

A hand holding a silver compass with a black face and white markings. The compass is positioned in the lower right quadrant of the image. The background is a dark, out-of-focus bokeh of light circles. On the left side, there is a blue graphic element consisting of a large, irregular shape with a blue outline and a smaller, orange-hatched rectangular area inside it. The text 'CÓDIGO DE CONDUCTA' is written in white, bold, uppercase letters within the blue shape.

CÓDIGO DE CONDUCTA

ENERO DE 2020

SPRINGER NATURE GROUP

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN DEL CEO

- 1 / TRABAJANDO JUNTOS EN SPRINGER NATURE
- 2 / ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER
- 3 / ¿DÓNDE PUEDO CONSEGUIR MÁS INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO O PLANTEAR UNA DUDA

Springer Nature Group
The Campus
4 Crinan Street
London N1 9XW, UK
springernature.com



Clique en el icono de la bombilla para pasar al módulo de capacitación de [LEAP](#) o para obtener más información en Hive.

BIENVENIDO A NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA UN MARCO ESENCIAL PARA TODOS LOS QUE INTEGRAMOS SPRINGER NATURE. ESTE CÓDIGO ESTABLECE LAS PAUTAS Y LÍMITES DE COMPORTAMIENTO CON COLEGAS, PROVEEDORES, CLIENTES Y TODAS LAS DEMÁS PERSONAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS.

En Springer Nature abrimos las puertas del descubrimiento a los investigadores, educadores, personal sanitario y otros profesionales. Durante más de 175 años, nuestras marcas han constituido una fuente fiable de conocimiento para estas comunidades.

Únicamente construyendo confianza mediante la forja de relaciones basadas en el respeto podremos proporcionar productos y servicios editoriales de calidad a las comunidades a las cuales servimos.

Es para mí un honor ser CEO en tiempos tan emocionantes para nuestra empresa y me enorgullece formar parte de una organización con un bagaje tan potente de valores comunes y un deseo colectivo de tener un impacto positivo en la sociedad. Los principios que establece nuestro Código de Conducta proporcionan un importante marco común para todos nosotros al cual podemos seguir para demostrar positivamente esos valores en acción y para evitar problemas de reputación y, en algunos casos, legales.

Somos en torno a 10.000 colegas, distribuidos en más de 50 países, trabajando en una organización diversa y emocionante. No obstante, sea cual sea el lugar en el que nos encontremos y sea cual sea el papel que desempeñemos, el Código de Conducta establece un único conjunto de expectativas claras.

Todos tenemos la responsabilidad de dedicar tiempo a entender nuestra aportación a la empresa y el respeto con el que debemos tratarnos entre nosotros y tratar a aquellos con los que trabajamos (tanto si nos comunicamos con ellos en persona como si lo hacemos por teléfono o en línea), guiándonos por nuestros valores y comportamientos comunes para poder ofrecer resultados empresariales excelentes.

Todos los años se pide a cada miembro de Springer Nature que confirme su compromiso con nuestro Código de Conducta. Por favor, léalo detenidamente, y si duda sobre alguno de sus puntos, coméntelo con su jefe inmediato o con una persona de nuestro equipo de Governance, Risk & Compliance.

Este Código pretende ser sencillo, pero ningún documento puede abarcar todos los casos. En la compañía existen políticas de apoyo en nuestro sitio interno [Hive](#). Si le surgen dudas sobre alguna línea de actuación o sobre algo que haya visto u oído, el [sistema Speak Up](#) proporciona un canal para estas preguntas o dudas. Hablarlo todo nos ayuda a asegurarnos de que las consecuencias de posibles problemas queden reducidas al mínimo, y nunca se tolerarán represalias contra quien plantee preguntas o inquietudes de buena fe.

MENSAJE DEL CEO



“Le ruego que se una a mí en el compromiso con estos principios. Juntos crearemos una organización con principios comunes para la que todos estaremos orgullosos de trabajar”.

FRANK VRANCKEN PEETERS
Chief Executive Officer
Springer Nature Group

TRABAJANDO JUNTOS EN SPRINGER NATURE

1



1/ TRABAJANDO JUNTOS EN SPRINGER NATURE

SPRINGER NATURE ES UNA EDITORIAL LÍDER TANTO EN INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN COMO EN EL MUNDO PROFESIONAL, QUE PROPORCIONA CONTENIDOS DE CALIDAD A NUESTRAS COMUNIDADES POR MEDIO DE UNA SERIE DE PLATAFORMAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES.

Cada día, en todo el mundo, nuestros sellos, libros, revistas y recursos llegan a millones de personas, y ayudan a investigadores, estudiantes, profesores y profesionales a descubrir, aprender y lograr más.

A través de nuestra familia de marcas pretendemos servir y apoyar a las comunidades investigadoras, educativas y profesionales situándolas en el centro de todo lo que hacemos, aportando los mayores estándares posibles en contenido y tecnología, y ayudando a dar forma al futuro de la edición para su propio beneficio y el de la sociedad en su conjunto.

En la actualidad, Springer Nature da empleo a unas 10.000 personas en más de 50 países.

Al adoptar este Código, Springer Nature reafirma su compromiso de respetar las leyes y normas que tengan efecto en nuestra actividad.

Además, aclara las áreas clave que cada una de las personas que trabajan o representan a Springer Nature necesita comprender.

- Comportamiento con colegas y con otras personas que trabajen para Springer Nature
- Nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gestión
- Uso y protección de los activos de Springer Nature
- Independencia de los medios
- Privacidad y confidencialidad
- Foros públicos en línea y redes sociales
- Competencia justa
- Corrupción, fraude y soborno
- Mantenimiento y conservación de registros
- Gestión de la cadena de proveedores
- Trabajo con gobiernos y ONG
- Comercio interior

Si tiene alguna pregunta sobre el efecto de alguna de estas áreas en la empresa, dispone del Legal Counsel, los Human Resources Partners y el Chief Risk & Compliance Officer de Springer Nature para más información y guía.



ALREDEDOR DE
10.000 EMPLEADOS
EN MÁS DE 50 PAÍSES



1/ TRABAJANDO JUNTOS EN SPRINGER NATURE / continuación

¿QUÉ NECESITO SABER?

Springer Nature considera que acatar las leyes y normas que afectan a nuestra empresa es parte fundamental de una forma responsable de actuar. Nos atenderemos a las leyes vigentes incluso si ello supone una desventaja para la empresa.

Cuando las leyes nacionales sean más restrictivas que las políticas y directrices internas de Springer Nature, las leyes nacionales tendrán preferencia. Del mismo modo, cuando las leyes locales sean menos restrictivas que el Código y las Políticas Globales de Springer Nature, Springer Nature espera que sus empleados y demás representantes sigan el Código y las Políticas Globales de Springer Nature incluso si ese comportamiento fuera legal.

¿QUÉ NECESITO HACER?

Springer Nature confía en que sus empleados y demás representantes tomarán decisiones idóneas basadas en su conocimiento de las políticas internas que les correspondan a ellos y a sus empresas y en que preguntarán o manifestarán sus dudas si no están seguros.

Se espera que los empleados que sean responsables de negocios en más de un país sean conscientes de las diferencias culturales, de las disparidades en las leyes y costumbres locales y de cualquier otra restricción pertinente. Los asesores legales internos de la unidad de negocio que corresponda, así como el Chief Risk & Compliance Officer están a su disposición para dar apoyo si es necesario.

¿QUÉ RESPONSABILIDADES TIENEN LOS DIRECTORES, JEFES Y GESTORES?

Los directores, jefes y gestores suelen ser el primer punto de contacto para asuntos relacionados con el entendimiento de nuestras políticas y, como parte de sus obligaciones de gestión, se espera que comprendan los principales riesgos jurídicos y de reputación en sus áreas de responsabilidad y que se comprometan a diseñar e implantar controles internos adecuados con el fin de evitar infracciones.

En su especial capacidad de servir de modelo, se espera que los directores, jefes y gestores animen a su equipo y a sus colegas a hacer preguntas, a expresar sus dudas y a apoyar a los empleados que así lo hagan.

OTROS RECURSOS

Springer Nature ofrece a sus empleados capacitación anual en áreas clave del Código de Conducta.



Cuando hay disponibles módulos adicionales en [LEAP](#), se indica con el icono de una bombilla en la sección Tell Me More.

También hay recursos para empleados en la página de [Políticas de Grupo](#) de HIVE.



ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER

2



2/ ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER

TRABAJAR EN SPRINGER NATURE IMPLICA RESPETAR AL INDIVIDUO, ASUMIR LA DIVERSIDAD, LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, PROHIBIR LA DISCRIMINACIÓN Y MANTENER CONDICIONES DE TRABAJO SALUDABLES Y SEGURAS.

CONDUCTA CON COLEGAS Y OTRAS PERSONAS QUE TRABAJEN EN SPRINGER NATURE

Trabajar en Springer Nature implica respetar al individuo, asumir la diversidad, la igualdad de oportunidades, prohibir la discriminación y mantener condiciones de trabajo saludables y seguras.

Los empleados recibirán un trato justo y respetuoso de los directores, gestores y colegas. Está prohibida la discriminación por edad, raza, color, nacionalidad, ascendencia, género, religión, credo, orientación sexual u otras características personales.

Cada una de las personas de Springer Nature tiene la responsabilidad de ayudarnos a mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso en el que no haya ningún tipo de discriminación, acoso, contacto físico no deseado, intimidación o prejuicio.

Todos ponemos de nuestra parte para mantenernos seguros a nosotros mismos y mantener seguros a quienes nos rodean.

En nuestros lugares de trabajo no se venden, utilizan ni se tienen drogas ilegales. Si se

ofrecen drogas legales (por ejemplo, bebidas alcohólicas) en la empresa o en actividades relacionadas con la empresa, también evitaremos comportamientos que sean inseguros, ilegales o que entren en conflicto de algún otro modo con los estándares que nos estamos marcando en este Código.

Respetamos la dignidad personal, las opiniones y la privacidad de todos los empleados y somos, naturalmente, un empleador que da igualdad de oportunidades. Los empleados pueden formar **grupos internos** para proteger y representar mejor sus intereses.

Estamos firmemente comprometidos con el respeto a los derechos humanos y a los estándares sociales fundamentales tal y como quedan establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en las directrices de la Organización Internacional del Trabajo y en la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, así como con la eliminación de toda forma de discriminación que afecte a la mujer.

MÁS...



Como auténtica empresa global, asumimos la diversidad porque nos hace más fuertes y nos proporciona mayores oportunidades para nuestro negocio.

Esta diversidad no solo incluye todos los factores mencionados sino también la diversidad en relación con los conocimientos individuales, las cualificaciones educacionales, la experiencia laboral, la formación previa, los idiomas y otros atributos importantes que dan a la plantilla de Springer Nature el carácter exclusivo que tiene.



Entre nuestros compromisos se encuentra el de proporcionar a los empleados con diversidad funcional un entorno de trabajo adecuado y el apoyo necesario.

Recordamos que los actos y fiestas relacionados con el trabajo son una extensión del espacio de trabajo. Aplican los mismos estándares de respeto y profesionalidad, y la seguridad del empleado es nuestra primera preocupación.

Los jefes que organicen actividades relacionadas con el trabajo deben ser conscientes del efecto que el alcohol tiene en el comportamiento del personal. En particular, son responsables de la decisión de si se debe servir alcohol y de cuándo hay que dejar de hacerlo.

Si se sirve alcohol, respetamos a quienes no quieran tomarlo y no animamos ni facilitamos el consumo excesivo de alcohol.

Se recuerda a los empleados que, si eligen tomar, deben moderar su consumo de alcohol y asegurarse de que no conducen si lo han tomado.



2/ ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER / continuación

NUESTROS COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

Nos esmeramos para que nuestros negocios cumplan con todas las leyes relevantes. Sin embargo, el objetivo de Springer Nature como entidad responsable no solo consiste en cumplir las leyes, normas y regulaciones relacionadas con los compromisos sociales y de gobernanza y con el medio ambiente, sino que a menudo van más allá.

Además, respetamos y cumplimos las restricciones internacionales sobre la prestación de productos y servicios. Varios organismos internacionales (por ejemplo, OFAC, ONU, UE) y muchos países imponen tales restricciones. Se espera que los empleados que llevan a cabo tareas para Springer Nature fuera de su país de origen conozcan las sanciones vigentes y consulten al personal de Compliance sobre estos asuntos.

MÁS...

Seguimos el Pacto Global de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales en todos los lugares en los que estamos activos.

Las Directrices de la OCDE abarcan todas las principales áreas de la ética de los negocios, entre ellas: revelación de información, derechos humanos, empleo, trabajo, medio ambiente, anticorrupción e intereses de los consumidores.



Participamos en una gran variedad de actividades medioambientales, sociales y de gobernanza a escala global.

Creemos que la forma más efectiva de reducir el impacto de nuestras actividades empresariales en el medio ambiente es continuar la migración desde el papel hasta los soportes digitales en nuestros procesos internos, nuestros productos y nuestros archivos.

Para reducir nuestro uso de carbono necesitamos la participación activa de todos los empleados en la utilización prudente de todos los recursos existentes y en la búsqueda de formas de minimizar nuestro uso de papel y otras materias primas o encontrar alternativas sostenibles.



Para obtener más información sobre nuestra empresa sostenible y nuestro compromiso social, consulte nuestras [páginas de Responsible Business](#) en HIVE y nuestro [informe de Responsible Business](#) en springernature.com.

PROTECCIÓN Y USO ADECUADO DE LOS ACTIVOS DE SPRINGER NATURE

En Springer Nature, nuestras decisiones empresariales se toman pensando exclusivamente en el interés de la compañía, y utilizamos la propiedad y los recursos de Springer Nature correctamente.

No obtenemos provecho personal de las oportunidades de negocio que surgen de nuestro trabajo en Springer Nature.

Revelamos por escrito los intereses personales que pudiéramos tener (incluidos los de personas cercanas o parientes) con el fin de que la empresa pueda decidir si existen intereses que puedan crear conflicto.

Somos responsables de la seguridad de lo que nos rodea y protegemos los bienes de Springer Nature de pérdidas, daños o robo.

Además de respetar y proteger los derechos de propiedad intelectual de Springer Nature, respetamos los derechos de propiedad intelectual de terceras partes. Se requieren las licencias y permisos correspondientes para cualquier software y contenido que utilicemos.

Las preguntas sobre licencias y uso permitido deben dirigirse al departamento Jurídico.

MÁS...



Solamente utilizamos los fondos, activos, instalaciones y equipo de la compañía para darles un uso empresarial legítimo (y nunca para actividades que sean inadecuadas, impropias, faltas de ética o ilegales).

También significa que nuestros viajes de trabajo son adecuados y proporcionados y que se planifican y se realizan de forma eficiente, teniendo en cuenta el tiempo, los costos y los recursos.



Entre las situaciones que pueden crear conflictos de interés y deberían darse a conocer al gestor de línea y a los directores de RRHH se encuentran:

- Posibles beneficios personales en alguna transacción empresarial.
- Que un colega, candidato para un empleo o colaborador/ posible colaborador sea alguien próximo o con quien se tenga relación.
- Trabajar como *freelance*, como asesor o a tiempo parcial para una organización distinta de Springer Nature.
- Tener directamente participaciones de capital o derechos de voto en una organización que compita (directa o indirectamente) con Springer Nature, o sea cliente o proveedor.



2/ ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER / continuación

INDEPENDENCIA DE LOS MEDIOS

Springer Nature respeta la independencia de los medios y mantiene una clara separación entre el contenido editorial y el de pago. Respetamos todos los códigos de buenas prácticas de prensa correspondientes.

PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

En el desarrollo de nuestra actividad empresarial, algunos de nosotros obtendremos o tendremos acceso a información personal de colegas, clientes, proveedores, etc., o información confidencial sobre las actividades empresariales de Springer Nature. Springer Nature maneja los datos personales de forma responsable y conforme a todas las leyes vigentes de protección de la privacidad/información.

No revelamos información que no sea pública —incluyendo operaciones, planes, situación económica, etc., de los negocios de Springer Nature— sin un fin empresarial válido y la adecuada autorización (o como lo exija la ley). Antes de compartir información confidencial fuera de Springer Nature, adoptamos las acciones apropiadas para protegerla de un uso inadecuado; por ejemplo, un acuerdo de no divulgación con la tercera parte interviniente.



FOROS PÚBLICOS EN LÍNEA Y MEDIOS SOCIALES

Solamente los empleados explícitamente autorizados para hacerlo pueden introducir contenido como representante de Springer Nature o utilizar nuestros logos, marcas comerciales, información con copyright u otra propiedad intelectual.

No obstante, reconocemos que si se nos identifica en los medios sociales como empleados de Springer Nature, a ojos del público se nos puede ver como representantes de Springer Nature. Por tanto, tendremos cuidado al usar foros públicos en línea, entre ellos blogs, wikis, tertulias digitales, redes sociales, audio y video generado por el usuario u otros medios sociales.

MÁS...

Esto significa que no llegaremos a acuerdos con terceras partes que pongan en riesgo nuestra independencia como editores de libros y revistas.

Si en nuestras revistas se incluyen anuncios o publirreportajes, dejamos claro que no forman parte del contenido editorial.

Manejar información personal de forma responsable quiere decir recogerla y utilizarla únicamente con un objetivo empresarial, limitando el acceso a estos datos a quienes tienen una razón legítima para verlos, y siempre dando los pasos necesarios para evitar el acceso no autorizado a ellos.

Significa también que la información personal sensible recibe una protección adicional y no se revela a nadie, dentro o fuera de la empresa, salvo con la adecuada autorización y como sea necesario para llevar a cabo nuestro trabajo (o como indique la ley).



Las implicaciones de la privacidad de los datos también han de tenerse en cuenta cuando se planifica un proyecto nuevo.

Entre las consideraciones relevantes se encuentran el tipo de información que se incluye, quién puede acceder a esa información y la seguridad de los sistemas empleados.



2/ ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER / continuación

COMPETENCIA JUSTA

Springer Nature compete de forma denodada pero justa y espera que todos los empleados traten de ese modo con los clientes, proveedores de bienes o servicios y competidores. Contrataremos proveedores, agentes o intermediarios solo con valoraciones justas y adoptaremos decisiones empresariales únicamente con el mejor beneficio para Springer Nature con independencia de cualquier entendimiento o acuerdo con un competidor.

No importa lo grande o pequeño que parezca ser el pago solicitado u otro beneficio: un soborno es un soborno. Nuestra postura de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción es global y ha sido adoptada por Springer Nature en todo el mundo.

Preferimos sufrir retrasos o perder el contrato antes que hacer un pago u ofrecer cualquier otro beneficio que pudiera ser visto como contrario a la ley.

MANTENIMIENTO Y RETENCIÓN DE REGISTROS

Registramos nuestras transacciones de forma precisa y ordenada. Tenemos a disposición documentos de apoyo que reflejan de forma precisa cada transacción.

Cumplimos con las exigencias locales en cuanto a leyes e impuestos y con las normas de conservación de registros por si hubiera algún litigio. Cuando ya no son necesarios, nos deshacemos de nuestros registros de forma adecuada, preferiblemente por destrucción segura y reciclado.

CORRUPCIÓN, FRAUDE Y SOBORNO

No toleramos ninguna forma de corrupción en ninguna persona que represente a Springer Nature. No ofrecemos, damos, ni recibimos sobornos u otras formas de beneficio o ventaja para obtener ganancias personales o empresariales. Nos comprometemos a contribuir con una parte justa de los impuestos y a no evadir impuestos ni ayudar a otros a hacerlo. Nos comprometemos a contribuir con una parte justa de los impuestos y a no evadir impuestos ni ayudar a otros a hacerlo. También prohibimos ese comportamiento dentro de nuestra cadena de proveedores. Para más información, consulte nuestra [Tax Strategy en springernature.com](https://www.springernature.com).

MÁS...

Las leyes de la competencia/ antimonopolio están para preservar una economía libre y competitiva. Las sanciones por violarlas —tanto en lo penal como en lo civil— son estrictas y pueden afectar a los empleados de forma personal.

Antes de entrar en negociaciones, contratos, acuerdos o relaciones con un competidor (tanto formal como informalmente), consulten en el departamento Jurídico.



No ofreceremos (ni autorizaremos a una tercera parte para que ofrezca) pagos por “allanar”, “lubricar” o “agilizar” ni daremos regalos a funcionarios (ni a nadie más) para acelerar un proceso, aunque en algunos países sea costumbre hacerlo.

Nos aseguraremos también de que cualquier pago no contractual, muestra de agradecimiento, comidas, invitaciones a actividades de ocio o regalos ofrecidos o recibidos, no puedan ser razonablemente interpretados como un intento de garantizar un trato preferencial injusto.

N. b. En ningún caso se podrán aceptar regalos en dinero o regalos equivalentes a dinero.



2/ ÁREAS CLAVE QUE HAY QUE CONOCER / continuación



GESTIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES

Springer Nature trabaja a menudo con terceras partes y espera que todos sus proveedores de bienes o servicios, vendedores, agentes, intermediarios y otros colaboradores empresariales estén de acuerdo con el cumplimiento de los mismos estándares de ética, salud, seguridad y medio ambiente que hemos establecido para nosotros. Estos estándares se describen en el Código de Conducta de Socios Empresariales de Springer Nature.

Evaluamos a los principales colaboradores en función de su formación, experiencia, reputación, costo, servicios ofrecidos y también su compromiso con la integridad empresarial y las prácticas empresariales sostenibles.

Además, haremos un seguimiento de nuestros principales proveedores, agentes e intermediarios mientras dure su compromiso con Springer Nature para asegurarnos de que siguen cumpliendo con los estándares pertinentes. Para más detalles, consulte el [Modern Slavery Act Statement](#) anual.

TRABAJO CON GOBIERNOS Y ONG

Observamos rigurosamente las leyes, normas y regulaciones que rigen la adquisición de bienes y servicios por cualquier entidad u organización no gubernamental (ONG).

Si contratamos a terceras partes para que actúen como intermediarios en conexión con empresas gubernamentales u ONG, nos aseguramos de que entienden las áreas de riesgos adicionales y sus responsabilidades.

Nos cercioramos de que cualquier gestión política de Springer Nature esté centralizada y sea transparente. No hacemos aportaciones políticas —ni en efectivo ni de ningún tipo—, y en esto incluimos tanto pagos en efectivo como bienes o servicios, tales como imprimir gratuitamente o permitir el uso de nuestras instalaciones a funcionarios o partidos políticos o para apoyar actividades políticas.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

En muchos países en los que Springer Nature tiene actividad empresarial es ilegal comprar o vender acciones u otros valores según información relevante no pública. También es ilegal pasar tal información a un amigo o miembro de la familia o a cualquier otra persona para que pueda obtener un beneficio.

La clase de información considerada “relevante” incluye información que podría esperarse que afectara a las decisiones de inversiones de un inversor razonable, por ejemplo: adquisiciones o desinversiones, cambio en la mayoría de control, predicciones internas, presupuestos y objetivos, resultados económicos, planes de crecimiento o expansión, cambios en la alta dirección.

MÁS...

Al elegir terceras partes para trabajar con ellas, recuerde que la empresa estaría en grave riesgo si alguna tercera parte hiciera algo en nuestro beneficio que, si lo hiciéramos nosotros mismos, pudiera incumplir nuestro propio Código de Conducta.

Queremos trabajar con terceros que tengan buena reputación, apoyen nuestros valores, sean transparentes para nosotros y estén preparados para comprometerse con la diligencia debida y adoptar la adecuada responsabilidad para gestionar su propia cadena de colaboradores.



Actividades que podrían ser adecuadas al tratar con entidades comerciales (por ejemplo: regalos, ocio, hospitalidad) podrían ser inadecuadas e incluso ilegales al tratar con funcionarios.

Son funcionarios públicos:

- Los funcionarios extranjeros o nacionales
- Los funcionarios de partido o los candidatos políticos
- Los empleados de empresas propiedad del Estado
- Los empleados de agencias federales, nacionales o locales
- Los empleados de una ONG; por ejemplo: Banco Mundial, Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud



¿DÓNDE PUEDO CONSEGUIR MÁS INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO O PLANTEAR UNA DUDA?

3

3/ ¿DÓNDE PUEDO CONSEGUIR MÁS INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO O PLANTEAR UNA DUDA?

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Consulte las directrices y políticas de cada unidad de negocio o grupo. Nuestras directrices y políticas se revisan regularmente. Por favor, asegúrese de comprobarlo en el sitio de internet de la empresa - [Hive](#) - para ver la versión actualizada.

PREGUNTAS Y PROBLEMAS

Si no puede encontrar la respuesta, no se la imagine, por favor. Puede preguntar o plantear el problema a la dirección, Recursos Humanos, nuestro personal de Compliance o nuestro [Mediador Externo](#).

INTEGRIDAD DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE

Si su pregunta está relacionada con el contenido de nuestras publicaciones de Springer, por favor póngase en contacto con el equipo de Editorial de la revista de que se trate. Encontrará detalles en el link de Springer: link.springer.com

Para otras publicaciones:

www.springernature.com/gp/contact

Para servicios al cliente de Macmillan, por favor contacte con la entidad correspondiente de Macmillan o a través de:

www.macmillaneducation.com/contact-us/

Para servicios al cliente de Springer – por favor contacte con nuestro centro de servicios:

www.springer.com/gp/help/customer-service



3/ ¿DÓNDE PUEDO CONSEGUIR MÁS INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO O PLANTEAR UNA DUDA? / continuación

¡SI VE ALGO, DIGA ALGO!

Los empleados no pueden actuar de un modo que sea incongruente con este Código de Conducta de Springer Nature o con cualquier otra Política de Empresa relevante, ni siquiera si un jefe u otro directivo le da instrucciones para que actúe así. Si llega a saber que el comportamiento de otro miembro del personal o de una tercera parte que represente a Springer Nature, viola, incumple, ignora o infringe nuestras políticas internas, debe plantear su inquietud inmediatamente.

Cualquier empleado que, de buena fe, plantee una pregunta o informe de una preocupación está siguiendo nuestro Código de Conducta y está haciendo lo correcto —si esa inquietud tiene un claro fundamento o si la conducta es, de hecho, inadecuada—. Nadie de Springer Nature tomará represalias contra quien plantee una

pregunta o haga un informe —por escrito, en persona o en línea— por este hecho. No se tolerarán represalias de cualquier tipo y darán lugar a una acción disciplinaria.

Plantear preguntas e inquietudes inmediatamente es lo correcto, tanto para las personas como para Springer Nature. Algunas de las áreas de riesgo descritas en este Código pueden exponer a cada empleado y a la empresa a sanciones civiles o penales. Estas consecuencias pueden afectar no solo a las personas que tienen un mal comportamiento sino también a cualquier persona que apruebe ese comportamiento (o que, habiendo tenido conocimiento de él, no informe o no dé los pasos razonables para evitarlo o hacerle frente). De modo que, cuanto antes tengamos conocimiento de un problema, mejores perspectivas habrá para mantener las consecuencias en mínimos. **¡Si ve algo, diga algo!**

SPEAK-UP!

Springer Nature proporciona el [sistema Speak-Up](#) como parte de nuestro compromiso para fomentar una cultura en la que plantear preguntas y problemas se reconozca como lo que es correcto hacer. El sistema Speak-Up, proporcionado por Business Keeper AG, una tercera empresa, permite que los informes se hagan de forma segura y, si lo desean, anónima. Las medidas para la seguridad y la privacidad de los datos que emplea BKMS se controlan

periódicamente y son certificadas por expertos independientes. No se recogen direcciones IP cuando se utiliza este sistema. El sistema Speak-Up puede ser utilizado por cualquiera —empleados, socios empresariales, autores, proveedores, editores, clientes— que desee plantear preguntas o problemas sobre la forma de funcionar de Springer Nature. Las preguntas y problemas pueden enviarse por medio del sistema Speak-Up en cualquier idioma.





GRACIAS

DINAH SPENCE

Group Compliance Officer
Governance, Risk & Compliance

Springer Nature Group
The Campus
4 Crinan Street
London N1 9XW, UK

dinah.spence@springernature.com
[springernature.com](https://www.springernature.com)

Enero de 2020



Este código es una declaración de intenciones y expectativas para estándares mínimos de conducta personal e institucional. Cada unidad de negocio puede tener estándares mayores. Este código no crea derechos ni relación de empleo ni constituye una promesa de continuidad en el empleo ni crea ningún otro derecho. Este código está sujeto a cambios a discreción de Springer Nature.

Springer Nature Group Policies are translated for the convenience of our colleagues. Although we take care to ensure accuracy, if there is any inconsistency or doubt between the meaning of the English language policy and the translation, the English language policy shall be considered “official” and apply.

SPRINGER NATURE GROUP