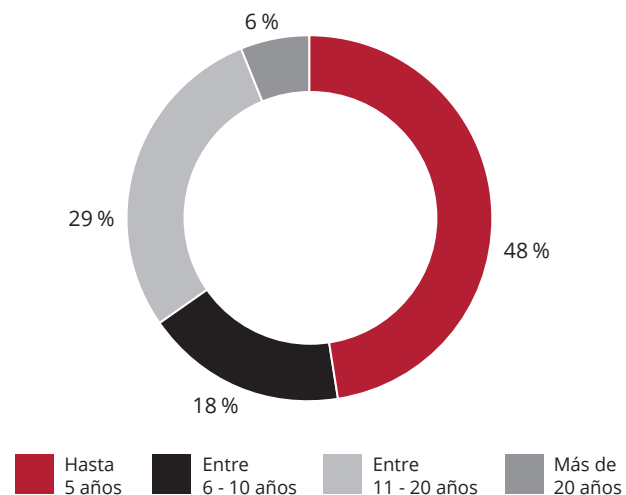
57 % de la facturación¹ se realiza con proveedores que llevan más de 10 años trabajando con nosotros.

¹ Sin considerar a las empresas de Grupo

Período medio de pago a proveedores es de **118 días** en 2024 (91 días en 2023)²

² Con motivo del aumento del periodo de pago entre 2023 y 2024, la empresa está adoptando las medidas necesarias para proceder a su reducción.

Antigüedad de nuestros proveedores



Nuestra cadena de suministro, un actor clave en nuestro Objetivo *Net Zero*

Abordar las emisiones de la cadena de suministro será una parte vital de nuestro viaje para lograr emisiones netas cero en 2040. Trabajar de la mano con nuestros proveedores prioritarios del área de preimpresión e impresión para conocer sus emisiones y sus objetivos de reducción.

Asimismo, estamos revisando nuestra cadena de suministro para minimizar las emisiones de los productos y la logística en la medida de lo posible.

El Grupo Springer Nature será *Net Zero* en Carbono para 2040 en operaciones propias y en la cadena de valor

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Anexos

Principales Indicadores de Interés a 31.12.24

Magnitudes de Económicas

Magnitudes Económicas	2023	2024
Cifra de Negocio (millones €)	37,3	37,5

Magnitudes de negocio

Títulos vivos abiertos por fondo	2023	2024
Inglés	46 %	47 %
Francés	5 %	6 %
Alemán	16 %	16 %
Ciclos Formativos	9 %	9 %
ByME	24 %	23 %

Magnitudes de Compliance

Formación	2023	2024
Personas que realizaron la formación en Valores y Conducta	95 %	89 %



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Magnitudes Sociales

Alta Dirección

Consejo de Administración	2023	2024
Total	3	3
Hombres	2	2
Mujeres	1	1

Comité de Dirección ¹	2023	2024
Total	9	9
Hombres	5	5
Mujeres	4	4

¹ El Comité de Dirección está compuesto por personas que pertenecen a las plantillas de Macmillan Iberia, de Springer Healthcare y contratos de Alta Dirección.

Plantilla

Empleados y Empleadas	2023	2024
Total plantilla	230	234
Personas fijas	227	233
Personas eventuales	3	1
Personas con discapacidad	3	3



Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Plantilla

Antigüedad de la Plantilla	2023	2024
De 0 a 5 años	33 %	30 %
De 6 a 10 años	21 %	25 %
De 11 a 15 años	10 %	9 %
De 16 a 20 años	19 %	20 %
Más de 20 años	17 %	16 %

Distribución por sexo	2023	2024
Total Plantilla	230	234
Hombres	76	72
Mujeres	154	162

Distribución por nacionalidad (% de empleados y empleadas)	2023	2024
España	80 %	78 %
Reino Unido	10 %	13 %
Resto de Europa	7 %	6 %
Norteamérica	1 %	1 %
Latinoamérica	1 %	2 %



Formación	2023	2024
Total Horas Formación	4.431	5.859
Media de horas por empleado/a	16	22
Hombres	19	25
Mujeres	15	21

Memoria de negocio responsable 2024

[Bienvenida](#)[Modelo de negocio](#)[Gobernanza](#)[Personas](#)[Planeta](#)[Clientes](#)[Proveedores](#)[Anexos](#)

Sociedad

Acción Social	2023	2024
Donaciones (€)	3.440	2.320
Voluntariado corporativo (horas laborales más horas no laborales)	130	82

Magnitudes Medio ambientales

	2023	2024
Total Papel Producción (Toneladas) ⁽²⁾	169	138
Papel de Producción gestionado de forma sostenible (Certificado) (toneladas)	34	17
Papel de Producción gestionado de forma sostenible (3/5 Estrellas PREPS) (toneladas)	135	121
Papel de Oficina - Residuo Valorizado para reciclaje (toneladas) ⁽³⁾	1,08	0,4
Residuos en el producto (toneladas) ⁽⁴⁾	5,5	2,5
Consumo de agua (m³) ⁽⁵⁾	749	728
Gas Natural consumido (m³) ⁽⁶⁾	3.336	3.638
Electricidad Consumida (Kwh) ⁽⁷⁾	110.407	100.228
Electricidad de origen limpio o renovable (kwh)	108.101	94.897

² Incluye la producción propia de los fondos de ELT, Formación Profesional y material de marketing.

³ Incluye oficinas de Madrid y Barcelona.

⁴ Residuos declarados a Ecoembes.

⁵ Consumo real de Madrid y consumo estimado en torno a los metros cuadrados utilizados en cada sede, para las oficinas de Barcelona, Bilbao, Coruña, Sevilla y Valencia.

⁶ Incluye la oficina de Madrid.

⁷ Incluye todas las oficinas de Macmillan Iberia.



Memoria de negocio responsable 2024



Bienvenida

Modelo de negocio

Gobernanza

Personas

Planeta

Clientes

Proveedores

Anexos



Magnitudes Medio ambientales

Emisiones (tn CO ₂ eq)	2023	2024
Alcance 1		
Consumo de combustible de fuentes móviles	219,57⁽⁸⁾	206,61⁽⁹⁾
Alcance 2		
Consumo de electricidad	0	0
Market Based	0	0
Location Based	16,28	11,4
Alcance 3	244,95	296,75
Categoría 1 – Compra de bienes y servicios	41,94	30,29
Categoría 3 – Actividades relacionadas con combustibles y energía	0,43	0*
Categoría 4 – Transporte y Distribución <i>Upstream</i>	43,18	9,97
Categoría 5 – Residuos generados	0*	0,004
Categoría 6 – Viajes de Negocio	107,48	83
Categoría 7- Traslado de la plantilla y teletrabajo	51,36	70,63
Categoría 8- Activos alquilados (Centro de Negocios)	0,54	0,43
Categoría 9 – Transporte y Distribución <i>Downstream</i>	0*	102,41 ⁽¹⁰⁾
Emisiones evitadas	16,28	11,4
Total	464,51⁽⁸⁾	503,36

Macmillan Education Iberia calcula anualmente su huella de carbono, en conformidad con la metodología GHG Protocol.

Fuente de los factores de emisión: DEFRA 2024 (Department for Environment, Food & Rural Affairs, United Kingdom):

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

⁸ Recálculo del Alcance 1 respecto a las emisiones publicadas en la memoria de 2023. Datos originales de 2023: Alcance 1: 168,37 tn CO₂e; Total emisiones 413,32 tn CO₂e.

⁹ Cambio en la metodología aplicada en el cálculo de las emisiones de la flota de vehículos. En años anteriores se utilizó el consumo de litros y en 2024 se decide utilizar los kilómetros recorridos por una mejor adaptación de los factores de emisión a las características de nuestra flota: coches híbridos.

¹⁰ En 2024 se han estimado por primera vez las emisiones derivadas del transporte de nuestros productos por parte de nuestros clientes distribuidores hacia sus clientes. Además, las emisiones derivadas del transporte desde nuestro almacén a nuestros clientes se incluían anteriormente en la categoría 4 y este año se han reclasificado a la categoría 9.

* Dato no disponible





Cualquier cuestión sobre esta Memoria
será atendida en:

compromisomacmillan@macmillaneducation.com

