

Memoria de Negocio Responsable **2022**



macmillan
education
Iberia



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

1. Carta de la Dirección General

3

2. Macmillan Education. Un referente en educación

4

2.1. Grupo Springer Nature	5
2.2. Macmillan Education Iberia. Nuestros productos y servicios	8
2.3. Visión/Acción 2025	12
2.4. Contexto económico y sectorial	14
2.5. Digitalización e innovación al servicio de la educación	15

3. Negocio responsable y sostenible

19

3.1. Compromiso Macmillan Education	20
3.2. Análisis de materialidad	23
3.3. Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable	25
3.4. Diálogo con los grupos de interés	26

4. Ética y buen gobierno

30

4.1. Buen gobierno	31
4.2. Gestión de riesgos	34
4.3. Seguridad de la Información.....	36
4.4. Ética y Compliance	37

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

44

5.1. Nuestro compromiso con la Comunidad Educativa	45
5.2. Otras iniciativas de Acción Social	51
5.3. Inspirando a la acción	52

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

58

6.1. Nuestra plantilla	59
6.2. Nuevas formas de trabajar	65
6.3. Macmillan Concilia	65
6.4. Formación y desarrollo de carrera	67
6.5. Diversidad, equidad e inclusión	70
6.6. Generando compromiso	78
6.7. Relaciones laborales	79
6.8. Seguridad y salud laboral	80

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

83

7.1. Creando valor para nuestros clientes	84
7.2. Nuestros <i>partners</i> y proveedores	88

8. Responsabilidad ambiental

94

8.1. Gestión ambiental	95
8.2. Gestión del Papel en el negocio	97
8.3. Uso sostenible de los recursos	100
8.4. Acción decisiva frente al cambio climático	102
8.5. Iniciativas de concienciación	108

Anexos

109

1. Sobre este informe	110
2. Principales indicadores de interés	110
3. Índice de Contenidos GRI.....	116



“ Nos espera un futuro lleno de retos e incertidumbres y somos conscientes de nuestra enorme responsabilidad, ya que todas las personas de Macmillan Education Iberia trabajamos de la mano de la comunidad educativa, con esfuerzo y dedicación, *Construyendo Futuro*. ”

La recuperación progresiva de la pandemia nos animaba a ser optimistas en cuanto a la reactivación de nuestro sector durante el 2022, si bien nuevas circunstancias han marcado este periodo. Caben destacar las dificultades en la cadena de suministro, con importantes retrasos y problemas de abastecimiento de papel, la posterior subida de los precios de las materias primas y energía, y, por último, la guerra de Ucrania que ha agudizado y alargado estos efectos, sumando más complejidad a la situación.

Además, nuestro sector se ha visto impactado por una implantación muy desigual de la nueva ley educativa en las distintas comunidades, lo que ha provocado importantes desafíos durante la pasada campaña. Aun así, desde Macmillan Education Iberia hemos sido capaces de mantener nuestro posicionamiento en el mercado editorial, preservando firme nuestro compromiso con la excelencia educativa y la sostenibilidad.

Nuestra Memoria de Negocio Responsable resume este año los acontecimientos más importantes transcurridos durante el ejercicio 2022. Además, este informe pretende otro año más poner de manifiesto nuestro fuerte compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Nos gustaría destacar tres aspectos significativos:

- Macmillan Education Iberia, como parte del grupo Springer Nature, ha continuado trabajando en el proyecto Visión/Acción 2025, cuyo principal propósito sigue siendo alinear a las distintas unidades de negocio con metas comunes, involucrando a toda la plantilla y realizando seguimiento del progreso conseguido. Uno de los objetivos principales de **Visión/Acción 2025** es el de **velar por la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible**.
- Impulso de los valores corporativos que definen nuestra cultura: Colaboración, Integridad, Proactividad y Responsabilidad. Dentro del valor de la Responsabilidad se defiende fuertemente **la diversidad, la equidad y la inclusión**. Queremos destacar la importancia de nuestras redes internas de empleados y empleadas (Springer Nature Pride Spain, Springer Nature Women Spain y Springer Nature Disability & Neurodiversity Spain), que trabajan de forma conjunta para tratar de llegar a ser una **organización verdaderamente inclusiva y diversa**.
- Este año caben destacar las acciones sociales que hemos dirigido a las **personas refugiadas de la guerra de Ucrania** en España y en Polonia, la organización de dos **programas de voluntariado corporativo** con la Fundación Balia por la Infancia y con la Fundación Alares, y la participación en el proyecto Desconectad@s de la mano de la Fundación Alares para trabajar la desconexión digital entre la juventud. Destacar igualmente la creación de **recursos educativos para trabajar la diversidad, equidad e inclusión** en los centros educativos de España.

Os invito a profundizar en nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno durante el año 2022 leyendo esta memoria. Seguir llevando a cabo acciones en materia de Sostenibilidad y Negocio responsable alineados con nuestro grupo Springer Nature, seguirá siendo una firme apuesta durante el 2023.



Augusto Di Marco
Managing Director
Macmillan Education Iberia
SAU



#compromisoMacmillanEducation





2. Macmillan Education. Un referente en educación

“ La **investigación** y el **aprendizaje** son la piedra angular del progreso, por eso abrimos las puertas al descubrimiento, permitiendo a millones de investigadores e investigadoras, docentes, personal médico y otros profesionales acceder a los conocimientos más recientes, confiar en ellos y darles sentido. ”

Misión del grupo Springer Nature



macmillan
education
Iberia



Acelerar las soluciones a los retos urgentes del mundo

“Aceleraremos la creación de soluciones para los desafíos mundiales más urgentes, desbloqueando el potencial de la ciencia y la investigación abierta para todas las personas y en todas las disciplinas, avanzando en conocimiento e inspirándoles a conseguir mejorar sus vidas y las de las generaciones venideras.”

Visión del grupo Springer Nature

Macmillan Education forma parte del **grupo editorial Springer Nature**, referente mundial en investigación, educación y publicaciones profesionales, que reúne una selección de prestigiosos y respetados sellos del mundo editorial, comprometidos en trabajar juntos para resolver los mayores desafíos del mundo actual.

Springer Nature es la editorial de libros académicos más grande del mundo, la editorial de las revistas más influyentes a nivel mundial y líder en el campo de la investigación abierta. Las divisiones de Educación y Publicaciones Profesionales son líderes en sus mercados y brindan contenido de calidad a través de una variedad de plataformas, productos y servicios innovadores.

SPRINGER NATURE

 Springer

**nature
portfolio**

 **BMC**

**SCIENTIFIC
AMERICAN**

 Research
Square

 **J.B. METZLER**

**palgrave
macmillan**

 Springer Healthcare

 Springer Medizin

 **Adis**

Apress®

 **macmillan
education**



Áreas de negocio del Grupo Springer Nature

División de Investigación



- Defendemos la ciencia, lideramos el camino en la apertura de la investigación y el acceso abierto, y somos un poderoso defensor de la investigación de la más alta calidad que aplica fuertes estándares éticos.
- Avanzamos en el descubrimiento a través de revistas, libros, plataformas y base de datos.

División de Educación



- Desde nuestra marca editorial, Macmillan Education, apostamos por el avance del aprendizaje brindando apoyo y servicios de vanguardia, esforzándonos por proporcionar libros, contenido pedagógico y herramientas de la más alta calidad tanto a docentes como estudiantes de todo el mundo.
- Avanzamos en el aprendizaje de idiomas, curriculum escolar y la educación superior.

División Salud y Profesional



Salud

- A través de nuestras marcas de **Springer Medizin**, **Springer Healthcare** y **Bohn Stafleu Van Loghum** proporcionamos a médicos, dentistas y farmacéuticos contenidos y soluciones fiables y de alta calidad, haciendo avanzar el conocimiento médico en beneficio de pacientes y profesionales sanitarios de todo el mundo.

Profesional

- Ofrecemos aprendizaje, servicios y publicaciones para que los profesionales del transporte, la ingeniería y los negocios alcancen su máximo potencial. Nuestras editoriales de seguridad vial son líderes de mercado en varios países de Europa.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

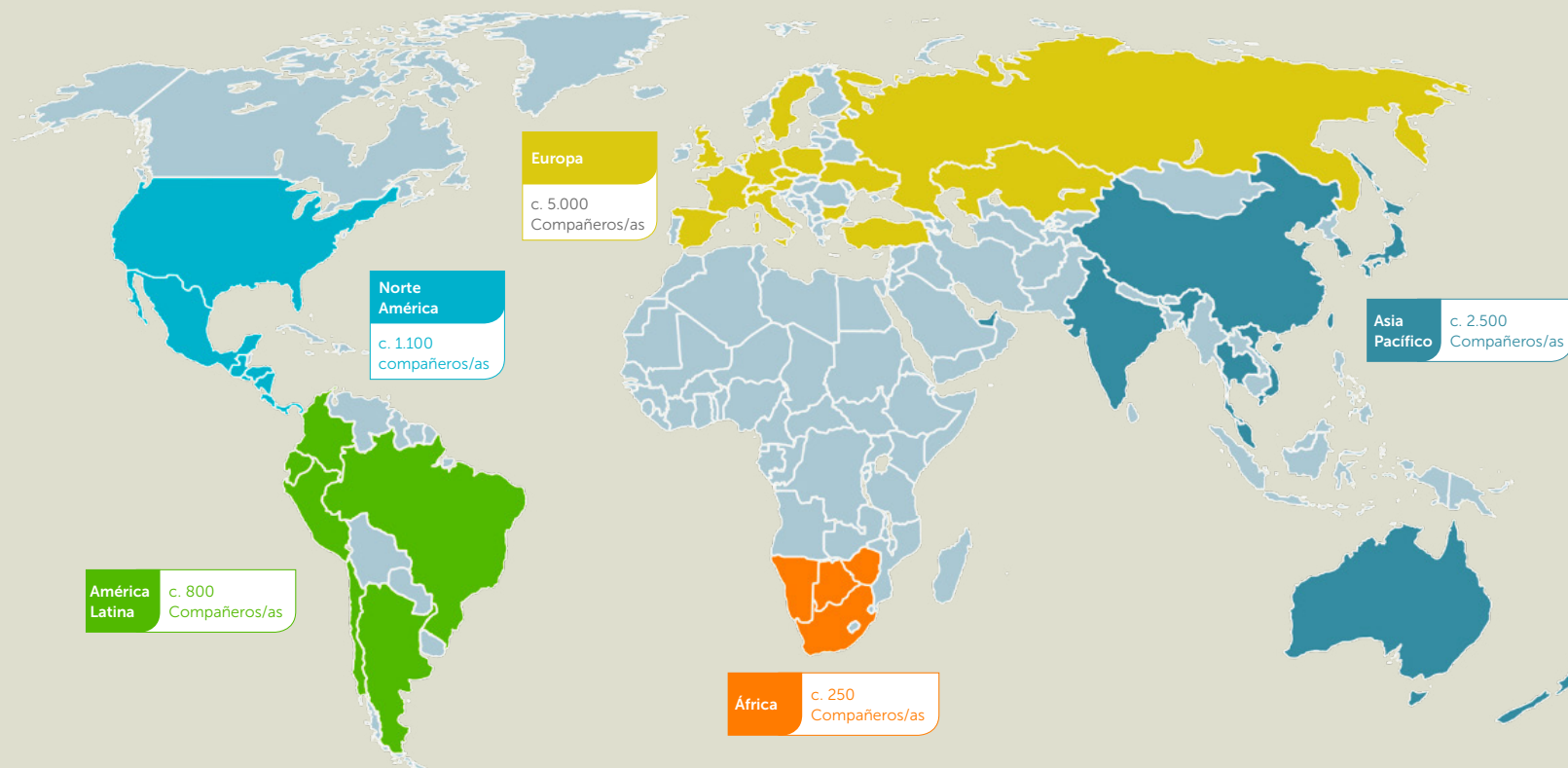
7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Presencia mundial Grupo Springer Nature



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



2.2. Macmillan Education Iberia. Nuestros productos y servicios

Macmillan Education (fundada en 1843) desarrolla productos y soluciones impresas, digitales y *online* que ayudan a académicos, docentes y estudiantes de todas las edades. Con presencia en 120 países se adapta continuamente a las necesidades cambiantes de las comunidades a las que sirve.

Desde su fundación en 1987 **Macmillan Education Iberia** se ha consolidado como una de las **editoriales educativas más importantes de España**. Desde 2015 forma parte del grupo Springer Nature.

“Macmillan Education Iberia se encuentra a la vanguardia de las tendencias actuales.”

Como editorial educativa, ofrecemos contenidos de calidad a través de una variedad de plataformas, productos y servicios innovadores e inclusivos. Nuestros expertos en educación reúnen conocimientos de profesores y escuelas y las últimas investigaciones educativas para desarrollar todo tipo de materiales y servicios educativos para el aula.

En Macmillan Education Iberia nos dedicamos a la importación, edición y publicación de libros y material educativo, y a su comercialización y distribución en España, Portugal y Turquía.



A la vanguardia de las tendencias educativas



Áreas de actividad

“ Destaca nuestra gran experiencia y especialización en la enseñanza de idiomas. ”

Preparación Lingüística

En Macmillan Education Iberia la **enseñanza de idiomas** es la principal actividad y seña de identidad, con una larga experiencia y un amplio desarrollo de material docente para todas las etapas del sistema educativo reglado (infantil, primaria, secundaria y bachillerato), así como para los centros de enseñanza complementaria como las Escuelas Oficiales de Idiomas y las academias privadas.

English Language Teaching (ELT) es nuestro fondo principal y de mayor peso en el negocio. Aunque por origen y tradición, el inglés es el idioma preponderante en la actividad de la compañía (ELT), el catálogo de herramientas lectivas se extiende también a los idiomas europeos con mayor demanda, como el **alemán** (DaF) y el **francés** (FLE), en asociación con Hueber Verlag y Maisons des Langues, respectivamente.

La dilatada experiencia de Macmillan Education en el desarrollo de material educativo en lengua inglesa ha permitido ampliar, de manera natural, el ámbito de actuación a la edición de material para los currículos bilingües, a través de **ByME** en *joint-venture* con la editorial Edelvives.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

“ Nos preparamos para el futuro.

Proyectos con alto potencial que marcan la diferencia. ”

Macmillan Education Iberia ofrece otra línea de negocio basada en **servicios, valores e innovación profesional y educativa**.

Cabe señalar el desarrollo de material educativo para **Formación Profesional**, tanto en grado Básico como Medio, o los Programas de Diversificación donde el currículo de materias se adapta a las circunstancias particulares del alumnado.

A través del programa **KiVa** de prevención del acoso escolar creado en la Universidad de Turku (Finlandia), se busca formar a toda la comunidad educativa en el conocimiento y reconocimiento del fenómeno del acoso para poder atajarlo en cualquiera de sus modalidades y de esta manera proteger y mejorar el entorno de los alumnos y alumnas.

Por último, contamos con **bMaker**, desarrollado en colaboración con la empresa tecnológica BQ. Se trata de una solución educativa diseñada para el desarrollo del pensamiento computacional y el aprendizaje de materias STEAM como la programación, el diseño 3D y la robótica.

En 2022, hemos continuado impulsando bMaker School y el programa bMaker Academy, las extraescolares de tecnología más innovadoras.



Formación Profesional



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Tipología de clientes

B2B. Centros educativos, academias y escuelas de idiomas, librerías y grandes distribuidores.

B2C. Cliente a través del canal *e-commerce*.



+42.000

docentes contactados,
de los que un 48% han sido
contactados presencialmente



+ 1.500.000

de usuarios de idiomas,
de los que un 83% son
usuarios de inglés



+ 69.000

docentes con acceso a la
plataforma de recursos **Advantage**



+ 5.000

títulos vivos,
con más de
600 novedades



+ 120

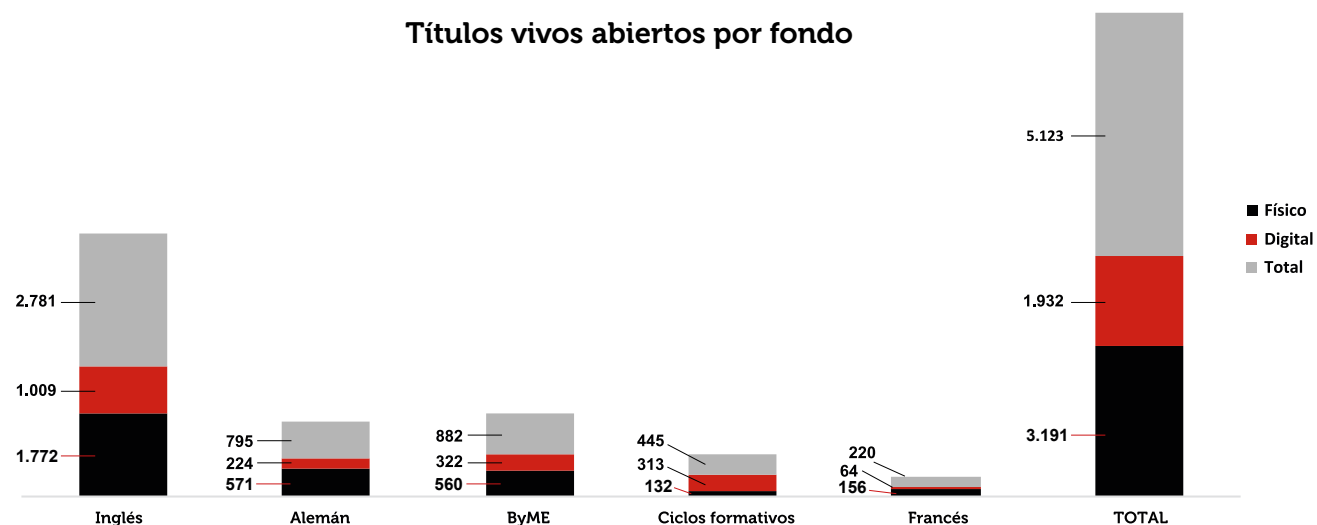
colegios usuarios
de KiVa y/o bMaker



+ 17.000

centros educativos
contactados, de los que un
69% han sido contactados
presencialmente

Títulos vivos abiertos por fondo



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



“ Queremos liderar la creación de valor añadido para nuestros *partners* de la comunidad educativa, impulsando soluciones diferenciadoras basadas en nuestra especialización, fuerte posicionamiento y rentabilidad en la enseñanza de idiomas, así como proyectos sostenibles con alto potencial de crecimiento relacionados con habilidades, competencias y valores requeridos por la sociedad del futuro, fomentando el éxito del desarrollo personal y profesional de nuestro alumnado. ”



La Visión/Acción 2025 de Macmillan Education Iberia refleja la aspiración de contribuir al desarrollo educativo mediante soluciones diferenciadoras e innovadoras basadas en un sólido posicionamiento.

Estas soluciones educativas están relacionadas con habilidades, competencias y valores requeridos por la sociedad del futuro, y ayudan a fomentar el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

Factores de éxito

- **Cercanía** con el cliente que nos permite conocer sus necesidades e inquietudes.
- **Contacto** estrecho con autores y colaboradores que son una importante fuente de conocimiento.
- **Alineación** continua con las nuevas tendencias educativas, convirtiendo nuestras soluciones educativas en proyectos sostenibles.
- **Pasión** de nuestros/as trabajadores/as en todo aquello que hacen, mostrando además una gran adaptabilidad a los cambios.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



La Visión/Acción 2025 se configura en torno a **cinco pilares**:

2.3. Visión/Acción 2025



Consolidar y fortalecer nuestro posicionamiento **priorizando segmentos** de clientes, etapas educativas y áreas geográficas, con el fin de fidelizar y aportar mayor valor a nuestra comunidad objetivo, asegurando un crecimiento sostenible y maximizando la rentabilidad de nuestra inversión y esfuerzo.



Definida nuestra comunidad objetivo y mediante una cercana interrelación con la misma, crear los canales y los medios necesarios para conocer mejor sus **necesidades actuales y futuras**.



Impulsar **soluciones diferenciadoras** para la comunidad educativa objetivo, explotando al máximo nuestro portfolio y desarrollando contenidos, proyectos y servicios de calidad, innovadores y rentables. Todo esto con un enfoque ágil, eficiente y flexible, abierto a alianzas estratégicas y a la constante retroalimentación con nuestros clientes.



Mejorar la **eficiencia operativa** para garantizar el cumplimiento de los objetivos presupuestarios y el correcto funcionamiento de los procesos que aseguren la creación de valor añadido a nuestros *stakeholders*.



De manera transversal a estos 4 pilares estratégicos se ha incorporado un **quinto pilar, Sostenibilidad**, en su triple vertiente de sostenibilidad económica, social y medioambiental, donde destaca especialmente la apuesta estratégica de la compañía por la **diversidad, equidad e inclusión (DEI)** como parte de la sostenibilidad social de la empresa.

Para lograr nuestra misión y visión como compañía nos apoyamos en los **Valores y Formas de Trabajar** definidas por el Grupo Springer Nature: **Colaboración, Integridad, Proactividad y Responsabilidad**. En el apartado de Ética se describen en mayor profundidad.



La actividad de **Macmillan Education Iberia** ha resultado satisfactoria durante el año 2022. Atrás quedó lo peor de la pandemia y el entorno escolar ha tenido un año de normalidad. No obstante, la invasión en Ucrania y la tensión sobre el mercado de materias primas y energía con elevadas tasas de inflación, ha marcado la agenda económica de las empresas y ciudadanos.

El sector editorial ha sufrido varios frentes. Por una parte, el acceso al mercado de papel y la producción de los contenidos impresos ha presentado serias dificultades. Además, las discrepancias entre las distintas administraciones públicas, a la hora de ejecutar y colaborar en la implementación de la Ley orgánica de Educación **LOMLOE** ha retrasado la publicación de los currículums autonómicos, generando incertidumbre en el sector editorial y los centros docentes. La nueva ley no se ha adoptado en todas las comunidades autónomas y su adaptación continuará en 2023.

Un éxito reseñable ha sido la alianza con el nuevo operador logístico y centro de impresión Edelvives, que, desde la ciudad de Épila (Zaragoza), dará cobertura a **Macmillan Educación** para todos sus clientes situados en Europa y otros países del Mediterráneo.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Digitalización

La transformación digital exige un cambio en el modo de entender y en la forma de aportar valor a la relación entre la compañía y sus clientes. Por ello, Macmillan Education Iberia avanza hacia la digitalización de sus procesos y servicios.

La compañía está trabajando en los siguientes ejes de actuación:

- **Desarrollo de contenidos digitales.** Macmillan Education continúa con el desarrollo de materiales educativos en formato digital, adecuándolos a las necesidades actuales y proponiendo herramientas innovadoras y adaptadas a los intereses del profesorado, teniendo en cuenta los **diferentes niveles de integración de la tecnología** existentes en las aulas y centros educativos españoles.

Además, la compañía trabaja para que los productos y servicios reflejen y atiendan las tendencias digitales que la pandemia ha impulsado en los dos últimos años, tales como: la **integración de nuestras plataformas digitales** con plataformas y servicios de terceros, en la facilitación de la comunicación entre profesorado y alumnado, y los **procesos de gamificación**, todas ellas tendencias muy demandadas por la comunidad educativa.

- **Apoyo a la comunidad educativa.** Macmillan Education está comprometida en añadir un valor diferencial a la comunidad educativa. Desde el año 2021 los libros impresos incluyen el acceso a su versión digital, favoreciendo así una educación *blended* o mixta.

Además, se realizan diferentes *webinars*, seminarios, eventos (*online* o presenciales) y una gran diversidad de materiales, en la que se acompaña y se forma a los docentes en el uso de las plataformas y servicios digitales, así como en tendencias educativas y competencias digitales.

Macmillan Education Iberia lleva a cabo la digitalización de toda la producción editorial, para los diferentes fondos educativos, destacando los siguientes proyectos:

- **Virtual Classroom Exchange.** Este proyecto, vinculado a uno de los libros de enseñanza de inglés y desarrollado a lo largo de 2021, permitirá a los docentes a conectar a sus estudiantes con otros usuarios del curso en otras partes del mundo, animándolos a utilizar el inglés con un propósito comunicativo real, en un auténtico intercambio cultural. Consta de herramientas de vídeo, mensajería y programación incorporadas y es compatible con las principales plataformas educativas del mercado.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

2.5. Digitalización e innovación al servicio de la educación

- **bMaker.** Proyecto en conjunto con BQ Educación para llevar al aula todas las competencias tecnológicas de Primaria y Secundaria de forma sencilla, creativa y flexible:

pensamiento computacional, programación, diseño 3D, robótica, diseño de apps móviles y desarrollo web. Su metodología está basada en el aprendizaje cooperativo por proyectos, la filosofía STEAM, la gamificación y el *Design Thinking*.

bMaker es un producto clave en la enseñanza transversal de las competencias digitales requeridas por la Comisión Europea en el marco de las *DigComp*, marco diseñado para el desarrollo de la competencia digital de los ciudadanos europeos.

- **Fondos de producción local:** Digitalización de todo el material que se imprime de manera anual, que conlleva la creación de recursos interactivos (audios, vídeos, *flashcards*, documentación), su subida a las diferentes plataformas, el desarrollo de libros digitales sin recursos para gratuidad (*e-books*), la investigación en nuevos ejes de interés del profesorado y la digitalización de material que facilite la tarea docente.

Adicionalmente, se ha avanzado en la **transformación digital interna**, en la que se han automatizado y digitalizado muchos procesos internos para promover iniciativas como el teletrabajo. Se han adoptado diferentes herramientas que permiten a las personas trabajadoras organizar sus tareas y comunicarse entre ellas facilitando el trabajo.



Innovación

En 2022 Macmillan Education Iberia ha puesto en marcha una incubadora de ideas, un espacio diseñado para fomentar la creación y el desarrollo de nuevas ideas o productos en la que, utilizando *Design Thinking* como metodología de trabajo, busca encontrar soluciones creativas e innovadoras para resolver necesidades del mercado o mejorar procesos, siempre centrado en el usuario.

Macmillan Education Iberia seguirá desarrollando los siguientes ámbitos de la innovación:

- **Metodologías ágiles:** Desde hace tiempo Macmillan Education Iberia utiliza las metodologías ágiles para la creación de sus productos y la gestión de la innovación, formando a varios de nuestros equipos en metodologías *Agile* o *Design Thinking*.
- **Modelos de negocio:** La industria editorial hace años que vive una transformación digital y con ello, surgen nuevas oportunidades como son las suscripciones para acceder a contenidos alojados en plataformas (*Sample, Freemium, Premium...*) o la venta de contenido fragmentado y segmentado.

2.5. Digitalización e innovación al servicio de la educación



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

2.5. Digitalización e innovación al servicio de la educación

Con el objetivo de estar a la vanguardia en cuanto a innovación, digitalización y tendencias educativas, Macmillan Education Iberia está presente en los eventos, foros y congresos más relevantes del sector.

- **SIMO Education.** Evento especializado en Innovación y Tecnología Educativa que reúne cada año a marcas líderes en tecnología, docentes y centros educativos, grupos editoriales, distribuidoras y plataformas educativas para conocer los avances y la oferta disponible orientada a procesos de aprendizaje y enseñanza.
- **enLightED.** Conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación organizada por la Fundación Telefónica, que se realizó en un formato híbrido. En este evento, se reflexionó sobre los retos presentes en el panorama educativo con expertos del sector y se compartieron y debatieron buenas prácticas en torno a la educación en la era digital.

- **EdTech Congress.** Es un espacio de convergencia entre educación y tecnología para fomentar la visualización de tendencias, el encuentro y el diálogo, donde se presentan resultados de investigaciones en tecnología educativa, políticas educativas y qué recursos se van a movilizar, así como los retos y posibilidades que la Inteligencia Artificial está facilitando en el ámbito educativo.

A través de Macmillan Education, Macmillan Education Iberia participa en diferentes eventos y concursos, entre los que cabe destacar: **Bett UK**, un encuentro internacional de tecnología educativa y el *English Language Teaching Award*, un evento internacional organizado por British Council, que premia los cursos, publicaciones, proyectos, aplicaciones y plataformas que apuestan por encontrar nuevas formas de ayudar a los estudiantes y profesores/as de inglés de todo el mundo.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

A glass globe with a green plant growing out of the top, resting on a mossy rock.

3. Negocio responsable y sostenible

“ Como editorial de contenido educativo tenemos un **impacto positivo** significativo en las comunidades a las que servimos, ayudando a reducir la brecha socioeducativa y contribuyendo a la mejora de nuestro entorno. ”



macmillan
education
Iberia



“ En el Grupo Springer Nature los ODS son el marco de referencia para considerar nuestros impactos, tanto positivos como negativos, en las personas, la sociedad y el medio ambiente. ”

La estrategia de sostenibilidad y negocio responsable de Macmillan Education Iberia está integrada en la **Visión/Acción 2025**, la estrategia corporativa de la Compañía que persigue la creación de valor añadido de los *stakeholders* involucrados en el desarrollo de nuestra actividad y gestión diaria.

A lo largo del año 2022 se ha incluido un quinto eje estratégico dentro de la Visión/Acción 2025: **Sostenibilidad** (sostenibilidad económica, social y medio ambiental), aspecto que anteriormente recaía bajo el eje de **Optimizar**. Dentro de este pilar de sostenibilidad, cabe destacar la apuesta estratégica de la compañía por fomentar la **diversidad, la equidad y la inclusión (DEI)** como aspecto clave para lograr una sostenibilidad social tanto interna en la empresa como para el conjunto de la sociedad.

Las metas que definen esta estrategia de sostenibilidad son:

- Proteger y apostar por las personas y socios con los que trabajamos, fomentando un entorno inclusivo y diverso (**ODS 17**).
- Reducir la huella de carbono e impacto ambiental empleando recursos y materiales sostenibles (**ODS 13**).
- Forjar vínculos con las comunidades a las que servimos para contribuir la mejora social de nuestro entorno (**ODS 4**).
- Comunicar nuestro progreso y acciones de responsabilidad social corporativa a los distintos *stakeholders*.

Asimismo, el compromiso de actuar como un negocio responsable se encuentra reflejado en uno de los cuatro valores y formas de trabajar que definen la cultura empresarial del Grupo Springer Nature: **Responsabilidad**.

“Responsabilidad. Haz lo correcto para todas nuestras comunidades y aboga por la diversidad, equidad e inclusión. Contribuye a asegurar que actuamos de manera responsable como empresa, impulsando el progreso sostenible y reconociendo las ideas y las opiniones de todas las personas”

La estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con las directrices y la estrategia de *Sustainable Business* del grupo Springer Nature. El grupo pone el acento en los impactos del negocio en el marco de la Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En esta línea, se han identificado los siguientes tres Objetivos donde el grupo puede marcar una diferencia significativa a través de su contenido editorial y las acciones comunitarias.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos/as.

Divulgamos los ODS y apostamos por una educación de calidad sin dejar a nadie atrás.

Buscamos integrar la divulgación de los ODS en la estrategia de Negocio Responsable a través del poder de la educación, para alcanzar metas con impacto social y medioambiental positivo en las comunidades con las que trabajamos. La educación tiene un efecto amplificador: permite que todos los demás ODS se entiendan y cobren sentido. Por ello, en los contenidos de los libros y material educativo, se incluyen temas que hacen referencia a los distintos ODS, mostrando a los adultos del futuro el camino para liderar la transformación social.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Reducimos nuestra huella ambiental relativa a nuestras operaciones y nuestros productos.

Nuestro esfuerzo para mejorar la acción climática se centra principalmente en: publicar contenido en nuestros textos y materiales pedagógicos referentes al cambio climático y sus efectos, generando así conciencia y posibilidad de acción entre el alumnado; medir la huella de carbono generada para poder gestionar nuestros impactos operativos; utilizar papel procedente de bosques gestionados de forma responsable y sostenible e implantar medidas de mejora ambiental en el embalaje de los productos.





Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Forjamos vínculos con las comunidades a las que servimos para contribuir a la mejora social del entorno.

Conectamos con personas dedicadas a la investigación, responsables de la administración pública y profesionales del sector educativo para abordar los grandes retos que plantea la educación. La búsqueda y creación de alianzas con *partners* de la comunidad educativa para generar valor y lograr una educación de calidad es uno de los pilares estratégicos de Macmillan Education Iberia. Por esto, parte de los productos y servicios se ofrecen en colaboración con diferentes *partners*, compartiendo conocimientos y experiencia en los distintos campos de especialización.

Adicionalmente, desde 2020, Springer Nature es firmante del Pacto de Naciones Unidas sobre ODS dentro del sector editorial, **United Nations SDG Publishers Compact**, lanzado por la ONU en colaboración con la Asociación Internacional de Editores, con el objetivo de inspirar a la acción a la industria editorial. Macmillan Education Iberia, como parte del grupo Springer, asume como suyos los 10 principios que recoge este Pacto.

La estrategia de negocio responsable de Springer Nature también contempla el fomento y la **promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI)**. En Macmillan Education Iberia asumimos este compromiso que se visibiliza en actuaciones como: la aplicación de criterios de diversidad, equidad e inclusión en los procesos de selección, la creación de redes internas de empleados y empleadas, el apoyo a determinados colectivos, y el fomento de contenidos DEI través de nuestros materiales.

A lo largo del presente informe, se describen las diferentes iniciativas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que han definido nuestro compromiso ético, social y medio ambiental a lo largo del ejercicio 2022.



Springer Nature recibió la **Calificación de Plata de EcoVadis** por su desempeño en **Sostenibilidad** durante 2022.



“Macmillan Education Iberia aspira a liderar una estrategia de sostenibilidad basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en la involucración de sus grupos de interés.”

En el año 2021, Macmillan Education Iberia llevó a cabo un análisis de materialidad con la finalidad de identificar y definir los aspectos en materia de sostenibilidad que son prioritarios para Macmillan Education Iberia y sus grupos de interés. Los temas materiales obtenidos en este análisis se han mantenido vigentes durante el año 2022. En este marco, el proceso se realizó en torno a las siguientes fases:

1. Identificación de los asuntos materiales. Se ha llevado a cabo una investigación tanto a nivel sectorial como de las empresas que, a criterio de Macmillan Education Iberia, se consideran similares en cuanto a mercado, producto y grupos de interés.

Tras el análisis realizado se han preseleccionado los 77 criterios de materialidad más recurrentes. Posteriormente, éstos se redujeron a 21 asuntos materiales en función del interés y adecuación de estos criterios a la realidad de la organización y de su estrategia de Negocio Responsable.

2. Consulta a los grupos de interés. Macmillan Education Iberia ha realizado una encuesta *on line* a sus grupos de interés prioritarios, a los que se ha solicitado su opinión y valoración sobre la relevancia de los 21 asuntos materiales identificados en la fase anterior. Asimismo, en la encuesta se incluyó una pregunta sobre la valoración del desempeño global de Macmillan Education Iberia en sostenibilidad.

Se ha contado con la respuesta de 136 personas (de las 331 a las que se invitó a participar) entre dirección, gerencia y Comité RSC, plantilla, accionistas, *partners*, organizaciones sin ánimo de lucro, proveedores, centros de enseñanza y distribuidores/librerías.

3. Elaboración de la matriz de materialidad. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta a los grupos de interés se ha diseñado la siguiente matriz de materialidad que recoge los asuntos según el nivel de relevancia otorgado por la compañía y sus grupos de interés.

Desempeño en sostenibilidad de Macmillan Education Iberia por sus grupos de interés:

3,38 sobre 4

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

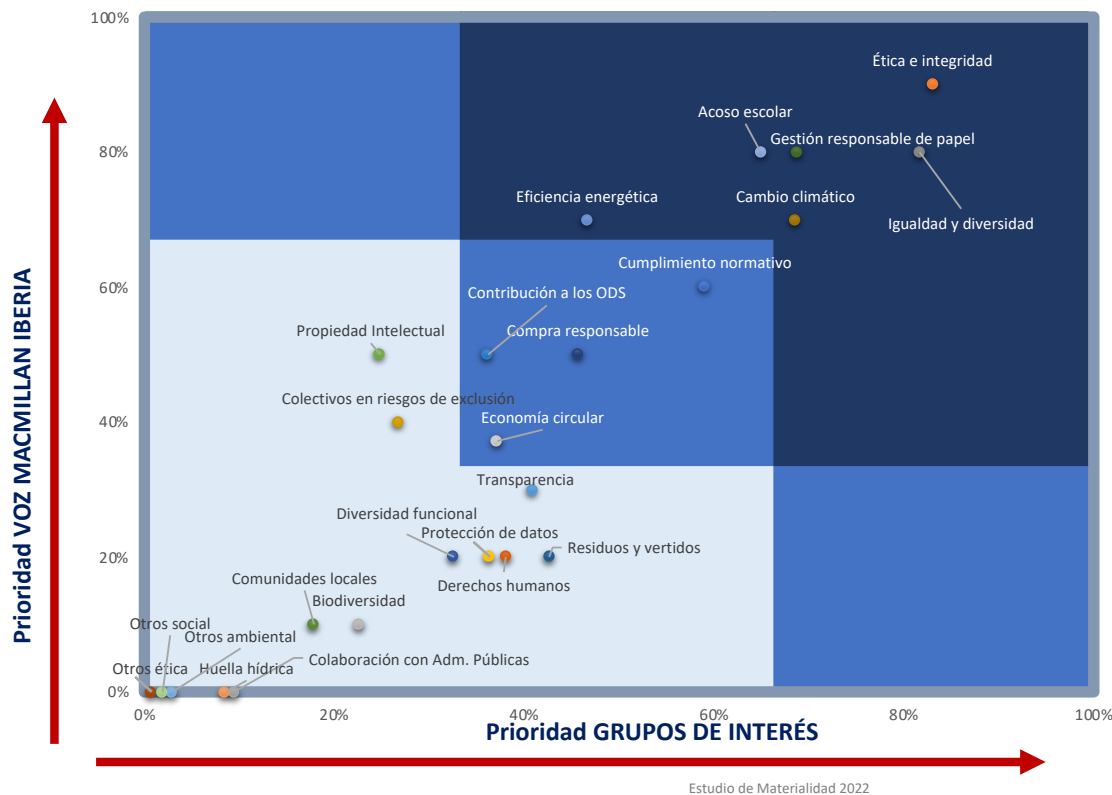
7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



MATRIZ MATERIALIDAD MACMILLAN IBERIA/GRUPOS DE INTERÉS



Asuntos prioritarios

Asuntos importantes

Asuntos no materiales

- Cumplimiento normativo - Ética e integridad - Colaboración con Adm. Públicas - Protección de datos - Transparencia - Propiedad Intelectual - Compra responsable - Otros ética	Ética y Buen Gobierno
- Cambio climático - Residuos y vertidos - Gestión responsable de papel - Eficiencia energética - Huella hídrica - Biodiversidad - Economía circular - Otros ambiental	Desempeño Ambiental
- Diversidad funcional - Derechos humanos - Igualdad y diversidad - Colectivos en riesgos de exclusión - Contribución a los ODS - Comunidades locales - Acoso escolar - Otros social	Desempeño Social

Macmillan Education Iberia cuenta desde el año 2017 con el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, RSC. En el seno de dicho Comité, que se reúne con carácter mensual, se marcan las directrices con respecto a los aspectos de carácter social y ambiental de la Compañía.

Al inicio de 2022 este Comité cambió su denominación anterior por la de Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable. Este Comité es de **carácter transversal** y cuenta con la representación de las distintas áreas corporativas de la empresa: Recursos Humanos, Comercial, Operaciones, Compras, Marketing, Legal, Editorial e IT. El Comité estaba compuesto por 8 mujeres al cierre de 2022.

Sus principales **funciones** se describen a continuación:

- Establecer los objetivos de negocio responsable de la compañía siguiendo los principios y objetivos del plan estratégico del grupo Springer Nature, así como con los compromisos públicos asumidos (*SDGs Publishing Compact* – Naciones Unidas, *The Climate Pledge* y *Valuable 500*).
- Aprobar e implementar iniciativas alineadas con los ODS fijados como prioritarios y proponer los correspondientes grupos de trabajo.
- Promover un entorno de trabajo diverso e inclusivo.
- Hacer balance sobre el grado de cumplimiento de los compromisos y objetivos establecidos en materia de RSC, participar en la elaboración y definición de la memoria anual de negocio responsable y comunicar a los diferentes *stakeholders* el impacto de nuestras actividades.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Macmillan Education Iberia mantiene una relación estable y de confianza especialmente con aquellos *stakeholders* que más contribuyen al éxito de la compañía, y que se describen a continuación:

Accionistas. En la medida en que apoyan nuestra visión de liderar la creación de valor añadido para la comunidad educativa, impulsando soluciones diferenciadoras y proyectos sostenibles, fomentando así el desarrollo personal y profesional de nuestro alumnado.

Empleados y empleadas. Son nuestro *target* interno y para quienes la realización de una política de responsabilidad social inspiradora será un motivo de orgullo de pertenencia y de retención de talento.

Partners. Con la unión y la colaboración entre la comunidad educativa conseguimos aprovechar las fortalezas de cada uno y crear valor añadido, logrando así una educación inclusiva y de calidad. Incluimos a las entidades del **tercer sector** con las que colaboramos de forma estrecha

para fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad.

Clientes. Ponemos el foco principalmente en la comunidad educativa (docentes, centros e instituciones de enseñanza, alumnado y familias), así como en los distribuidores y librerías y sus canales de venta.

Proveedores. Empresas y personas con las que trabajamos en la creación de contenidos, imprenta, transporte y logística, marketing y comunicación así como en otras actividades de soporte.

Gobiernos autonómicos, instituciones públicas y organismos no gubernamentales.

Los **canales de comunicación** con los grupos de interés son diversos y responden al perfil de cada grupo y a los aspectos que son relevantes en relación con la actividad. Así, existen canales de comunicación tanto unidireccionales como bidireccionales.

Continuamos trabajando en identificar y potenciar aquellos canales que permitan responder de manera más personalizada a las inquietudes surgidas, así como implementar medidas que respondan a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Canales de comunicación con los grupos de interés

Gobiernos autonómicos e instituciones públicas

- Contacto telefónico y por *e-mail*
- Reuniones presenciales
- Licitaciones públicas para la adjudicación de servicios
- Comunicados públicos oficiales: BOE, circulares etc.

Partners

- Reuniones presenciales y virtuales
- Contacto telefónico y por *e-mail*
- Web corporativa*
- Redes Sociales
- Foros y eventos especializados en nuestros servicios
- *Webinars* y sesiones de formación presenciales

Centros educativos

- Visitas presenciales y entrevistas en los colegios
- Mesas redondas para compartir ideas
- Contacto telefónico y por *e-mail* con el equipo comercial y atención al cliente
- Web corporativa*
- Redes Sociales
- Eventos: *Teacher's Day* y otros eventos organizados por terceros
- Revistas y publicaciones del sector

Profesorado

- Cuestionarios *on line* para ayudar a definir la estrategia o recibir *feedback* sobre productos y servicios
- Encuestas sobre los materiales de promoción
- Visitas presenciales y entrevistas en los colegios
- Mesas redondas para compartir ideas
- Contacto telefónico y por *e-mail* con el equipo comercial y atención al cliente
- Web corporativa*
- Redes Sociales
- Plataformas: *Teacher's Corner* y *Advantage*
- Eventos: *Teacher's Day* y otros eventos organizados por terceros
- Revistas y publicaciones del sector
- Formación profesional y *webinars*

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Canales de comunicación con los grupos de interés

Familias y alumnado	• Web corporativa* • Redes Sociales • Contacto telefónico, por <i>e-mail</i> y formulario web con el equipo de atención al cliente • Servicios: – Plataforma: <i>Pupil's Corner</i> y Portal del Cliente – <i>e-commerce</i>: venta de productos <i>on line</i>
Distribuidores y librerías	• Servicio de atención al cliente: formularios web, teléfono, <i>e-mail</i> • Plataforma: Portal del Cliente • Web corporativa*
Proveedores	• Visitas presenciales, especialmente a imprenta y almacén • Contacto telefónico y por <i>e-mail</i> • Canal de denuncias anónimo <i>Speak-Up</i>
Empleados/as	• Encuesta de compromiso/clima laboral • Canal de denuncias anónimo <i>Speak-Up</i> • Proceso de evaluación de desempeño • Web corporativa* • Intranet (a nivel global y local con comunicación a 3 niveles: unilateral, bilateral y multilateral (<i>Hive</i>)) • Encuestas sobre temas específicos o servicios prestados a nivel local y global en <i>Hive</i> • <i>Webinars</i> mensuales y/o <i>newsletter</i> mensual interna – Macmillan Education Iberia • Vídeo y <i>newsletter</i> semanal del CEO del grupo Springer Nature • <i>Newsletter</i> mensual de Macmillan Education • <i>Webinars</i> globales de Education y Springer Nature
Accionistas	• Reportes financieros y no financieros • Reuniones con el EMB (Education Management Board) • Web corporativa* • Intranet interna - <i>Hive</i>



Canales de comunicación con los grupos de interés

Sociedad

- Web corporativa*
- Redes Sociales
- Buzón para comunicar y recibir sugerencias:
compromisomacmillan@macmillaneducation.com
- Lema: #compromisomacmillaneducation
- Memoria de Negocio Responsable
- Relaciones con los medios de comunicación
 - Notas de prensa:
 - Cobertura en medios generalistas de ámbito nacional y regional, tanto impresa como digital, así como agencias de noticias
 - Cobertura en medios verticales de educación
 - Cobertura en medios verticales de sostenibilidad
 - Posicionamiento como líderes de opinión a través de entrevistas en cabeceras tier 1
- Participación en premios y eventos

*<https://www.macmillaneducation.es/>



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

4. Ética y Buen Gobierno

“La **integridad** es un valor clave en el Grupo Springer Nature. Contamos con Códigos de Conducta para la plantilla, ara nuestros socios empresariales y para editores. Estos nos dan el marco que necesitamos para apoyar nuestros **valores**.”



macmillan
education
Iberia



Estructura accionarial y de Gobierno

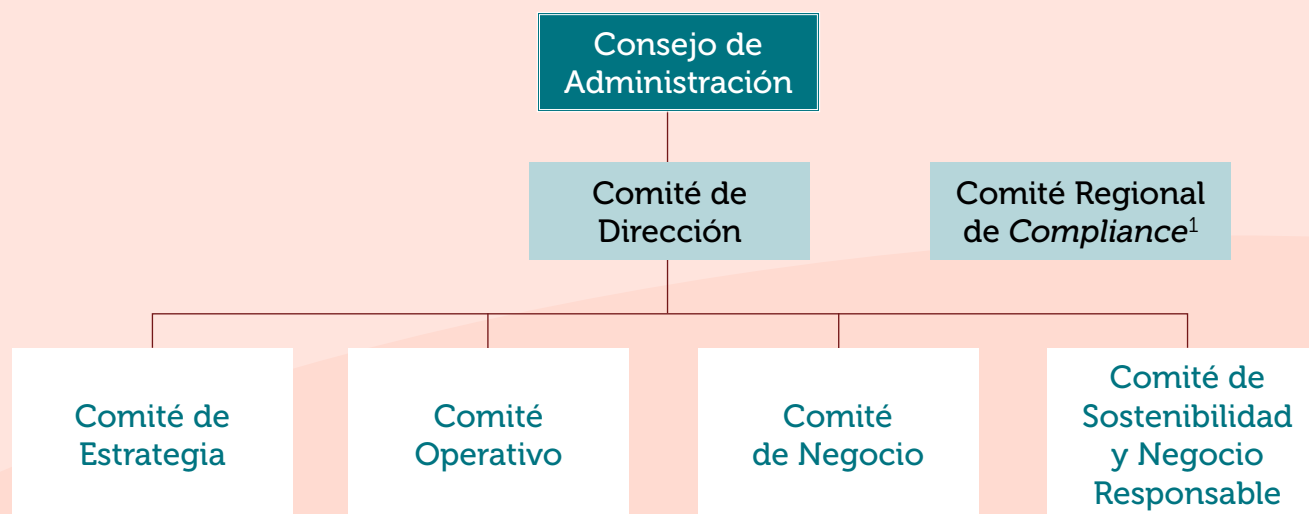
La sociedad MACMILLAN EDUCATION LIMITED U.K es el socio único de Macmillan Education Iberia, S.A.

El máximo órgano de gobierno de Macmillan Education Iberia S.A. es el Consejo de Administración, cuyas funciones son las otorgadas específicamente por la ley de Sociedades de Capital.

El Consejo de Administración, que se reúne con carácter trimestral, está formado por 3 miembros ejecutivos (2 hombres y una mujer).

Miembros Consejo de Administración Macmillan Education Iberia

- **Augusto C. Di Marco.** Director General, Macmillan Education Iberia. Consejero y Presidente.
- **Mary O'Connor.** Chief Product Officer, Education Global. Consejera y vocal.
- **Christian Staral.** Chief Financial Officer, Education Global. Consejero y vocal.
- **Fernando Rastrollo.** Chief Financial Officer, Macmillan Education Iberia. No consejero y Secretario del Consejo.



¹ El Comité Regional de Compliance reporta al equipo global de Compliance que depende del Management Board de Springer Nature.

Del **Consejo de Administración** depende el **Comité de Dirección**.

- **Comité de Dirección:** su responsabilidad es definir la hoja de ruta de la empresa garantizando su viabilidad a largo plazo, liderar, dirigir y poner en marcha proyectos corporativos, así como supervisar y controlar los aspectos de la gestión diaria. Se reúnen una vez al mes (excluyendo el mes de agosto).

Este Comité está formado por 9 personas (6 hombres y 3 mujeres): Director General ELT de la División de Educación, y el resto de miembros forman parte de Macmillan Education Iberia: Director General, Directora de Contenidos Editoriales, Director Financiero; Director Comercial, Director IT, Director RR.HH., Directora de Operaciones y Atención al Cliente y Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico.

Por otro lado, el **Comité Regional de Compliance** es el responsable de la ejecución del programa de *Compliance* y el sistema de gestión del riesgo de la compañía. Está compuesto por miembros de varias empresas del grupo SN establecidas en España, 6 hombres y 1 mujer: Director General de Macmillan Education Iberia, Director Financiero de Macmillan Education Iberia, Director IT de Macmillan Education Iberia, Director RRHH - Centro, Sur y Este de Europa - del grupo Springer Nature, Responsable de Legal, Director General de Etrasa, Director Comercial de Springer HealthCare Ibérica.

Además, existen **cuatro Comités** que ayudan a la gestión de la compañía, Macmillan Education Iberia:

- **Comité de Estrategia:** El Comité de Estrategia tiene como objetivo la definición, seguimiento y control del marco estratégico de la empresa. Éste toma decisiones sobre propuestas de inversión o desinversión, acuerdos y operaciones asociativas, desarrollo de líneas de negocio y operaciones financieras que puedan afectar a la estrategia de la empresa. Se reúnen 1 o 2 veces al año.
Está compuesto por 6 hombres y 3 mujeres: Director General ELT de la División de Educación, y el resto de miembros forman parte de Macmillan Education Iberia: Director General, Directora de Contenidos Editoriales, Director Financiero; Director Comercial, Director IT, Director RR.HH., Directora de Operaciones y Atención al Cliente y Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico.
- **Comité Operativo.** El Comité Operativo se encarga de implementar los objetivos estratégicos de la empresa, asegurando la gestión de los recursos para desarrollar, producir y distribuir productos y servicios. Asimismo, se ocupa de acordar y coordinar los procesos necesarios, además de resolver problemas operativos, relacionados con el desarrollo del producto/servicio, la cadena de suministro, compras, producción, logística y atención al cliente. Se reúnen una vez al mes, excluyendo agosto.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Está compuesto por 11 personas, 9 mujeres y 2 hombres: Directora de Operaciones y Atención al Cliente, Director IT, Director Financiero, Coordinadora de Sales Assistant Región Iberia Central, Coordinadora Sales Assistant Región Cataluña&Aragón, Responsable de Sistemas y Plataformas Digitales locales, Responsable de Producción, Responsable de Atención al Cliente, Advisor de Almacén y Logística, Responsable de Legal y Responsable de Contabilidad e Impuestos.

- **Comité de Negocio.** Este Comité es responsable del desarrollo y fortalecimiento de las líneas de negocio, actuales y futuras. Es el encargado de analizar el desarrollo de los negocios, el cumplimiento de los planes establecidos y el encargado de proponer acciones de corrección y mejora de estos. Se reúnen una vez al mes, excluyendo agosto.

Está compuesto por 11 personas, 6 hombres y 5 mujeres: Director General Macmillan Education Iberia, Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico, Director Comercial, Directora de Operaciones y Atención al Cliente, Director Financiero, Directora de Contenidos Editoriales, Responsable de Producto y Desarrollo de Negocio, Responsable de *Data Mining* y *Business Intelligence*, Responsable de Producción, Responsable Comercial de la Región Norte de Iberia y Responsable Comercial de las Regiones Central y Sur de Iberia.

- **Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable:** Su labor es promover la transformación de la compañía, implicándola en los retos del entorno, con el fin de generar un impacto social y ambiental positivo y de posicionarla como un socio de elección a nivel externo. Compuesto por 8 personas, todas mujeres: Responsable de RSC, Responsable de Legal, Responsable de Sistemas y Plataformas Digitales locales, Responsable de Producción, Responsable de Marketing ELT, Editora Interna, Gerente del Área Comercial y Especialista de *Procurement*. Este Comité reporta trimestralmente al Comité de Dirección de Macmillan Education Iberia.



“ Si bien Macmillan Education Iberia no es una sociedad cotizada, la Política de Riesgos sigue las recomendaciones establecidas en el Código de Buen Gobierno de Sociedades Cotizadas, que le permite avanzar en las mejores prácticas de gobierno corporativo.”

La Política general para la gestión y control de riesgos de Springer Nature, aplicable a Macmillan Education Iberia, establece los principios y el marco general de actuación para el control y la gestión de riesgos en la compañía con la finalidad de tomar las decisiones correctas respecto a los riesgos identificados que pueden afectar a su misión y objetivos.

El sistema para la gestión y control del riesgo se estructura en tres niveles, que garantizan la participación e involucración de todo el personal en la gestión de riesgos desde los niveles más altos (Miembros del Comité de Riesgos) involucrados en la toma de decisiones hasta los niveles de menor responsabilidad (Gestor de Riesgos), elegidos por su visión y conocimiento sobre sus correspondientes áreas de responsabilidad.



Actividades necesarias para una correcta gestión del riesgo.
Se registran en la matriz de riesgo de la Compañía

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

En el Grupo se han establecido diferentes categorías de riesgos que afectan o pueden afectar a la consecución de los objetivos. Cada uno de estos riesgos se valora de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia y posible impacto, y tiene asociados una serie de controles para su mitigación. Periódicamente se revisa la evolución de los riesgos y el cumplimiento de los planes de acción establecidos.

Tipología de riesgo	Descripción
Riesgo estratégico	El asociado con la forma de administración de la empresa. Se refiere a asuntos globales relacionados con la misión y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Sociedad.
Riesgo de negocio	La incertidumbre sobre las variables intrínsecas al negocio, como por ejemplo las características de la demanda o las estrategias de competidores.
Riesgo operacional	El relacionado con el funcionamiento y operatividad inadecuadas de la empresa, y se produce por fallos tecnológicos, errores humanos o procesos y estructuras de la Sociedad ineficientes o ineficaces.
Riesgo financiero	Pérdida económica o financiera derivada de la utilización de los recursos de la empresa incluyendo pero limitando, malas prácticas económico-financieras, incumplimiento de obligaciones contractuales, impagos, disposición de tesorería o bienes de la Sociedad, que pueden producir efectos adversos en los resultados de la empresa.
Riesgo reputacional	El impacto negativo sobre los resultados por comportamientos o actuaciones de la empresa por debajo de las expectativas de los grupos de interés (accionistas, clientes, proveedores...).
Riesgo regulatorio	El producido por cambios normativos y/o asociados a cambios políticos.
Riesgo de cumplimiento	El asociado al cumplimiento de requisitos legales, contractuales y éticos, así como políticas internas, a nivel nacional o internacional, de la empresa.
Otros riesgos	Cualquiera que no se encuentre dentro de las categorías anteriores.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



“ En el año 2022 se ha formado a todos los empleados del Grupo Springer Nature en España, en Ciberseguridad y Privacidad de Datos y Confidencialidad. ”

La creciente dependencia tecnológica, acentuada por la pandemia, expone a los negocios a una serie de riesgos que pueden materializarse y ocasionar daños como: la interrupción de las actividades, poner en riesgo la seguridad de las personas, exponerse a sanciones o responsabilidades con terceros, entre otros.

En esta línea, Macmillan Education Iberia se adhiere a la Política sobre tecnología de la información y la privacidad del Grupo Springer Nature, cuyo objetivo es proporcionar un marco para implementar y mantener los estándares del Grupo siempre que se maneje información personal o confidencial. Además, la Política incluye medidas de seguridad adicionales implantadas por Macmillan Education Iberia, tales como:

- La compañía informa a los empleados/as de la obligación de cumplir con el documento “Funciones y Obligaciones”, en el que se incluyen las medidas necesarias a implementar por los empleados/as sobre los datos y dispositivos. Además, los empleados/as deben firmar un justificante de cuando devuelven cualquier dispositivo (móvil, ordenador, tablet, etc.).
- Macmillan Education Iberia firma un acuerdo donde se regula el tratamiento de datos personales, conforme a los estándares de Grupo y la normativa europea para velar por la seguridad de terceros.
- Cualquier vulnerabilidad identificada por el empleado/a, debe notificarse al Grupo y al departamento de informática de Macmillan Education Iberia.

Durante 2022, y con objeto de reforzar no sólo los conocimientos, si no de influir en los hábitos y comportamientos en lo relacionado a la seguridad, se lanzó una campaña de Concienciación en Ciberseguridad utilizando una plataforma que se basa en un storytelling gamificado centrado en la persona.

Por otro lado, Macmillan Education Iberia sigue la metodología de la ISO 27001 en la que se articulan las medidas de seguridad para reducir la posibilidad de materialización de amenazas, a la vez que los incidentes de seguridad detectados puedan ser resueltos en el mínimo tiempo posible para evitar que afecten a la información que se gestiona o a los servicios que se prestan.

**La compañía dispone de una guía de usuario en caso de fuga de datos.
En el 2022 no se han presentado reclamaciones en relación a la fuga de datos.**

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



“ Macmillan Education Iberia está comprometida con mantener los más altos estándares éticos en su actividad. ”

NUESTROS VALORES Y NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

	COLABORACIÓN Confía en las personas y comprométete a crear relaciones fuertes – invitando a las personas a dar su opinión y respetándolas siempre, fomentando un buen trabajo en equipo y reconociendo las contribuciones de cada persona.	CONFÍA en las personas: valora las fortalezas y reconoce la contribución de cada persona en el éxito del grupo. Fomenta que otras personas asuman sus responsabilidades en sus ámbitos de especialidad y de competencia. Empodera y delega de manera efectiva, marcando el rumbo y compartiendo responsabilidades para conseguir resultados de la mejor manera posible. COMPROMÉTETE a crear relaciones fuertes: escucha el <i>feedback</i> , interactúa con personas con distintos puntos de vista y valora las nuevas ideas. Expresa tu visión de manera clara, adaptando cuidadosamente tus distintos canales, lenguaje y estilo para tener en consideración las necesidades de una audiencia global con diversas lenguas nativas y perspectivas culturales.
	INTEGRIDAD Cumple tus promesas y tus prioridades e inspira a otras personas con tus acciones. Sé un modelo a seguir para otras personas: justo/a, respetuoso/a y fiel a ti mismo/a.	Cumple tus promesas y tus PRIORIDADES: asume la responsabilidad de entregar resultados y cumplir objetivos. Sé fiable, mantén las promesas y cumple los plazos. Escucha las opiniones de otras personas con mente abierta, respeta las decisiones estando abierto a cambiar tu planteamiento y tus prioridades si fuera necesario. INSPIRA a otras personas con tus acciones: sé fiel a ti mismo/a y un modelo a seguir, así como justo/a y respetuoso/a con otras personas, independientemente de cuáles sean sus cargos o puestos. Demuestra la importancia de aprender rápidamente de los errores para construir un entorno en el que puedan prosperar la creatividad y la innovación.
	PROACTIVIDAD Activa el cambio y acelera tu potencial. Sé ágil y versátil, abierto/a a nuevas ideas y a aprovechar las oportunidades para desarrollarte y tener éxito.	Activa el CAMBIO: Responde de manera positiva a la necesidad de cambio en un entorno que está en constante evolución. Apoya a otras personas para que puedan dar lo mejor de sí mismas, incluso en momentos de incertidumbre. Sé flexible adaptando tus acciones y tu enfoque, y fijando el ritmo adecuado para garantizar el éxito y el bienestar de todas las personas implicadas. Acelera tu POTENCIAL: comprométete a aprender y a desarrollarte a nivel personal y a fomentarlo en otras personas. Contribuye a crear un ambiente estimulante donde las personas aprendan a partir de nuevas experiencias y desarrollen sus carreras profesionales, para que todo el mundo disfrute del tiempo que pasa en el trabajo y logre un buen equilibrio entre su vida profesional y personal.
	RESPONSABILIDAD Haz lo correcto para todas nuestras comunidades y aboga por la diversidad, equidad e inclusión. Contribuye en asegurar que actuamos de manera responsable como empresa, impulsando el progreso sostenible y reconociendo las ideas y las opiniones de todas las personas.	Haz lo correcto para todas nuestras COMUNIDADES: usa el conocimiento y la información para encontrar soluciones sostenibles que marquen una diferencia real para nuestros clientes y nuestras comunidades. Contribuye en asegurar que actuamos de manera responsable como empresa, ayudando a crear progreso para todo el mundo. Aboga por la DIVERSIDAD, EQUITAD e INCLUSIÓN: fomenta de manera activa un ambiente de trabajo que promueva la diversidad y acepte las ideas y las opiniones de todas las personas, de acuerdo con nuestros valores. Piensa y actúa a nivel internacional, pero presta atención a las necesidades de tus compañeros/as de trabajo y clientes a nivel local. Promueve un comportamiento inclusivo, demuestra tu compromiso con la lucha contra el racismo y acata nuestro Código de Conducta.

SPRINGER NATURE GROUP

La cultura empresarial de Springer Nature, común a todas las empresas que conforman el Grupo, se fundamenta en los siguientes **valores y formas de trabajar**:

- **Colaboración:** Confía en las personas y comprométete a crear relaciones fuertes invitando a las personas a dar su opinión y respetándolas siempre, fomentando un buen trabajo en equipo y reconociendo las contribuciones de cada persona.
- **Integridad:** Cumple tus promesas y tus prioridades e inspira a otras personas con tus acciones. Sé un modelo para otras personas: justo/a, respetuoso/a y fiel a ti mismo/a.
- **Proactividad:** Activa el cambio y acelera tu potencial. Sé ágil y versátil, abierto/a a nuevas ideas y a aprovechar las oportunidades para desarrollarte y tener éxito.
- **Responsabilidad:** Haz lo correcto para todas nuestras comunidades y aboga por la diversidad, equidad e inclusión. Contribuye a asegurar que actuamos de manera responsable como empresa, impulsando el progreso sostenible y reconociendo las ideas y las opiniones de todas las personas.



Modelo de Compliance

4.4. Ética y Compliance

“ Nuestro trabajo se rige por los códigos de conducta para empleados, socios comerciales y editores, apoyado en políticas y procedimientos. Éstos nos proporcionan los marcos necesarios para defender nuestros valores y aplicar nuestras prioridades sostenibles, dentro de la organización y en todos los eslabones de nuestra cadena de suministro. ”

La gobernanza es un componente clave para la gestión de los impactos ESG. Liderado por el *Chief Risk and Compliance Officer*, el equipo de riesgos de gobernanza y cumplimiento son los responsables de reportar los riesgos del Grupo, diseñar y operar el sistema de cumplimiento.

Este sistema está diseñado para identificar y abordar de forma proactiva los riesgos legales y regulatorios y otros temas abordados en el Código de Conducta.

La implementación de las políticas y procedimientos del Grupo son responsabilidad de la dirección funcional, divisional y regional.

Con el fin de prevenir y gestionar adecuadamente los riesgos asociados al ámbito del cumplimiento (o *compliance*), Macmillan Education Iberia se ha dotado de los siguientes elementos:

Comité de Compliance

En noviembre de 2019 se constituyó el **Comité Regional de Compliance Springer Nature** para la región de Iberia. Dicho Comité asume la misión de supervisar el programa de *Compliance* y el sistema de gestión de riesgos de las unidades de negocio Springer Nature en la región de Iberia².

El Comité se reúne trimestralmente y lo forman las direcciones generales de las unidades de negocio Springer en la región (entre ellas Macmillan Education Iberia), junto con los responsables de las áreas de RR.HH., IT y Legal. El Director Financiero de Macmillan Education Iberia es el *Head of Compliance* de la región.

El Comité reporta al equipo global de *Compliance* que depende del *Management Board* de Springer Nature.

² Los negocios de Springer Nature con sedes operativas en la región de Iberia y el negocio operativo de Educación con sede en Turquía están bajo el mandato del Comité.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Funciones del Comité de Compliance

- **Implementar y comunicar** regularmente, en lengua local, las políticas de *Compliance* del grupo.
- **Revisar** regularmente las políticas locales, procedimientos y controles internos para prevenir situaciones de no-cumplimiento e identificar áreas vulnerables.
- **Identificar las áreas** donde los requerimientos legales son distintos de las políticas del Grupo y proponer soluciones para asegurar los estándares de *Compliance*.
- **Apoyar** el proceso anual de gestión del riesgo del grupo Springer Nature.

Código de conducta

Disponemos de un Código de Conducta para empleados/as, y un Código de Conducta para socios empresariales. Ambos proporcionan el marco de referencia para la actividad diaria y la interacción con los grupos de interés: empleados/as, clientes, empresas colaboradoras, etc.

Código de conducta para empleados/as. Aplica a toda la plantilla de Macmillan Education Iberia que tiene que confirmar anualmente su compromiso con dicho código.

Las áreas más relevantes del Código de Conducta son las siguientes:

- El **comportamiento** hacia colegas y terceras personas que trabajan en Springer Nature.
- **Compromiso** ambiental, social y de gobernanza.
- **Protección y uso apropiado** de los activos.
- **Imparcialidad.**
- **Protección de la privacidad** y la confidencialidad.
- **Competencia leal.**
- **Intolerancia** a cualquier forma de corrupción, fraude y soborno
- **Registro transparente** de las transacciones
- **Gestión** de la cadena de suministro
- **Transparencia** en los contratos con Administraciones Públicas y ONGs.

Código de conducta para socios empresariales. Este Código de Conducta establece los requerimientos básicos que esperamos que cumplan los Socios Empresariales, tal y como se describe en mayor profundidad en el apartado de la memoria dedicado a nuestros *partners* y proveedores.

4.4. Ética y Compliance

Canal de denuncias. Speak-up

“Bajo el lema “Si ve algo, diga algo” animamos a nuestros empleados/as y socios empresariales a plantear preguntas e inquietudes sobre **Compliance**.”

La plantilla, socios comerciales, autores y autoras, proveedores, editores y editoras, clientes y cualquier otra persona que desee plantear preguntas o inquietudes sobre el Código de conducta para empleados y empleadas o el Código de conducta de socios empresariales, respectivamente, pueden hacerlo a través del canal de denuncias - *Speak-Up*.

El **sistema Speak Up es proporcionado por una tercera empresa**, y permite que cualquier persona realice una consulta o denuncia de forma segura y, si lo desea, de forma anónima, así como en cualquier idioma.

Otras herramientas de monitorización del compliance

- **SNICS (Springer Nature Information on Customers and Suppliers System).** Se trata de un sistema para la valoración y gestión de socios empresariales, utilizado para medir los riesgos con terceros y asegurarnos de que sólo trabajamos con socios empresariales que siguen los estándares de nuestro Código de Conducta.
- **Registro de intereses, obsequios y atenciones.** Se declaran todos los regalos dados o recibidos como ocio, hospitalidad, artículos promocionales, patrocinios, donaciones caritativas, o cualquier otro cobro o pago no contractual, por un valor superior a 100 euros.

Formación sobre el código ético y compliance

Se imparte formación obligatoria sobre el Código de Conducta y **Compliance** a toda la plantilla global al menos una vez al año.

En este sentido, los cursos de carácter obligatorio realizados en 2022 han sido en formato *e-learning* sobre: empresa sostenible, gestión de la cadena de suministro, corrupción y delitos económicos, privacidad y seguridad de la información, gestionar intereses personales, competencia justa y crear un entorno de trabajo inclusivo.

La duración media de cada curso ha sido de 30 minutos. El 98% de la plantilla en activo de Macmillan Education Iberia ha realizado esta formación en 2022.

Adicionalmente, se ofrece **formación voluntaria en la Plataforma LEAP** (*Leveraging Educational Assistance Partnership*).

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Comprometidos contra la corrupción y el soborno

El Grupo Springer Nature opera bajo la Política de tolerancia cero: ningún caso de corrupción que involucre a los empleados o la cadena de suministro. En el año 2021, se llevó a cabo una evaluación de riesgos de soborno, fraude y corrupción para todo el Grupo. Como consecuencia se adoptó la **Política antisoborno, fraude y corrupción** (*anti-bribery, fraud and corruption (ABFC) policy*). El objetivo de esta Política es:

- **Crear conciencia** entre todos los empleados/as sobre cómo reconocer el soborno, el fraude y la corrupción, y sobre los comportamientos y las circunstancias que están asociados a ellos.
- Establecer un **conjunto coherente de expectativas y requisitos**, y garantizar que se implementen los controles para ayudar a prevenir el soborno, el fraude y la corrupción en toda nuestra cadena de suministro y prevenir el abuso de los activos de Springer Nature, ya sea para obtener una ganancia personal (corrupción o fraude) o generar fondos para el soborno de terceros.
- **Proporcionar pautas claras** al personal que descubra sobornos, fraude y corrupción, o sospeche de ellos, sobre cómo plantear sus inquietudes y buscar ayuda.

El compromiso del Grupo también queda reflejado en el **Código de Conducta** donde se expresa que “No toleramos ninguna forma de corrupción de parte de ninguna persona que represente a Springer Nature. No ofrecemos, otorgamos ni recibimos sobornos, ni otros beneficios o ventajas para beneficio personal o comercial. También, prohibimos tal comportamiento dentro de nuestra cadena de suministro. No importa lo grande o pequeño que parezca ser el pago solicitado u otro beneficio: un soborno es un soborno. Nuestra posición de **tolerancia cero** en cuanto al soborno y la corrupción es global, y Springer Nature la adoptó en todo el mundo. Preferimos sufrir retrasos o perder el contrato antes que realizar pagos u ofrecer beneficios que se puedan considerar como ilegales”.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Springer Nature a menudo trabaja con terceros y espera que todos los proveedores, vendedores, agentes, intermediarios, prestadores de servicios y otros socios acuerden cumplir con los mismos estándares éticos, de salud, de seguridad y ambientales que nosotros mismos cumplimos. Estos estándares se describen en el Código de Conducta para Socios Empresariales de Springer Nature.

La capacitación que explica distintos aspectos de esta política se encuentra disponible en LEAP y se incluye en el programa de capacitación anual sobre valores y conducta.

Derechos humanos

En Macmillan Education Iberia cumplimos con la **normativa española vigente en materia de derechos laborales y derechos humanos**, y esperamos que nuestros socios comerciales y proveedores hagan lo mismo. Por ello, nuestro Código de Conducta incluye, entre otras, cláusulas de protección de los derechos humanos, con especial mención a evitar situaciones de esclavitud y trata de personas. Estas cláusulas deben estar recogidas y firmadas en el acuerdo contractual entre Macmillan Education y sus socios empresariales.

Springer Nature, a través de la **“Declaración sobre Esclavitud Moderna”** establece cómo se monitoriza y abordan los riesgos derivados de la esclavitud moderna y el trabajo infantil en su cadena de suministro, en función del tipo de mercancía y servicio proporcionado, la ubicación desde la que se proporcionan y el nivel de gasto anual estimado en el grupo. Conforme a lo establecido en la legislación española, la compañía **respeto la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva**.

Además, en Macmillan Education Iberia existe una **política de trato justo y respetuoso y protección frente al acoso y un protocolo de investigación**, acordado con la representación legal de las personas trabajadoras y comunicado a toda la plantilla.

Por otro lado, el **Código de Conducta para Socios Empresariales** recoge temas como el pago y condiciones justas, prevención del trabajo forzado e infantil, salud y seguridad y prácticas ambientales.

Todos los socios deben cumplimentar un cuestionario de diligencia debida que cubre la esclavitud moderna y la trata de seres humanos, y actualizarlo al menos una vez cada tres años, o con mayor frecuencia, según el perfil de riesgo del proveedor. Los cuestionarios de diligencia debida se revisan periódicamente para adaptarlos a los requisitos legales y reglamentarios en materia de ASG.

No se han recibido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos en el ejercicio.



Transparencia fiscal

En Macmillan Education Iberia nos comprometemos a cumplir con las regulaciones y legislaciones fiscales españolas, con las directrices de la OCDE y a llevar a cabo iniciativas que aumenten la transparencia fiscal.

Beneficios antes de impuestos de la compañía

Datos fiscales	2021	2022
Beneficios antes de impuestos	3.499.000 €	1.665.996€
Impuesto sobre beneficios	645.000 €	442.558 €

Macmillan Education Iberia ha presentado deducciones fiscales en 2022 en concepto de ahorro fiscal por la reserva de capitalización (deducción de un 10% por no distribuir dividendos) y deducción por donaciones a entidades sin ánimo de lucro.

Finalmente, la compañía ha realizado aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro por importe de 1.375 euros frente a los 26.525 euros del año 2021:

	2021	2022
Donaciones	26.525 € ³	1.375 €

³ Se incluye la donación a la Fundación Once en el marco del cumplimiento de la Ley General de Discapacidad.



5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

“ Desde Macmillan Education Iberia queremos liderar la creación de valor compartido en la Comunidad Educativa. Por este motivo, creemos ineludible apostar por una **educación de calidad e inclusiva**, que genere un efecto multiplicador en la sociedad. ”



macmillan
education
Iberia



5.1. Nuestro compromiso con la Comunidad Educativa

A través de diversas iniciativas buscamos contribuir positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) **incrementando el nivel de desarrollo educativo en la sociedad y fomentando la igualdad de oportunidades entre los sectores más vulnerables.**

Como parte de nuestro **compromiso** con el desarrollo de la Comunidad Educativa, durante 2022 hemos llevado a cabo acciones que han impactado positivamente en la sociedad de la que somos parte, y especialmente, en el tejido escolar de nuestro entorno.

Como parte de nuestras **iniciativas**, hemos realizado donaciones solidarias y actividades de inclusión atendiendo a necesidades especiales. Además, los hitos más reseñables han sido nuestras colaboraciones con la Fundación Balía por la Infancia y la Fundación Alares, así como la creación de recursos educativos para trabajar los ODS y los aspectos relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión en el aula.



**Fundación Balía
por la Infancia**



Durante 2022, hemos continuado apoyando a la **Fundación Balía** en torno al aprendizaje de idiomas, aprendizaje tecnológico y la prevención del acoso escolar, con el objetivo común de mejorar las oportunidades de los menores en riesgo de exclusión.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Balia Hello



“Dee ha hecho las clases atractivas y dinámicas para los y las menores con diferentes juegos y actividades. Se ha adaptado al nivel que tenían y ha creado actividades para aumentar su vocabulario y motivarles.”

Testimonio - Coordinadora del centro de Balia



Esta iniciativa responde a la identificación de una necesidad no resuelta: la de incorporar en los procesos de aprendizaje de los niños y niñas el inglés, de tal forma que éstos puedan adaptarse al sistema bilingüe sin que esta dificultad añadida suponga un retraso en su desarrollo educativo en comparación con el resto de menores escolarizados en España.

Nuestro propósito era que el inglés no se convirtiese en un obstáculo más para la adquisición de las competencias, por ello, intentamos aproximar el inglés a niños y niñas en riesgo de exclusión social **desde una perspectiva lúdica y social** favoreciendo así la motivación hacia el aprendizaje de este

idioma y, por tanto, una evolución positiva en su desempeño académico.

Con esta iniciativa se ha atendido a 30 menores del Centro Balia Latina a través de 26 sesiones de inglés. **La satisfacción media de los menores con la actividad ha sido de 7,9 puntos sobre 10;** y el 94% de ellos dice haber aprendido nuevas palabras tras las sesiones realizadas.

Para medir el grado de eficacia que la introducción de este curso ha tenido en las notas escolares, se recogieron las notas de 19 de los 30 asistentes, de los cuales 16 consiguieron aprobar la asignatura en sus colegios, por lo que **alcanzamos un 84% de éxito en el programa.**



Por otra parte, la satisfacción global del equipo educativo fue de **7,5 sobre 10**, considerando que las sesiones han sido útiles y viendo una mejoría en el grupo.

Prevención del acoso escolar



Esta iniciativa se orienta a la prevención y sensibilización sobre el acoso escolar entre estos niños y niñas en riesgo de exclusión social.

KiVa es un programa de prevención del acoso escolar desarrollado por la Universidad de Turku, Finlandia, con financiación del Ministerio de Educación y Cultura de Finlandia. La metodología consiste en una serie de fases que incluyen reuniones informativas con el profesorado, lecciones y acciones de intervención en casos de acoso, y, por último, seguimiento de los casos y de los progresos del centro.



Esta iniciativa, por la importancia y actualidad del acoso escolar en nuestra sociedad, ha tenido un considerable impacto mediático: medios como El Economista o ABC han recogido la alianza de Macmillan Education a través del programa KiVa y la Fundación Balía, destacando el importante trabajo realizado para crear un entorno favorable en las aulas para luchar contra el acoso escolar.

En el caso de la **Fundación Balía**, se ha llevado a cabo un proyecto de **voluntariado corporativo** aplicando la metodología de KiVa directamente sobre los/as alumnos/as durante dos cursos escolares: 2021-22 y 2022-23. En estas sesiones se ha trabajado el desarrollo de las competencias emocionales necesarias para prevenir la violencia entre compañeros/as, aportándoles herramientas útiles de aprendizaje que los acompañarán toda la vida. Estas lecciones KiVa, impartidas por las formadoras oficiales del programa KiVa de Macmillan Education, han constado de siete horas de actividad a un grupo de 10 niños/as de **5.º y 6.º de primaria**, ya que se ha identificado que este grupo de edad es especialmente vulnerable al acoso escolar.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

bMaker



Esta iniciativa *tech* ha consistido en la donación de licencias digitales **bMaker** para ayudar a los menores de la Fundación Balia a **aprender programación y diseño 3D**, y extender así el alcance del aprendizaje a un colectivo que, de otra forma, no tendría acceso al mismo, creando oportunidades educativas más equilibradas. Estas licencias están valoradas en 1 425 euros.

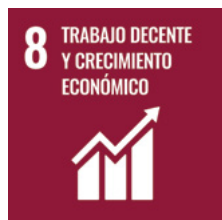
Esta colaboración ha beneficiado a 23 jóvenes (9 mujeres y 14 hombres) entre los 12-16 años en riesgo de exclusión social. Estos jóvenes han combinado las actividades de apoyo escolar, desarrollo de competencias cívicas, sociales y emocionales con proyectos de diseño en 3D.

La adquisición de las competencias digitales se hace cada vez más necesaria para cerrar la brecha digital que, de acuerdo con el documento elaborado por el Alto Comisionado de Lucha contra la pobreza en España, se refleja en estos tres aspectos:

- **Acceso a internet:** La buena conexión a internet facilita el acceso a multitud de recursos y oportunidades de aprendizaje y refuerzo.
- **Equipamiento:** El tipo y número de dispositivos de acceso son herramientas fundamentales para las actividades educativas en el hogar.
- **Uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC):** En los hogares con pocos recursos los padres pueden dedicar menos tiempo a las actividades extracurriculares, lo que aumenta el tiempo de conexión de niños/as a internet pudiendo impactar en la calidad del contenido visto.



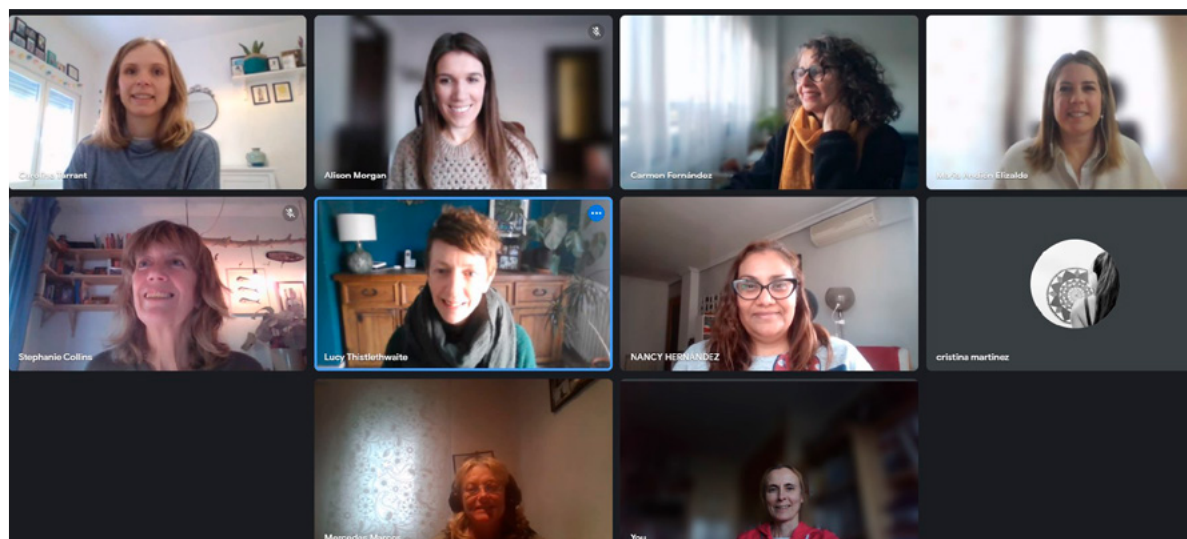
Voluntariado corporativo



En 2021 pusimos en marcha una **iniciativa de voluntariado corporativo** con la **Fundación Alares**, que hemos seguido desarrollando durante 2022. La Fundación Alares lleva a cabo proyectos de mejora social tratando de aunar como socios a todas aquellas personas de la sociedad civil, empresas y organizaciones que desean luchar por el bienestar de las personas y el desarrollo de una sociedad equilibrada en España.

Así, hemos colaborado en su programa **@ObjetivoEmpleo**, para fomentar la empleabilidad de las personas con diversidad funcional con las que trabaja. Personas voluntarias de Macmillan Education Iberia han dado clases de inglés a dichas personas con las que trabaja la Fundación, para que, con el conocimiento y manejo del idioma, tengan más oportunidades de acceder al mercado laboral.

A las 10 clases de inglés que se impartieron en 2021 hay que sumar 17 sesiones realizadas durante 2022. Han consistido en clases virtuales de 1 hora de duración para un grupo de 10 personas. Además, facilitamos al alumnado nuevos libros de texto de Macmillan Education, valorados en 870 euros, así como acceso a nuestra plataforma digital para ayudarles a completar su formación.



Desconectad@s

Se trata de un proyecto piloto en el que Macmillan Education Iberia ha participado a propuesta de la **Fundación Alares**. Este proyecto nace de la necesidad identificada de inculcar a los más jóvenes la importancia de la **desconexión digital**.

Se realizó una jornada de desconexión con alumnos y alumnas de 4º de la ESO del colegio María Reina Salesianas de Aravaca (Madrid), de la mano del emprendedor y aventurero **Nacho Dean**, en la sierra de Madrid. Durante la actividad se trabajaron valores como la autoconfianza, la empatía, el espíritu de superación o el compromiso, a través de la conexión con la naturaleza y con ellos mismos.

El impacto social tan positivo generado por este tipo de iniciativas hizo que diversos medios de comunicación se hicieran eco de este proyecto: Agencia EFE, ElDiario.es, Corresponsables y La Vanguardia, entre otros.”



Apoyo a Ucrania

Macmillan Education Iberia, junto con el grupo Springer Nature, condenamos la invasión rusa de Ucrania. Nuestros pensamientos siguen con todas las personas afectadas por esta difícilísima situación.

Durante el año 2022, hemos llevado a cabo algunas iniciativas como muestra de nuestro apoyo al pueblo ucraniano, tales como:

- La elaboración de guías de **vocabulario escolar y de emociones en castellano**, inglés y ucraniano para facilitar la integración de los estudiantes refugiados ucranianos en los centros educativos españoles.

MATERIAL ESCOLAR ШКОЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ Шкільні приладдя		
Lápiz / Lapicero Pencil / олівець	Bolí (Bolígrafo) Pen / ручка	Papel / Folio Sheet of Paper / аркуш паперу
Goma de borrar Eraser / Rubber / гумка	Sacapuntas Sharpener / точило	Estuche Pencil Case / пенал
Plumones de colores Coloured Pencils / фломастери	Rotulador Felt-Tip Pen / флуїдакстер	Acuarelas Watercolours / акварелі
Pincel Paintbrush / пензель	Pegamento Glue / клей	Tijeras Scissors / ножиці
Grapadora Stapler / степлер	Calculadora Calculator / калькулятор	Compás Compass / циркуль
Regla Ruler / лінійка	Libro Book / книга	Cuaderno Notebook / зошит
Diccionario Dictionary / словник	Enciclopedia Encyclopedia / енциклопедія	Mapa Map / мапа

OBJETOS DE LA CLASE Класні предмети Предмети у класній кімнаті	
Mesa Table / стіл	Silla Chair / стілець
Pizarra Blackboard / дошка	Tiza Chalk / крейда
Pizarra digital Digital Blackboard / Електронна дошка	Papelera Wastepaper Basket / Кошик для сміття
Mochila Schoolbag / Backpack / рюкзак	Ordenador Computer / комп'ютер
Ordenador portátil Laptop / ноутбук	Impresora Printer / принтер

LISTA DE VOCABULARIO BÁSICO DEL COLEGIO ВІСНИК БАЗОВИХ СЛІВ СЛОВНИК У ШКОЛІ	
FRASES ÚTILES USEFUL PHRASES Корисні фрази	
¿Puedo ir al baño? May I go to the Toilet, Please? Можна піти в туалет, будь ласка?	¿Puedo jugar? Can I Play, Please? Можна мені погратися, будь ласка?
¿Cómo te llamas? What's Your Name? Як вас / тебе звати?	¿Cuántos años tienes? How Old are You? Скільки тобі років?
Sal a la pizarra Go up to the Blackboard / підійди до дошки	



Índice

1. Carta Dirección General
2. Macmillan Education. Un referente en educación
3. Negocio responsable y sostenible
4. Ética y buen gobierno
5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



- El envío de **libros de texto** de Macmillan Education a los centros educativos con estudiantes refugiados ucranianos.
- En coordinación con el equipo de Macmillan Education Polonia, desde Macmillan Education Iberia organizamos una **recogida de alimentos no perecederos** en nuestras oficinas para repartir entre los refugiados ucranianos en Polonia. Se enviaron 52 de cajas de alimentos.

Inclusión y necesidades especiales

En línea con años anteriores, durante el año 2022, hemos donado en torno a 145 recursos educativos para estudiantes con necesidades especiales, debido a deficiencias visuales y dislexia, identificadas a través de los centros escolares y de la ONCE.

Donaciones al Tercer Sector

En 2022 se ofreció la opción de donar el regalo de Navidad de la empresa al Tercer Sector (organizaciones propuestas por la propia plantilla), involucrando así a nuestros empleados/as en acciones con impacto social positivo. En total, se han donado 1 215 euros entre la Asociación Española contra el Cáncer y *Help to Ukraine*.

Además, como parte del Marco Global de Donaciones del grupo Springer Nature se asignaron 10 000 euros a España para destinar a entidades del tercer sector, sugeridas por la plantilla, cuya actividad estuviera alineada con las líneas de negocio del grupo. Las entidades beneficiarias fueron la Fundación Uno Entre Cien Mil, que apoya la investigación de la leucemia infantil y la Fundación Balía por la Infancia, que trabaja para mejorar la situación de los menores más vulnerables.

Construyendo futuro

Durante el curso escolar 2022-2023 se han desarrollado dos campañas corporativas relativas a los ODS: Construyendo futuro y Change Makers.

Construyendo futuro: este programa tiene como objetivo apoyar al profesorado e implicar a los estudiantes en temas importantes como la ciudadanía global, sostenibilidad, diversidad, equidad e inclusión, proporcionándoles actividades y recursos gratuitos.

El programa ayuda a los estudiantes a construir su futuro a través de cuatro pilares:

- **Power skills:** Proporciona las destrezas y habilidades interpersonales que necesitan para gestionar su salud mental, interactuar y desenvolverse en situaciones sociales.
- **Diversidad:** Educar en la diversidad es imprescindible para dar voz y poder de decisión a todas las personas en igualdad de condiciones mientras que impulsamos su creatividad, innovación y pensamiento crítico, a través del fomento de distintas habilidades, contenidos en diferentes niveles, flexibilidad, trabajo en equipo, y *flipped classroom*.
- **Valores:** Para convertirse en las personas que necesita el mañana, es esencial que el alumnado conozca el mundo y sus complejidades como la igualdad social, la diversidad y la inclusión, la ecología y la sostenibilidad, y los ODS.

5.3. Inspirando a la acción

- **Digitalización:** La tecnología es capaz de impulsar el aprendizaje activo y colaborativo, hacer la educación accesible a un mayor número de personas y facilitar la comprensión de conceptos, utilizando y desarrollando herramientas como las plataformas digitales, la gamificación, la seguridad *online* y las aplicaciones.

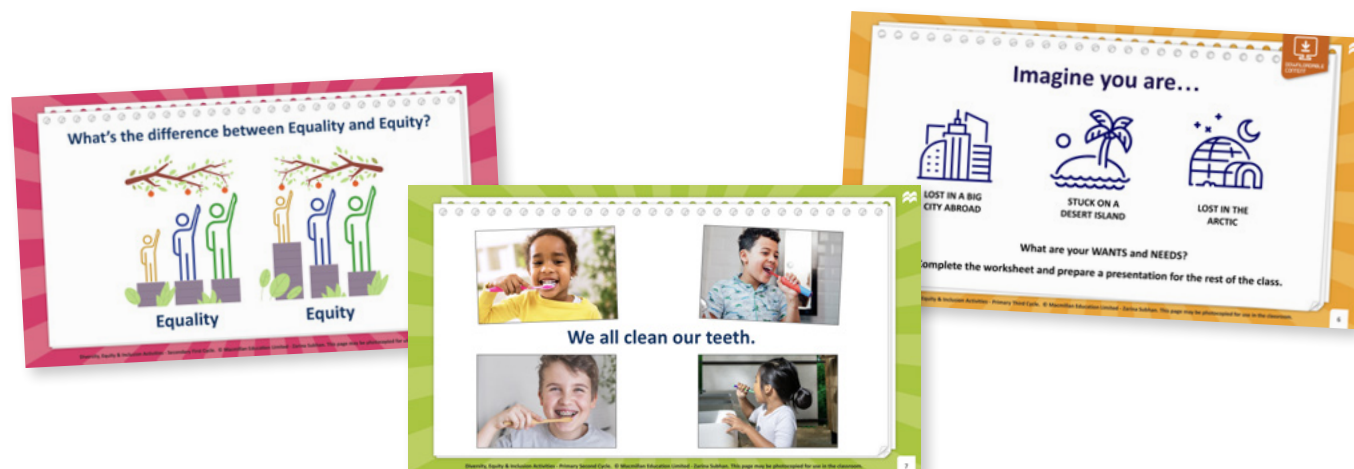


Construyendo futuro

- Reforzamos nuestro compromiso con la **diversidad, equidad e inclusión (DEI)** en el aula, poniendo al servicio de los docentes recursos gratuitos que marcan un primer paso importante en este acompañamiento reclamado por el profesorado para abordar estos aspectos en clase. Así, estos materiales tienen como objetivo crear un ambiente de debate y conversación en las aulas para tratar la diversidad, equidad e inclusión, temas hasta ahora apartados de los círculos educativos.
- Contamos también con **"Únicos"**, una serie de **Podcasts con expertos** en distintos temas relacionados con la inclusión en el aula. Este proyecto nace con el objetivo de apoyar a los docentes en la integración del alumnado en aulas donde la diversidad puede ser difícil de gestionar. El proyecto se puso en marcha en 2021 y trata temas de gran importancia en los centros educativos como son la discriminación racial, el alumnado con TDAH o con dislexia, estudiantes que no dominan la lengua en la que se imparten las clases etc.

Diversidad, equidad e inclusión

Esta colección de **recursos DEI** está diseñada para ayudar a hacer de la diversidad, la equidad y la inclusión la piedra angular de tus clases. Para ello, se cubren temas tan importantes como las distintas estructuras familiares, el privilegio, las diferencias y similitudes entre personas o las habilidades diversas.



Change Makers

Estamos en la Década De Acción y para lograr la consecución de la Agenda 2030, todos y todas debemos pasar a la acción, cambiando nuestros hábitos y convirtiéndonos en agentes de cambio.



Change Makers es una plataforma mundial que invita al profesorado a compartir sus proyectos sobre cómo contribuir al logro de los ODS con su alumnado, **Construyendo así Futuro**.

El propósito de la plataforma es que docentes hagan reflexionar a los estudiantes sobre cómo harían del mundo un lugar mejor, y ayudarles a expresar sus ideas. Estas ideas pueden ser presentadas en distintos formatos digitales (vídeos, fotos, podcasts, dibujos, Tik-Toks, etc.), y compartirlas en la plataforma de *Change Makers World*, inspirándose a su vez con las contribuciones de otros estudiantes.

Por otro lado, seguimos apostando por la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como uno de nuestros compromisos educativos claves a través del Observatorio de los ODS y del **contenido de nuestros fondos editoriales**. Dichas acciones también se encuentran integradas en la iniciativa del *United Nations SDG Publishers Compact*, firmado por el grupo *Springer Nature*.

Macmillan Education Iberia se suma así a la contribución que se realiza desde el grupo SN para la consecución de los ODS.



Observatorio de los ODS



Estamos en plena década de acción, un desafío para todo el planeta en el que cada acción cuenta. Macmillan Education Iberia ha puesto a disposición de docentes y estudiantes una serie de recursos para que unan esfuerzos para erradicar la pobreza extrema, ganar la lucha contra el cambio climático y dejar atrás las injusticias y la desigualdad.

El Observatorio de los ODS es un proyecto que aspira a promover los ODS desde el corazón de nuestro negocio. El verdadero valor añadido viene de la creación de materiales educativos para que los profesores puedan trabajar los ODS en las aulas. Macmillan Education Iberia fue una de las entidades pioneras en lanzar este tipo de material en el mercado educativo español.

A lo largo de 2022, hemos continuado con este proyecto iniciado el año anterior, con el propósito de dar a conocer y divulgar los ODS entre la comunidad educativa. Para ello se desarrolló una página específica en nuestra web corporativa para la difusión de la **Agenda 2030** y para compartir **recursos educativos relacionados con los ODS** para que el profesorado lo puedan trabajar en el aula.



Los materiales escolares creados y distribuidos por Macmillan Education Iberia son de acceso público sin coste alguno en la página web y están disponibles en francés, inglés, alemán y español, pudiendo así aprovechar más las posibilidades de contribuir a un aprendizaje inclusivo y permanente para todos.

En los libros de los distintos **fondos editoriales** se fomentan actividades destinadas a ampliar el conocimiento e impulsar la puesta en marcha de los ODS. Calculamos que podremos dotar de recursos a más de 13.500 centros de enseñanza y más de 2.200.000 millones de usuarios. La visión de Macmillan Education Iberia para los próximos años incluye crear más material educativo enfocado en los ODS, actualizando también los ejemplos incluidos en todos los materiales. Además, nos proponemos publicar nuevos recursos a partir del *feedback* de los docentes, al tiempo que se promueven más actividades de Acción Social y se evalúa su impacto.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Incorporamos los ODS en nuestros materiales

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Actividad	
	Fit and healthy?	
	Great Learners Great Thinkers	
	What can you do in your park?	

Índice

1. Carta Dirección General
2. Macmillan Education. Un referente en educación
3. Negocio responsable y sostenible
4. Ética y buen gobierno
5. Creamos valor para la Comunidad Educativa
6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión
7. Relaciones de largo plazo y de confianza
8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Actividad	
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Recycling	
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Environment	

Índice

1. Carta Dirección General
2. Macmillan Education. Un referente en educación
3. Negocio responsable y sostenible
4. Ética y buen gobierno
5. Creamos valor para la Comunidad Educativa
6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión
7. Relaciones de largo plazo y de confianza
8. Responsabilidad ambiental

Anexos





6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

“ Macmillan Education Iberia, como parte del grupo Springer Nature, está comprometida con la creación de una **cultura corporativa inclusiva y diversa**. ”



macmillan
education
Iberia

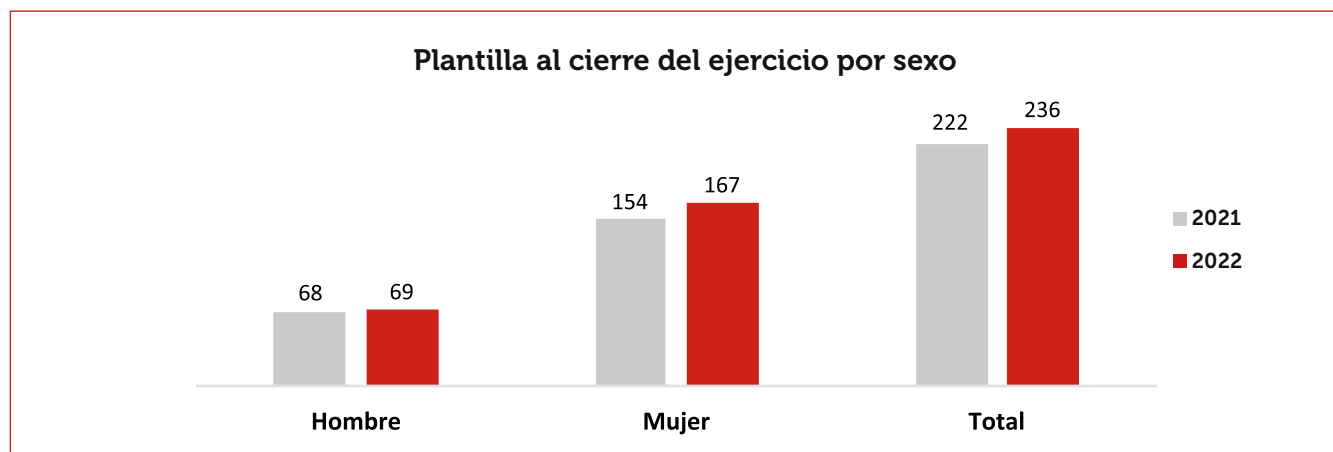


En Macmillan Education Iberia existen diversas políticas y directrices en el área de personas establecidas a nivel global para todo el grupo Springer Nature y, en algunos casos, a nivel local para cumplir con la legislación o necesidades específicas locales. Estas políticas se orientan a lograr el bienestar de nuestras personas.

A nivel global se establecen políticas y directrices generales en los aspectos de selección y atracción del talento, compensación, organización del trabajo, formación y desarrollo profesional, etc. que se complementan con otras locales como la política de retribución flexible, Plan Concilia y flexibilidad de horarios, Política de trabajo desde casa, Plan de formación, Plan de Carrera, Política de trato justo y respetuoso y Plan de Igualdad.



*Datos calculados con la media de empleados/as



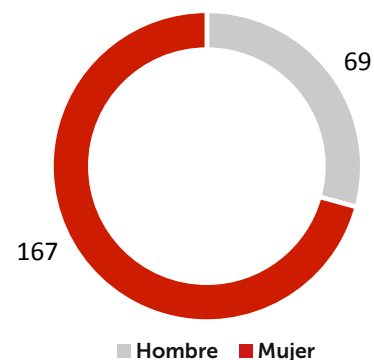
A 31 de diciembre de 2022, la plantilla de Macmillan Education Iberia estaba compuesta por 236 personas frente a las 222 personas del ejercicio anterior, lo que representa un aumento del 6% con respecto al año anterior. La plantilla se localiza en España en 6 centros de trabajo ubicados en Madrid, Coruña, Bilbao, Barcelona, Valencia y Sevilla.

La distribución de la plantilla por sexo muestra un mayor número de mujeres, representando el 71% de la plantilla. El rango de edad mayoritario se encuentra entre los 30 y los 50 años, que representa el 66% de la plantilla.

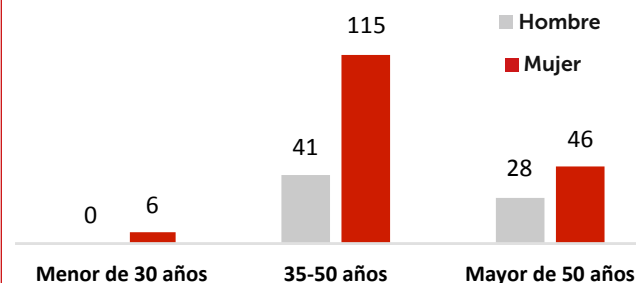
- Índice
- 1. Carta Dirección General
- 2. Macmillan Education. Un referente en educación
- 3. Negocio responsable y sostenible
- 4. Ética y buen gobierno
- 5. Creamos valor para la Comunidad Educativa
- 6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión
- 7. Relaciones de largo plazo y de confianza
- 8. Responsabilidad ambiental
- Anexos

Macmillan Education Iberia está constituida por equipos de carácter global, principalmente para las funciones de gestión y coordinación global y de desarrollo de producto (contenidos, editorial, digital, producción); y equipos de carácter local, principalmente con funciones de carácter comercial, marketing y equipos de soporte local (operaciones, finanzas, legal, IT, recursos humanos).

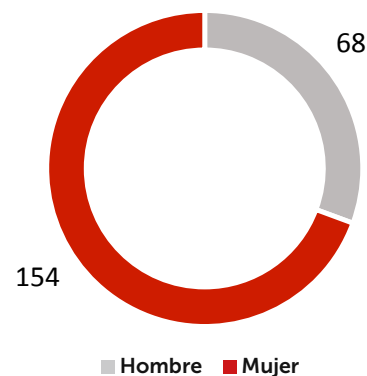
Plantilla por sexo al cierre de 2022



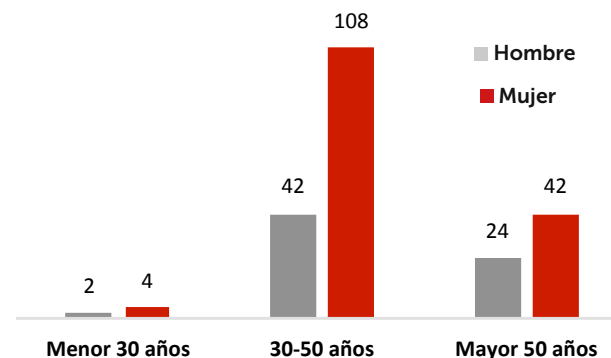
Plantilla por rango de edad y sexo a cierre 2022



Plantilla por sexo al cierre 2021



Plantilla por rango de edad y sexo a cierre 2021



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

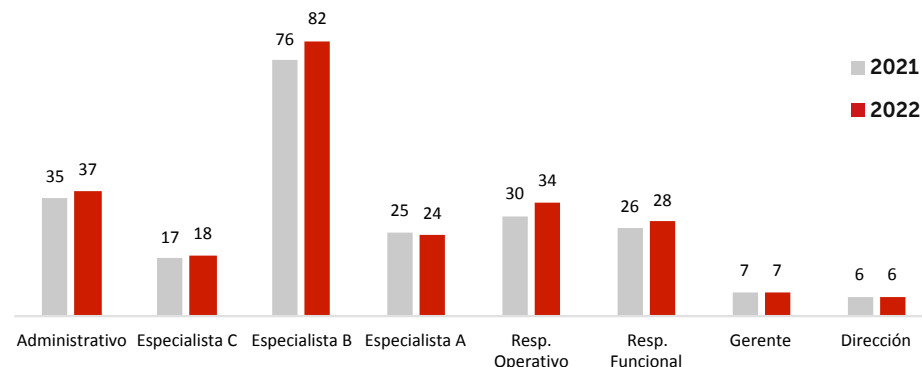
8. Responsabilidad ambiental

Anexos

En cuanto a la distribución por nivel profesional, la mayor representación se encuentra en los especialistas B que constituyen el 35% de la plantilla de Macmillan Education Iberia, seguidos por los administrativos que representan un 16%.

Macmillan Education Iberia apuesta por ofrecer un trabajo estable, siendo el 98% de los contratos indefinidos, y el 99% son contratos a jornada completa.

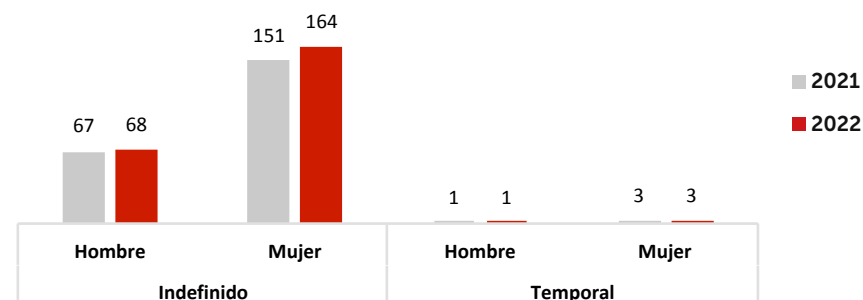
Distribución de plantilla por categoría profesional



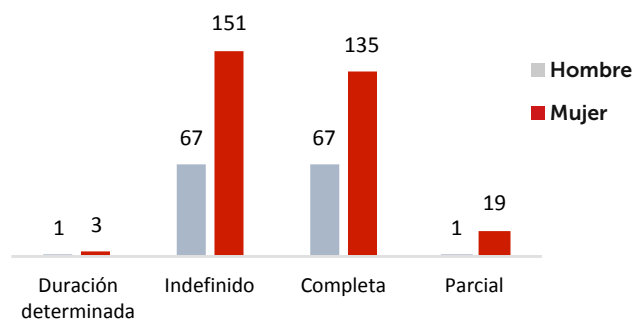
98%
Tiene contrato indefinido

2%
de contratos de relevo

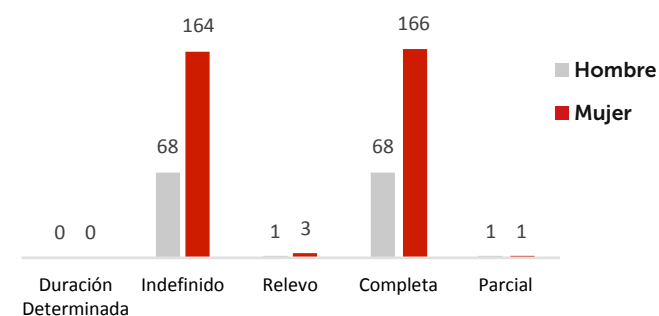
Plantilla a cierre del ejercicio por tipo de contrato y sexo



Plantilla por tipo de contrato y empleo a cierre 2021



Plantilla por tipo de contrato y empleo a cierre 2022



*En jornada parcial informamos reducciones de jornada por guarda legal.

La plantilla media se ha situado en 243 personas en 2022 (235 en 2021).
A continuación, se desglosa la plantilla media en función del tipo de contrato y empleo, sexo y rango de edad, de los dos últimos ejercicios:

	2021				
	Duración Determinada		Indefinido		Total
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	
Hombre	3,33	0,00	70,67	1,00	75,00
Administrativo	1,08		6,42		7,50
Especialista C			2,08		2,08
Especialista B	2,25		28,25		30,50
Especialista A			7,00		7,00
Resp. Operativo			11,25		11,25
Resp. Funcional			6,67	1,00	7,67
Gerente			4,00		4,00
Dirección			5,00		5,00
Mujer	4,34	0,59	134,49	20,58	160,00
Administrativo	1,67	0,42	23,58	5,00	30,67
Especialista C	0,42		11,58	2,75	14,75
Especialista B	2,25	0,17	44,50	4,00	50,92
Especialista A			15,25	2,83	18,08
Resp. Operativo			17,08	3,00	20,08
Resp. Funcional			16,50	3,00	19,50
Gerente			3,00		3,00
Dirección			3,00		3,00
Total general	7,67	0,59	205,16	21,58	235,00



	2022						
	Duración Determinada		Indefinido		Relevo		Total
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	
Hombre	2	0	65	1	1	0	69
Administrativo	2		7		1		10
Especialista C			2				2
Especialista B			25				25
Especialista A			8				8
Resp. Operativo			10				10
Resp. Funcional			6	1			7
Gerente			4				4
Dirección			3				3
Mujer	8	1	159	2	4	0	174
Administrativo	7	1	27		2		37
Especialista C	1		15		1		17
Especialista B			48	1	1		50
Especialista A			18	1			19
Resp. Operativo			23				23
Resp. Funcional			22				22
Gerente			3				3
Dirección			3				3
Total general	10	1	224	3	5	0	243



	2021			
	Duración Determinada		Indefinido	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombre	3,33	0,33	70,58	1,00
Menor 30 años			0,83	
30-50 años	1,83	0,33	44,08	0,08
Mayor 50 años	1,50		25,67	0,92
Mujer	4,58	0,44	133,67	20,75
Menor 30 años	0,33	0,44	1,67	
30-50 años	3,25		93,50	18,58
Mayor 50 años	1,00		38,50	2,17
Total general	7,91	0,77	204,25	21,75

	2022						
	Duración Determinada		Indefinido		Relevo		Total
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	
Hombre	2	0	65	1	1	0	69
Menor 30 años	1						1
30-50 años	1		38		1		40
Mayor 50 años			27	1	0		28
Mujer	8	0	160	2	4	0	174
Menor 30 años	1		5		1		7
30-50 años	5	0	108	1	1		115
Mayor 50 años	2		47	1	2		52
Total general	10	0	225	3	5	0	243

Durante 2022, se han contabilizado 28 448 horas de absentismo frente a las 18 880 horas del año 2021, un aumento del 51%, debido a bajas de larga duración. Las horas de absentismo corresponden a las contingencias profesionales comunes y las ausencias recogidas en el Plan Concilia.

6.2. Nuevas formas de trabajar

“Aportar una mayor flexibilidad en el trabajo para mejorar el bienestar, el compromiso y el rendimiento de las personas en Macmillan Education Iberia.”

Macmillan Education Iberia cuenta con una **política de trabajo a distancia** que aplica a todos los centros de trabajo de la compañía y que se ajusta a la legislación española vigente (Ley 10/1021, de 9 de julio, de trabajo a distancia).

El objetivo es **aumentar la Flexibilidad** para reflejar los nuevos estilos de trabajo productivos que se benefician de los avances digitales, preservando al mismo tiempo los elementos positivos existentes de nuestra cultura empresarial: colaboración, integridad, proactividad y responsabilidad.

En línea con nuestro compromiso con los ODS, esta medida también persigue reducir el impacto medioambiental asociado a los desplazamientos desde los hogares hasta la oficina, así como favorecer la conciliación de la vida laboral y personal

6.3. Macmillan Concilia

El calendario laboral y los horarios de trabajo se encuentran pactados con la representación legal de las personas trabajadoras (RLPT), bajo el Convenio Colectivo de Artes Gráficas, Manipulados de papel y cartón, Editoriales e Industrias auxiliares, al que pertenece la compañía en el centro de trabajo de Madrid. En el resto de centros se acuerda con la plantilla de los mismos.

Adicionalmente, existe una **política de compensación de exceso de jornada y horas extras** y se está trabajando en un protocolo de desconexión digital”.



Macmillan Concilia es el Plan de Conciliación de la Compañía, que responde al deseo de crear un entorno de trabajo que permita tanto el desarrollo de las personas como la conciliación de su vida personal y profesional. Este Plan fue diseñado junto con la RLPT, para otorgar mayor flexibilidad a personas trabajadoras, así como generar un mayor compromiso y responsabilidad, derivando todo ello en mejores resultados.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Medidas de conciliación existentes

- Ausencia por acompañamientos (añadido a lo contemplado dentro del Convenio).
- Ausencias justificadas y días correspondientes según la situación causante.
- Nacimientos.
- Enfermedad, cirugía y fallecimiento de familiares.
- Eventos escolares (no contemplado en Convenio).
- Asistencia a exámenes de estudios reglados y no reglados (estos últimos se añaden a lo establecido en Convenio).
- Días de vacaciones por matrimonio o registro de pareja de hecho.
- Permisos no retribuidos.
- Cultura de flexibilidad horaria y responsabilidad.
- Horarios especiales.
- Reuniones.

Macmillan Concilia es un proyecto dinámico y abierto, de la misma forma en la que lo es el entorno educativo, por ello se revisa dos veces al año, pudiendo contemplar nuevas necesidades y peticiones por parte de la Dirección o de la RLPT, quienes están comprometidos con el cumplimiento del Plan desde un espíritu de colaboración y entendimiento.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



6.4. Formación y desarrollo de carrera

Desde el Área de Personas de Macmillan Education Iberia se impulsa estratégicamente la formación para el desarrollo de los profesionales, dotándoles de las herramientas necesarias para superar con éxito los retos presentes y futuros a los que se enfrentan en cada uno de sus puestos de trabajo. El Plan de Formación es el vehículo para la capacitación, y por ello se desarrolla con estrecha vinculación a los planes de carrera.

El **Plan de Formación** también es fruto de un proceso de diálogo con la representación legal de las personas trabajadoras, que se mantiene vivo a lo largo de su duración para mantener actualizadas las prioridades, peticiones o necesidades. Las fuentes de las que se nutre el Plan de Formación son, principalmente: las líneas estratégicas de formación alineadas con los objetivos de negocio, las directrices indicadas desde Springer Nature, los inputs desde el

Área de Personas y managers sobre la detección anual de necesidades de los equipos y las aportaciones del Comité de Empresa.

Las **prioridades formativas** estipuladas en 2022 han sido las siguientes:

- Innovación y tendencias del mercado
- Transformación digital
- Capacidades técnicas personales y organizativas
- Liderazgo y desarrollo de equipos
- Igualdad, Diversidad e Inclusión
- Bienestar de las personas y equipos

Durante 2022 se impartieron 2 971 horas de formación, mientras que en 2021 se impartieron 3 155 horas, que, por nivel profesional, se distribuyen de la siguiente manera:

2.971
Horas de formación en 2022



12,23
Promedio de horas de formación por plantilla media en 2022

68%
E-learning

20%
Aula virtual

12%
Presencial



6.4. Formación y desarrollo de carrera

Nivel profesional	Horas 2021	Horas 2022
Administrativo	1.270	524
Especialista C	135	288
Especialista B	442	367
Especialista A	271	521
Responsable Operativo	716	395
Responsable Funcional	239	635
Gerente	40	158
Dirección	42	83
Total	3.155	2.971

Nivel profesional	Media de horas de formación 2021 ⁴	Media de horas de formación 2022 ⁴
Administrativo	33,27	11,16
Especialista C	8,04	15,17
Especialista B	5,43	4,90
Especialista A	10,81	19,28
Responsable Operativo	22,85	11,97
Responsable Funcional	8,80	21,90
Gerente	5,71	22,52
Dirección	5,25	13,81

Nota. ⁴ La media de horas de formación ha sido calculada con la plantilla media.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Desarrollo de carrera

En 2020 se implementó en Macmillan Education el Proyecto **"Familias de Puestos"**, con sus correspondientes planes de carrera para los equipos editoriales (CPMO) a nivel global, entre los cuales se integra parte de la plantilla de Macmillan Education Iberia.

El objetivo es crear una arquitectura global que permite organizar los diferentes puestos de trabajo, en función de sus roles y niveles, para que exista una mejor comprensión y visibilidad de las oportunidades profesionales, así como una mayor transparencia en las designaciones y promociones. Como consecuencia del establecimiento de dichas familias de puestos se ha creado el marco de los **planes de carrera**, por los cuáles las personas de la compañía pueden trazar sus propios objetivos y trazados profesionales de forma transversal, ágil y adaptada a sus necesidades individuales.

Siguiendo esta misma metodología de trabajo de **familias de puestos**, se ha implementado un plan de carrera para la red comercial, para el área de Marketing y Desarrollo Estratégico, y para Operaciones. Así, más del 70% de la plantilla de Macmillan Education Iberia contaba con un plan de carrera al finalizar 2022. El próximo objetivo será que, de forma sucesiva, todas las áreas cuenten con un plan de carrera hasta lograr el 100% de la plantilla.

Por último, se sigue fomentando la participación desde Springer Nature y por tanto de Macmillan Education Iberia en el **STM Programme**, programa de mentoring organizado a nivel global. Dicha iniciativa persigue el desarrollo de profesionales de la edición a nivel mundial, así como la capacidad de establecer y ampliar redes de contactos en el sector a través de mentores y personas mentorizadas.

Evaluación del desempeño

El 99% de la plantilla en activo ha llevado a cabo su proceso de revisión de desempeño, frente al 97% del año anterior

Para impulsar la mejora continua del rendimiento y el desarrollo de las personas, en Macmillan Education Iberia se lleva a cabo un proceso de revisión de desempeño anual. A través de este proceso, se establece un **canal de diálogo bidireccional** entre *managers* y sus equipos para valorar individualmente los objetivos de desarrollo profesional a alcanzar, y su encaje con los valores de Springer Nature y el marco de competencias universal de CEB.



Dentro de nuestro valor corporativo de **Responsabilidad**, se integra la promoción de la **diversidad, la equidad y la inclusión**, animando a que todos/as desempeñemos un papel clave para garantizar que todas las empresas que formamos parte del Grupo Springer Nature operamos de forma responsable, impulsando el progreso sostenible y reconociendo las ideas y opiniones de todos.

Diversidad

Springer Nature es una organización diversa, con una amplia distribución geográfica, contando con más de 10 000 personas en más de 50 países. Es por ello que los riesgos derivados de asuntos de diversidad, equidad e inclusión (DEI) son críticos para el Grupo y desde Springer Nature se está liderando el desarrollo de una estrategia en DEI para los próximos tres años.

Nuestro **Código de Conducta**, definido globalmente por Springer Nature, establece las pautas y directrices a seguir para que todas las personas trabajadoras sean tratados de manera justa y respetuosa por sus responsables y compañeros/as.



El equipo de diversidad de Springer Nature fue galardonado con el premio *British Diversity Awards 2022*.

En ejercicio de la Gobernanza a nivel global, el **Consejo DEI** aprueba las iniciativas estratégicas internas y externas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y monitoriza la implementación de la estrategia. Este Consejo está en continua comunicación con los grupos de trabajo de DEI en cada una de las divisiones: Investigación, Educación, Profesional y *Healthcare*.

La estrategia DEI incluye una serie de medidas internas y externas. Por un lado, a **nivel interno**, contamos con el Código de Conducta, formación y recursos de aprendizaje en materia DEI, un *checklist* para llevar a cabo procesos de selección inclusivos, así como las redes internas de empleados/as que reúnen a colegas que comparten una identidad o que trabajan por un objetivo común.

Por otro lado, a **nivel externo**, cada una de las divisiones mencionadas anteriormente marca su estrategia externa en cuanto a los mensajes de Marketing y Comunicación que se quieren transmitir a los *stakeholders* así como en los contenidos DEI que queremos mostrar en nuestros productos y servicios.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

En lo que respecta a la estructura de gobernanza sobre aspectos de diversidad, equidad e inclusión a **nivel local**, DEI se lidera y gestiona a través del Comité de Sostenibilidad y Negocio Responsable de Macmillan Education Iberia, órgano encargado de implementar localmente la estrategia externa definida en Macmillan Education así como la estrategia interna siguiendo las directrices marcadas por el grupo Springer Nature.

En este sentido, destacar que en España contamos con 3 redes locales de empleados/as: **SN PRIDE SPAIN**, creada en 2021 para apoyar a las personas que forman parte del colectivo LGTBIQ+; en 2022 se lanzaron **SN WOMEN SPAIN** para promover la igualdad de género y permitir a las mujeres alcanzar sus ambiciones personales y profesionales y **SN D&N SPAIN** para ayudar y conectar a personas con discapacidad y/o neurodiversidad dentro de la empresa. Otras redes de empleados/as que trabajan en las distintas localizaciones del grupo Springer Nature de forma activa para lograr la inclusión de colectivos menos favorecidos son: SN Parents, SN Black Employee Network, SN Asians & Pacific Islanders Network, SN Latin American Network, SN Jewish Employee Network (nueva en 2022).



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

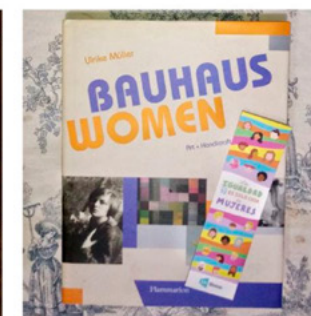
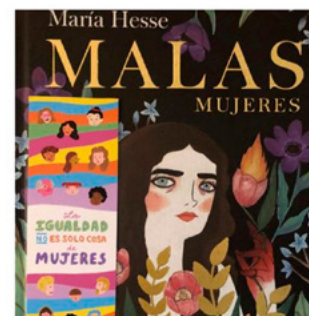
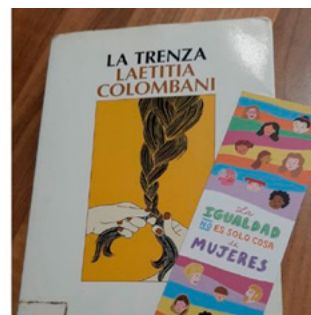
5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



En 2022, Springer Nature realizó su segunda **encuesta mundial sobre inclusión y diversidad** para conocer la opinión de las plantillas sobre este tema y ayudar a crear un lugar de trabajo más integrador. Los resultados de la encuesta se han materializado en el desarrollo de cinco iniciativas claves que afectan a todas las empresas del Grupo, y en consecuencia, a Macmillan Education Iberia:

Iniciativas claves	Acciones a las que nos hemos comprometido
Capacitar a los empleados y empleadas para que sean inclusivos dentro de sus círculos de influencia	Lanzamiento de una experiencia de aprendizaje a largo plazo que contribuya a apoyar la comprensión y aplicación de comportamientos inclusivos e integradores.
Celebrar las redes de empleados/as y a los organizadores de redes	Aumento del apoyo estructural para las personas que trabajan en las redes de empleados/as.
Capacitación del personal para realizar procesos de selección inclusivos en nuevas bolsas de trabajo	Revisar los procesos de contrataciones actuales, ampliar las prácticas de contratación inclusiva en toda la empresa, incluido el uso de bolsas de trabajo centradas en la diversidad y relanzar el <i>checklist</i> de contratación DEI.
Utilizar herramientas de evaluación comparativa para valorar nuestra inclusión de grupos específicos	Evaluar la inclusión de los colectivos históricamente marginados y orientar futuras acciones e iniciativas.
Monitorizar el progreso	Revisar las principales métricas e indicadores de desempeño, con reportes trimestrales.

En 2022, más de 70 parejas de mentores y *mentees* participaron en el **programa de mentoring DEI de Springer Nature**. Esta iniciativa se dirigió a grupos infrarrepresentados en el liderazgo o que experimentan niveles más bajos de inclusión. Los *mentees*, que se identificaron como personas de color, LGBTQ+, con diversidad funcional o neurodivergentes, trabajaron con sus mentores durante todo el año, centrándose en el desarrollo profesional y el crecimiento de su red interna.

Desde Macmillan Education se ha desarrollado una **estrategia externa de DEI** para garantizar que servimos a nuestros clientes y comunidades de forma justa e integradora. Trabajamos para eliminar las barreras que impiden crear, descubrir y utilizar el conocimiento, y resultados equitativos en el aprendizaje y el progreso académico.

En este sentido, Macmillan Education lanzó **Advancing Futures**, un programa educativo sobre la ciudadanía global, sostenibilidad y DEI en las aulas de todo el mundo, de manera que pueda contribuir a la ambición del Grupo: ayudar al profesorado a inspirar a la próxima generación y utilizar el poder de la educación para tener un impacto positivo en la sociedad.



Igualdad y no discriminación

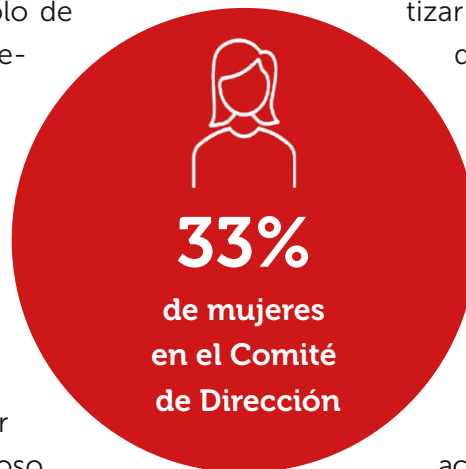
En Macmillan Education Iberia existe desde 2018 una **normativa de trato justo y respetuoso a empleados/as y de protección frente al acoso**, así como un procedimiento de actuación y un protocolo de investigación, con el objetivo de prevenir, detectar y responder ante posibles conductas indebidas. El mismo ambiente que queremos promover en los centros educativos es el que defendemos y promovemos dentro de nuestras instalaciones y desde nuestra Dirección.

Durante 2022 se ha trabajado en definir un protocolo específico contra el acoso sexual y otro protocolo específico para acoso por razón de sexo, junto con la actualización del Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres conforme a las actualizaciones normativas sucedidas 2022. Ambos serán publicados en 2023.

También está vigente una **política global contra la discriminación y el acoso**, así como un **canal de denuncias** externalizado: *Speak Up*. Gracias a ello se puede garantizar el anonimato y el buen funcionamiento de dicho mecanismo.

Durante el año 2022 la compañía realizó la revisión del sistema de valoración de puestos de trabajo (en adelante, SVPT), acorde al Real Decreto 902/2020 de igualdad retributiva entre hombres y mujeres, y un análisis de los niveles salariales de mercado e internos. Este SVPT servirá de base para la futura auditoría salarial que se llevará a cabo, como parte de la actualización del Plan de Igualdad.

La revisión que se realiza de manera anual en la empresa de la política salarial tiene en cuenta factores como la inflación u otros factores externos, pero también garantizar la competitividad de la empresa en el mercado de trabajo.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

6.5. Diversidad, equidad e inclusión

En Macmillan Education Iberia se ha realizado el registro retributivo del año 2021 y 2022 de acuerdo con el RD 902/2020

		Remuneración media y brecha de 2021		
		Hombre	Mujer	% brecha
Menor 30 años	Administrativo	19.988 €	19.832 €	1%
	Especialista C		35.008 €	-
	Especialista B	26.224 €		-
	Especialista A		24.311 €	-
30-50 años	Administrativo	21.400 €	23.194 €	-8%
	Especialista C		27.511 €	-
	Especialista B	29.285 €	30.382 €	-4%
	Especialista A	33.543 €	33.772 €	-1%
	Resp. Operativo	40.086 €	34.179 €	15%
	Pesp. Funcional	42.203 €	46.412 €	-10%
	Gerente	56.762 €	50.998 €	10%
	Dirección	87.228 €	85.189 €	2%
Mayor 50 años	Administrativo		31.523 €	-
	Especialista C	33.411 €	32.539 €	3%
	Especialista B	35.388 €	35.139 €	1%
	Especialista A	39.031 €	39.335 €	-1%
	Resp. Operativo	36.411 €	42.892 €	-18%
	Pesp. Funcional	48.661 €	50.023 €	-3%
	Gerente	77.343 €	80.269 €	-4%
	Dirección	86.543 €	101.201 €	-17%
Media total		38.892 €	35.843 €	8%

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

		Remuneración media y brecha 2022		
		Hombre	Mujer	Brecha
Menor 30 años	Administrativo		22.223 €	--
	Especialista A		30.756 €	-
	Resp. Operativo		30.173 €	-
30-50 años	Administrativo	23.248 €	28.101 €	-21%
	Especialista C		28.212 €	-
	Especialista B	32.206 €	34.907 €	-8%
	Especialista A	35.708 €	37.637 €	-5%
	Resp. Operativo	43.610 €	38.456 €	12%
	Pesp. Funcional	45.409 €	49.341 €	-9%
	Gerente	62.976 €	56.106 €	11%
	Dirección	100.340 €	98.634 €	2%
Mayor 50 años	Administrativo		32.841 €	-
	Especialista C	33.919 €	33.519 €	1%
	Especialista B	38.980 €	36.486 €	6%
	Especialista A	42.455 €	47.962 €	-13%
	Resp. Operativo	45.433 €	44.376 €	2%
	Pesp. Funcional	52.118 €	51.828 €	1%
	Gerente	81.185 €	88.563 €	-9%
	Dirección	101.679 €	120.973 €	-19%
Media Total		45.628€	42.919€	6%

*Los datos de brecha en negativo significan una brecha favorable a las mujeres, los positivos son favorables a los hombres.

*Los datos tienen en cuenta la retribución total (salario base + complementos salariales).

El Consejo de Administración de Macmillan Education Iberia está compuesto por 3 personas: dos miembros de Macmillan Education LTD y un miembro de Macmillan Education Iberia, que no perciben remuneración ni dietas por ejercer estas responsabilidades. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 Macmillan Education Iberia no tiene obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales del Consejo de Administración, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.



Inclusión

En 2021 Springer Nature se adhiere a la iniciativa **Valuable 500**, que reúne a 500 directores ejecutivos de las principales organizaciones mundiales para que se comprometan públicamente a promover la inclusión de las personas con discapacidad dentro de sus organizaciones. Frank Peeters (CEO de Springer Nature Group) es uno de esos 500 directivos.

Además, en cumplimiento con la **Ley General de Discapacidad española**, en Macmillan Education Iberia hay 3 personas con certificado de discapacidad en la plantilla, con contrato indefinido, y adicionalmente, se han cumplido las medidas alternativas dispuestas en el artículo 2 del Real Decreto 364/2005, de 8 de abril.

En cuanto a **condiciones de accesibilidad universal**, nuestras oficinas cuentan con las siguientes medidas:

- **Madrid y Barcelona:** cumplen con las condiciones de accesibilidad en cuanto al acceso y movilidad por el edificio, así como anchura de puertas dentro de nuestras oficinas. Sólo los baños, propiedad del edificio no están adaptados.
- **Bilbao:** la oficina cumple con las condiciones de accesibilidad en cuanto anchura de puertas, pero el edificio y los baños no están adaptados.
- **Sevilla, Coruña y Valencia:** tanto las oficinas como el edificio cumplen con condiciones de accesibilidad.

Aprendizaje accesible

Para garantizar que nuestros eventos de formación virtual sean accesibles a todas las personas, se han creado directrices de accesibilidad para los colaboradores externos que dirigen y crean formación virtual.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Mantener la cohesión del equipo, así como incrementar su compromiso y orgullo de pertenencia es un aspecto prioritario para la compañía. Por este motivo, se han estipulado los principales **objetivos de la estrategia de comunicación interna**:

- Transmitir los objetivos de la compañía y el propósito de impulsar la educación.
- Actuar de mecanismo de coordinación entre empleados/as y managers,
- Promulgar los valores y la cultura corporativa de la empresa.
- Permitir la interacción informal de los/as empleados/as.

Los **canales** de Macmillan Education Iberia **para gestionar la comunicación interna** son diversos, tanto de naturaleza física como digital:

- **Intranet** tanto a nivel global como local con comunicación a 3 niveles: unilateral, bilateral y multilateral (*Hive*).
- Comunicados regulares por *e-mail* a través del buzón de Comunicación interna.
- **Newsletters** mensuales a nivel de Iberia y Macmillan Education.
- **Webinars** mensuales /bimensuales en Macmillan Education Iberia y Macmillan Education y cuando es necesario en Springer Nature también.
- Elementos físicos (**posters, pizarras, banners**, etc.)

Además, se han llevado a cabo **otras acciones** con el objetivo de aumentar el compromiso de la plantilla con el proyecto que representa Macmillan Education Iberia. Las más destacables son:

- Acciones de **bienestar** para la plantilla (descuentos de yoga, sesiones de fisioterapia a domicilio, App "*Calm*", buenas prácticas, Programa de Asistencia al Empleado/a*, etc.).
- Medidas para ayudar a compensar altas **tasas de inflación** y su efecto en el poder adquisitivo de la plantilla.
- **Ofertas y descuentos** especiales para la plantilla.

El Programa de Asistencia al empleado/a ofrece asesoramiento y/o información y recursos sobre aspectos emocionales, financieros, asuntos legales y de vida laboral. El servicio está disponible 24/7 y es confidencial y de uso gratuito para la plantilla y sus familiares directos. Este programa se puso en marcha en julio de 2021 en España.



Clima laboral

El índice de respuesta para Macmillan Education Iberia fue del 72%.

La encuesta de clima laboral viene directamente liderada desde el Corporativo a través de la Pulse Survey que se realiza con carácter anual. En España ha tenido una buena respuesta por parte de nuestra plantilla alcanzando un 72% de participación en 2022, en línea con la participación del año anterior. El índice de satisfacción de la plantilla fue del 70% frente al 75% del 2021.

Las respuestas son anónimas y se gestionan de forma externa para asegurar la objetividad y transparencia de los datos. Además, los resultados obtenidos sirven como base para realizar una mayor reflexión interna sobre los elementos que inciden en el clima de trabajo, en el compromiso y en la satisfacción de la plantilla.

6.7. Relaciones laborales

Macmillan Education Iberia defiende el derecho de las personas trabajadoras a ser representadas. El 100% de la plantilla está cubierta por el Convenio Colectivo de **Artes Gráficas, Manipulados de papel y cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares**.

En noviembre de 2021 se publicó el nuevo convenio de Artes Gráficas, Manipulados de Papel y Cartón, Editoriales e Industrias Auxiliares Nacional.

Además, existe representación legal de las personas trabajadoras en el centro de trabajo de Madrid.

El Comité de Empresa está compuesto por 7 personas, 5 del sindicato CC.OO. y 2 del sindicato CGT a cierre de 2022.



La seguridad y la salud en el entorno laboral es un compromiso prioritario, por lo que fomentamos la **cultura de la prevención**.

El compromiso de Macmillan Education se encuentra recogido en la **Política Global de Salud y Seguridad**, aprobada por el Consejo de Springer Nature y cuyo objetivo es mantener unas condiciones laborales de salud y seguridad establecidas en el Código de Conducta. Dicha Política se encuentra disponible en la intranet corporativa.

En la Política se realiza la declaración de los siguientes **principios**:

- Poner en marcha medidas de seguridad adecuadas y proporcionales.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones con la plantilla en lo que respecta a la salud y la seguridad.
- Fomentar de un entorno seguro, no solo para la plantilla, sino también para clientes, contratistas y proveedores.
- Las medidas de seguridad adecuadas son específicas y dependen del contexto de la situación, incluyendo el tipo de trabajo, el número de empleados/as que participan y el lugar de trabajo.
- Fomentar un enfoque proactivo a la notificación de accidentes.

Los lugares de trabajo son principalmente las oficinas y el domicilio de las personas trabajadoras en caso de acogerse a teletrabajo, por lo que no hay un riesgo elevado con respecto a la seguridad física y/o enfermedades profesionales. Los posibles riesgos pueden estar vinculados a los accidentes por desplazamiento de los equipos de ventas en su labor comercial, los desplazamientos in itinere de la plantilla y los derivados de posturas ergonómicas forzadas.

La actividad preventiva se realiza con el **Servicio de Prevención Ajeno (SPA)**, quienes elaboran el Plan Nacional de Prevención, así como los Planes de Medidas de Emergencias para cada uno de los centros de trabajo.

Adicionalmente, Macmillan Education Iberia dispone de protocolos y manuales en materia de prevención y actuación disponibles en la intranet.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Para la gestión de la Seguridad y la Salud, la compañía ha determinado la siguiente estructura específica para el apoyo y asesoramiento en prevención:

- **Comité de salud y seguridad:** A nivel local se asegura el cumplimiento de la Política Global de Salud y Seguridad a través del Comité de Seguridad y Salud (CSS) del centro del trabajo de Madrid. Además, es un órgano paritario compuesto por tres miembros del Comité de Empresa y tres representantes de la empresa quienes periódicamente impulsan acciones correctivas y/o preventivas en este ámbito.
- **Coordinador(a) de Prevención en Servicios Centrales (Madrid):** es quien colabora en la comunicación entre el Servicio de Prevención Ajeno (SPA) y la empresa.
- **Responsables de prevención en los otros centros:** conformado por nueve personas, quienes tienen el contacto con el coordinador(a) de prevención.
- **Equipo de Emergencias de Rosario Pino:** dado al volumen de trabajadores en las oficinas de Madrid, se constituyó un equipo de emergencias o responsables de prevención, quienes son los encargados de asistir en caso de alguna emergencia. Este equipo se encuentra conformado por 17 personas.

Con el propósito de favorecer el bienestar laboral, se ofrecen los siguientes seguros: seguro médico privado, seguro de viajes en tren y avión, y seguro colectivo de accidentes.

Índices de accidentabilidad

En el ejercicio 2022 se produjeron dos accidentes con baja (1 de hombre y 1 de mujer) que representaron 124 jornadas perdidas, frente a un accidente (1 mujer) en 2021, que supuso 129 jornadas perdidas.

No se lamentó ningún accidente mortal. Asimismo, tampoco se produjeron casos considerados como enfermedad profesional. Por el tipo de actividad no existe una incidencia o riesgo elevado de contraer enfermedades laborales.

En caso de producirse un accidente, la empresa realiza la investigación pertinente junto a la persona que sufrió el accidente y se envían las medidas preventivas correspondientes para intentar evitar su repetición informando a su vez al Servicio de Prevención Ajeno y realizando una declaración electrónica del accidente al Ministerio de Trabajo.



Gestión del COVID-19

El año 2022 continuó marcado por la pandemia durante el primer semestre del año principalmente, por lo cual en Macmillan Education Iberia se continuó con la implementación de diversas medidas:

- Vigencia de los protocolos de actuación en caso de detectarse casos positivos de coronavirus y/o por contactos estrechos.
- Control de aforo en oficinas, así como control de temperatura y el distanciamiento de 1,5 metros.
- Puesta a disposición de los empleados/as: mascarillas, gel hidroalcohólico, kit individual de prevención, etc.
- Sistema de código de colores en todas las localizaciones donde el Grupo tiene presencia, en el que se identifica el porcentaje de aforos en oficinas, reuniones, etc.; así como el tipo de viaje que puede realizar teniendo en cuenta el país de origen y el país de destino.
- Suministro de equipamiento necesario para el trabajo en casa, ordenador portátil, pantallas, teclado y ratón, auriculares, silla de oficina y compensación por uso profesional de la conexión a internet.

2021		2022	
Número de personas contagiadas	Días perdidos	Número de personas contagiadas	Días perdidos
18	256	59	317

Número de empleados/as con COVID-19 confirmados mediante examen médico





7. Relaciones de largo plazo y de confianza

“ Nuestro **propósito** es la satisfacción de nuestros clientes y que vivan la mejor experiencia educativa posible. ”



macmillan
education
Iberia



Para fortalecer la relación con los clientes es importante que exista una comunicación clara y oportuna. Velamos por cumplir su propósito y entender sus expectativas.

A lo largo de los años hemos forjado con nuestros clientes una relación basada en la confianza, la fidelidad, la efectividad y la disponibilidad, con una atención cercana y personalizada.

Nuestros principales clientes



Centros educativos



Academias y Escuelas de Idiomas



Grandes distribuidores



Librerías



Cliente final e-commerce

Cómo creamos valor para los clientes:

- ✓ Buscando y potenciando **alianzas y relaciones estables** con nuestros *partners* de la comunidad educativa.
- ✓ Ofreciendo **soluciones diferenciadoras** basadas en nuestra especialización y fuerte posicionamiento en la enseñanza de idiomas y en el desarrollo profesional.
- ✓ Desarrollando **proyectos sostenibles** con alto potencial de crecimiento relacionados con habilidades, competencias y valores requeridos por la sociedad del futuro.
- ✓ **Apoyando al canal** (librerías y distribuidores) para llevar a cabo la venta y la distribución de la forma más eficaz posible.
- ✓ Cambiando la **cadena de suministro hacia un modelo más flexible y cercano** a los mercados clave, para reducir los tiempos de suministro a nuestros clientes.

Comunicación con clientes

En Macmillan Education Iberia contamos con diversos mecanismos eficaces con los que podemos mantener una comunicación bidireccional, adecuada, clara y cercana con los clientes.

Un primer canal es la amplia **red de oficinas y representantes en todo el país**, que garantiza una atención profesional y personalizada, siendo Macmillan Education Iberia la elección de docentes y centros educativos.

Por otro lado, el equipo de **Market Research** colabora con los docentes en la investigación y contribución de materiales educativos de alta calidad, para asegurar que los productos responden a las necesidades y expectativas del profesorado y el alumnado.

En 2022 se enviaron en torno a 29 cuestionarios masivos *online* a los docentes con cerca de 6 000 respuestas en total (34 cuestionarios en 2021), para conocer su *feedback* sobre nuestros productos y servicios y otras cuestiones pedagógicas que nos ayuden a definir nuestra estrategia, y a apoyar a los equipos editoriales en la toma de decisiones diaria. A diferencia de los dos años anteriores debido a la pandemia, hemos vuelto a las aulas a realizar observaciones en el aula realizando visitas presenciales a los centros. De esta forma, se han llevado a cabo más de 43 observaciones editoriales. En cuanto a los paneles de colaboradores VIPs, son 9 los proyectos que siguen en marcha en 2023.

Además, ponemos a disposición de los docentes 2 plataformas: *Teacher's Corner* y *Advantage* y a disposición de los alumnos *Pupil's Corner*, donde pueden acceder a materiales y recursos educativos para enriquecer la formación de los alumnos dentro y fuera del aula.

Adicionalmente, contamos con el **servicio de atención al cliente** (*Customer Care*), que registra y gestiona dudas e incidencias, a través del teléfono y en remoto (correo electrónico interno, externo y formulario web).

El *call center* cuenta con 2 líneas de servicio: *contact center* y servicio de técnicos especialistas.

En 2022 se recibieron en torno a 24 800 llamadas telefónicas, siendo contestadas y resueltas el 87,54%, frente al 86% del año anterior.

De los aproximadamente 37 000 casos recibidos de manera remota, el 99% han sido resueltos, mientras que en el 2021 se resolvieron el 91%. El tiempo medio de respuesta fue de 7,53 horas (6,80 horas en 2021).

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

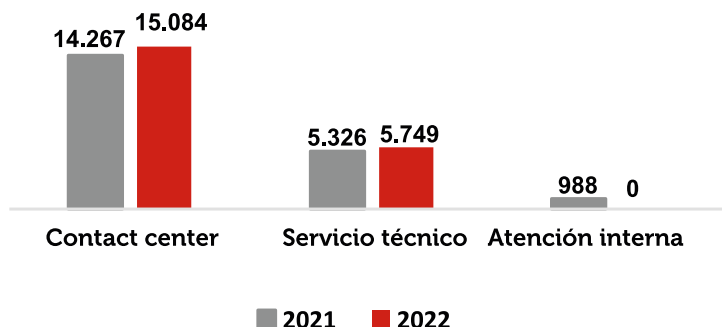
6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

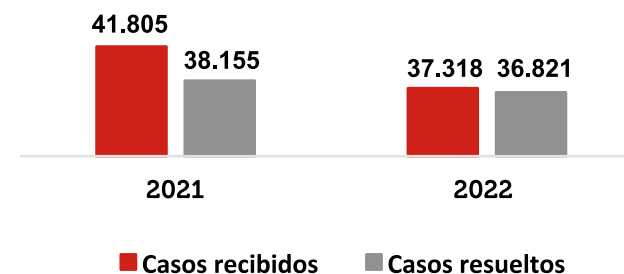
8. Responsabilidad ambiental

Anexos

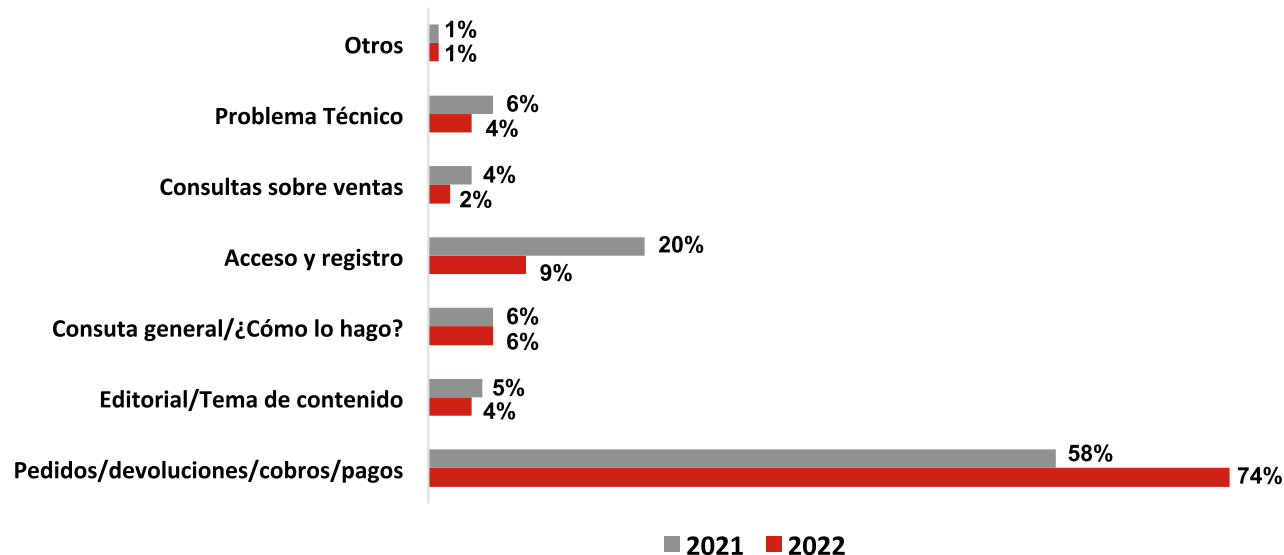
Número de llamadas atendidas



Número de casos atendidos y resueltos en remoto



Tipología de registro⁵



Nota. ⁵ En el 2022 se atendió una (1) reclamación administrativa relativa a una devolución de un pedido de compra de la tienda *online*.



Además, se ha continuado incorporando mejoras en los otros canales de comunicación con clientes, entre las que destacan:

- Portal de Cliente: para facilitar la gestión del uso del producto digital en las aulas.
- Continuidad en la creación de contenido en el canal de *YouTube* con vídeos tutoriales en el canal de atención al cliente.
- Actualización de la base de datos de clientes alineados con la campaña Macmillan Education 360 y siguiendo los criterios de la red comercial, para asegurar la entrega prioritaria, respuesta a consultas/ incidencias en 48 horas, y concertación de citas para asistencia técnica en menos de 48 horas.
- Se ha establecido un nuevo servicio *Priority* para dar un servicio más personalizado a un grupo de clientes seleccionados por la red comercial, creando un equipo de agentes *Priority*, Buzón *Priority*, líneas móviles exclusivas, y creación de *mini site* con contenido exclusivo para un grupo específico de clientes.

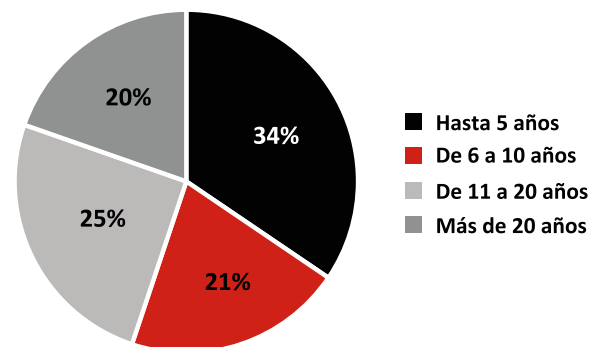
Fidelidad de nuestros clientes

Es un orgullo para Macmillan Education Iberia contar con la fidelidad de **clientes que llevan más de 10 años trabajando con nosotros** (46%), y que concentran más del 55% de la facturación de la compañía en el año 2022, demostrando la confianza que depositan en lo que hacemos y en cómo lo hacemos.

Conscientes de este voto de confianza trabajamos intensa y constantemente para dar respuesta a sus expectativas y necesidades, así como en fortalecer la relación comercial.

Durante el 2022 contamos con más de 3 700 clientes⁶ (más de 4 000 en 2021), el 34% tiene una antigüedad de hasta 5 años, el 21% entre 6 y 10 años, el 25% entre 11 y 20 años y el 20% más de 20 años. En este sentido, el 25% de la facturación de 2022 se ha realizado con clientes que empezaron a trabajar con Macmillan Education Iberia antes de 1999.

Antigüedad de los clientes de Macmillan Education Iberia



⁶ Solo se incluyen clientes con cuenta de Macmillan Education Iberia.



Gestión responsable de la cadena de suministro

“En el grupo Springer Nature esperamos que cada uno de nuestros proveedores, subcontratistas, representantes de ventas, agentes y otros intermediarios (“Socios Empresariales”) se adhieran a las mismas normas que establecemos para nosotros mismos.”

Contar con una cadena de suministro competitiva y robusta es una prioridad para la sostenibilidad del negocio. Trabajamos en conjunto con los proveedores para maximizar la calidad de la edición y la publicación de libros y del material educativo, así como la comercialización y distribución en España, siempre buscando mejorar la competitividad.

El compromiso con los proveedores se establece en la **Política de Compras del Grupo** y en la **Guía de Gestión**. La **política** tiene como objetivo maximizar la relación calidad-precio, minimizar los riesgos y asegurar la comunicación y coordinación entre las partes interesadas.

Por otro lado, la **Guía de Gestión** se estableció para ayudar a la función del Grupo, a los jefes Divisionales y líderes de las Unidades de negocio a entender las responsabilidades del departamento de Adquisiciones Central (*Central Procurement* (CP)) así como a establecer y poner en marcha procesos dentro de los departamentos para que busquen el asesoramiento del CP en el momento correcto del proceso de compra. Además, para ayudar en la creación de procesos de compras que no estén sujetos a consolidación a través de CP.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

En la Guía se establecen niveles de responsabilidad frente a las decisiones de compras:

- **Consejo de compras:** son quienes supervisan la estrategia global de adquisiciones de Springer Nature, aprueban el Plan Anual de Adquisiciones, aprueban los objetivos estratégicos de las compras corporativas y supervisan el progreso, entre otros.
- **Central Procurement (CP):** establece y mantiene las normas y regulaciones del proceso de adquisición de los bienes y servicios necesarios, asegura la relación de calidad y precio y la adherencia al **Código de Conducta para empleados y empleadas** y el **Código de Conducta para Socios Empresariales**.
Así mismo, es quien define la estrategia Global de compras, negocia los términos y condiciones y emite contratos con proveedores, comunica la Política de Compras y los cambios de procedimientos a las partes interesadas, etc.
- **Equipo Local o Funcional de Compras:** se compone del Solicitante y su Gerente. Ambos definen las especificaciones, desempeño y niveles de calidad necesarios.

Además, en la Guía se define el Plan Anual de Compras, que es aprobado por el Consejo de Compras y se definen las categorías principales de bienes y servicios. El Plan Anual de Compras se centra en objetivos planificados, así como en los recursos necesarios para alcanzar los objetivos.

Asimismo, el Grupo insta a que los proveedores se comprometan con el Código de Conducta para Socios Empresariales de Springer Nature, a través de la firma del propio contrato. Se les exige a los proveedores que cumplan todos los estándares legales y se les anima a que los superen en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad, anticorrupción y protección medioambiental. También, a que tomen medidas que garanticen el cumplimiento de estos estándares en sus propias cadenas de proveedores.

A nivel local se ha desarrollado un procedimiento para Macmillan Education Iberia más estricto que busca la reducción de costes, mejorar la gestión interna y reducir los riesgos vinculados a proveedores.

Desde 2019 se han robustecido las cláusulas éticas, y se han ido incorporando en los contratos con los nuevos socios empresariales cláusulas como:

- El cumplimiento de las obligaciones laborales, fiscales y en materia de prevención de riesgos laborales.
- El cumplimiento de todas las leyes aplicables en relación con asuntos de anticorrupción, esclavitud y trata de personas.
- Permitir a sus empleados/as, trabajadores o subcontratistas el acceso a la plataforma de denuncias de Springer Nature ("Speak up") con el fin de facilitar el reporte de cualquier sospecha de incumplimiento de las políticas, entre otros.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Adicionalmente, anualmente el Grupo Springer Nature realiza la **“Declaración sobre Esclavitud Moderna”**, documento en el que se visibilizan las acciones llevadas a cabo para minimizar la materialización de algún riesgo en la cadena de suministro. En 2022 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Publicación del nuevo Código de Conducta para Socios Empresariales, en el que se actualizaron los cambios legislativos y normativos. Asimismo, se incluyó una referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Actualización de los módulos de formación sobre gestión de la cadena de suministro como parte del programa anual de aprendizaje sobre valores y conducta (en formato de *e-learning*) para todo el personal.
- Todos los socios incluidos deben cumplimentar un cuestionario de diligencia debida que cubra los temas de esclavitud moderna y trata de seres humanos y actualizarlo al menos una vez cada tres años, en función del perfil de riesgo del proveedor.

Tipología de la cadena de suministro

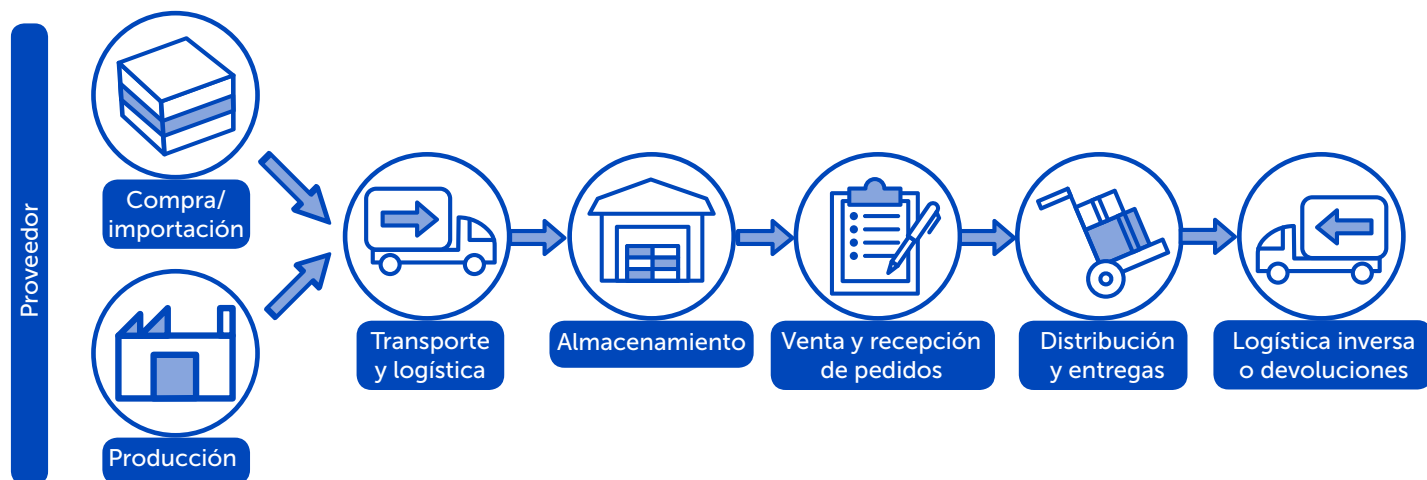
Los principales proveedores de Macmillan Education Iberia pueden agruparse en:

- **Proveedores de bienes y servicios directos:**
 - Edición: autores, creadores de contenido, traductores, correctores.
 - Producción: imprenta y papel.
 - Distribución: almacenaje, logística, transporte y distribución.
- **Proveedores de bienes y servicios indirectos:**
 - Alquiler de oficinas.
 - Proveedores de suministros y fungibles.
 - Tecnología: *hardware*, *software*, servidores, telefonía fija y móvil.
 - Marketing y comunicación.
 - Viajes y eventos.
 - Consultores externos.

92%

Proveedores
nacionales o
perteneciente al
Grupo SN





A continuación, se incluye un cuadro resumen de la actividad desde el punto de vista de la cadena de suministro:

Producto / Servicio	Empresas del Grupo	Partners	Macmillan Education Iberia
Inglés (ELT)	Compra		
Francés (FLE)		Compra	
Alemán (DaF)		Compra	
Curriculum bilingüe (BYME)			Producción
Formación profesional			Producción
KIVA			Servicios
bMaker			Servicios

Proceso de selección, homologación y evaluación de proveedores

Macmillan Education Iberia sigue un riguroso **procedimiento de selección de proveedores** en el que se valoran aspectos como:

- Condiciones particulares y de garantía: precio, condiciones de pago, etc.
- Producto/servicio: calidad, adaptación a especificaciones técnicas.
- Datos de empresa: localización, tamaño, certificaciones, etc.
- Otros aspectos: tiempo de respuesta, flexibilidad, Código de Conducta, etc.

Una vez seleccionado el proveedor debe pasar por un **proceso de evaluación de riesgos** en la herramienta *Springer Nature Information on Customers and Suppliers* (SNICS) coordinado por el equipo de GRC (*Governance Risk and Compliance*) de Springer Nature. Este sistema de valoración y gestión de socios empresariales permite asegurar que comparten los estándares que se encuentran en el Código de Conducta. Dichas evaluaciones son renovadas cada tres años.

Al registrar un nuevo proveedor se realiza un cuestionario inicial de *due diligence* y en función de las respuestas, SNICS asigna cuestionarios adicionales respecto al riesgo y estándares laborales, anticorrupción, antisoborno y protección de datos. La herramienta asigna un nivel de riesgo, fecha de renovación de la *due diligence*, y registra y almacena el contrato.

El propio sistema SNICS, a través de alertas, notifica al *Compliance Officer* en caso de haber detectado un punto crítico a aclarar con el proveedor.

Adicionalmente, Springer Nature cuenta con un **programa de auditorías** para verificar que dichos socios cumplen con la normativa y estándares laborales requeridos. Si bien Macmillan Education Iberia forma parte del alcance de estas auditorías, por lo general no entra en la muestra de auditorías realizada al no considerarse un país de riesgo alto.

Durante 2022, el 92% de los proveedores de Macmillan Education Iberia eran nacionales o pertenecientes al grupo Springer Nature, en línea con el año anterior, lo que minimiza nuestra exposición a riesgos de carácter laboral y de derechos humanos. Además, se han evaluado cerca de 25 proveedores a través de SNICS de los cuales 14 han sido clasificados con riesgo y se le han asignado cuestionarios complementarios respecto a riesgos y estándares laborales, antisoborno y anticorrupción, y/o cuestionarios de protección de datos.

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

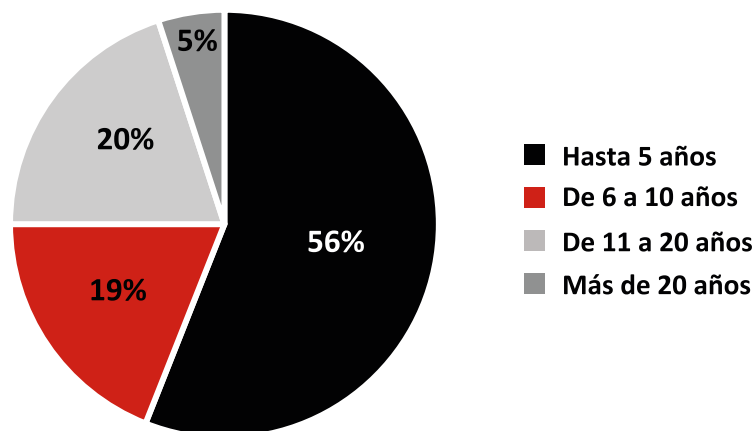
Anexos

Confianza de nuestros proveedores

Macmillan Education Iberia apuesta por establecer relaciones duraderas con sus proveedores, algo que queda reflejado en la **antigüedad** de muchos de ellos. Sin considerar a las empresas del grupo, el 56% de los proveedores cuenta con una antigüedad menor o igual a 5 años, pero el 50% de la facturación de 2022 se ha realizado con proveedores que empezaron a trabajar con Macmillan Education Iberia antes de 2012 y que, por lo tanto, acumulan **10 años o más de relación con la empresa**.

El **periodo medio de pago** a proveedores ha sido de 106 días en 2022 (100 días en 2021). Este plazo tan dilatado responde a que el periodo medio de pago a empresas del grupo está en torno a 180 días.

Antigüedad de los proveedores de Macmillan Education Iberia



8. Responsabilidad ambiental

“La **Política Global Medio Ambiental** a nivel interno muestra las directrices a seguir por parte de todo el Grupo Springer Nature para reducir nuestro impacto ambiental en línea con nuestros objetivos.”



macmillan
education
Iberia

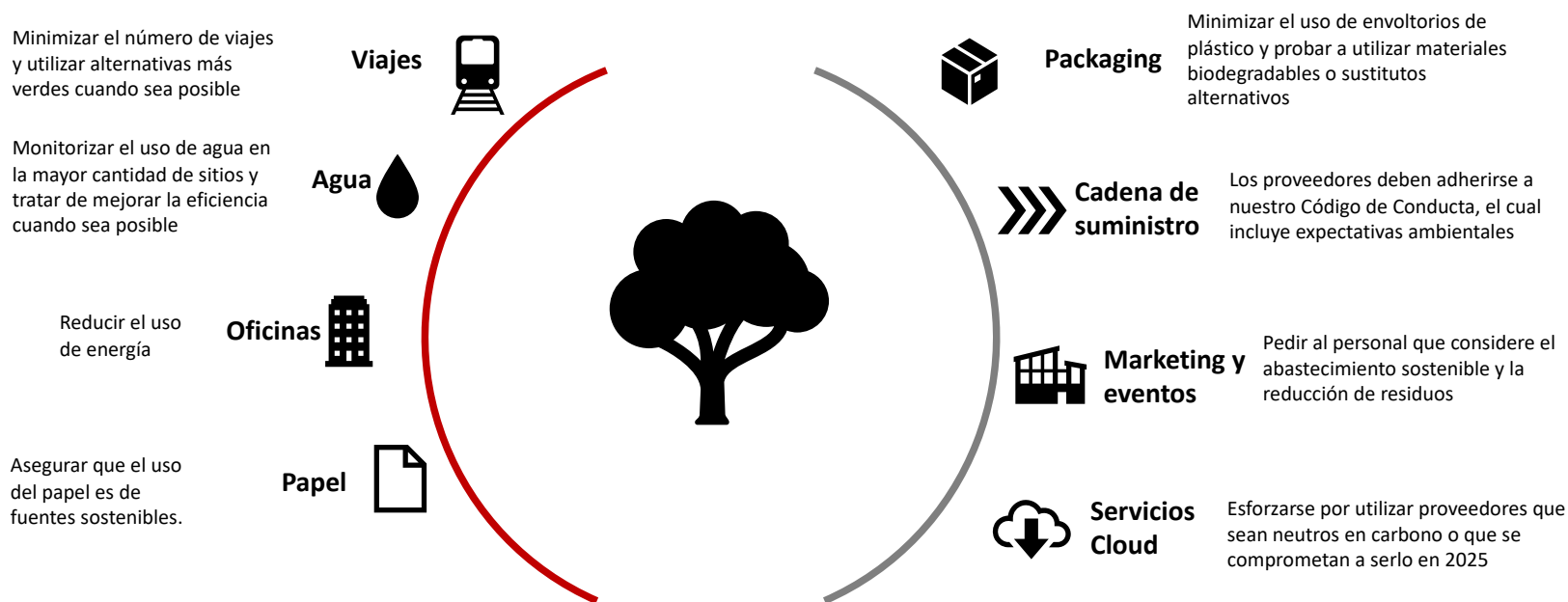


Macmillan Education Iberia desarrolla su actividad con un enfoque de protección del entorno, siguiendo las directrices del Grupo Springer Nature, cuyos principales objetivos ambientales son la búsqueda de la neutralidad en carbono y la contribución positiva a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial foco en los **Objetivos 13. Acción por el Clima y 15. Vida de Ecosistemas Terrestres**. Estos compromisos son coherentes con nuestro Código de Conducta, el Código de Conducta para Socios Empresariales y la estrategia de negocio sostenible.

El Grupo Springer Nature visibiliza su compromiso ambiental a través de la Política Global Medio Ambiental, que también aplica a Macmillan Education Iberia. La Política tiene como objetivos:

- Establecer internamente expectativas claras sobre dimensiones particularmente importantes o significativas del impacto ambiental de la empresa con el objetivo de que la toma de decisiones sea coherente y respetuosa con el medio ambiente.
- Trasladar a los *stakeholders* externos las áreas que se consideran más importantes para la acción.

NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL EN ACCIÓN



En el marco de estas Políticas, Macmillan Education Iberia se acoge al principio de precaución, identificando, evaluando y gestionando sus principales riesgos ambientales. Estos son los consumos de papel, cartón, plástico, energía eléctrica, agua y gas natural, así como la contaminación atmosférica producida por la flota de vehículos de la empresa y, en menor medida, por los viajes de negocios y distribución de los productos.

La gestión ambiental se centra en la actividad de las oficinas y se implementa a través de varios departamentos: Compras, Servicios Generales y Operaciones. Por su parte, el Comité del Sostenibilidad colabora en el fomento de iniciativas de carácter ambiental y en los aspectos relacionados con la huella de carbono.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

“ El Grupo se compromete a usar solo papel de fuentes sostenibles. ”



8.2. Gestión del Papel en el negocio

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

El formato impreso en papel es inherente a nuestro negocio, por lo que somos conscientes de la importancia de realizar una gestión responsable y sostenible de este insumo que tiene una connotación importante en los ecosistemas y bosques. Todos los productos son impresos por proveedores externos, a los cuales solicitamos el cumplimiento de la **Política de Papel del Grupo**, que es un complemento a los compromisos establecidos en el Código para Socios Comerciales.

La Política refleja la responsabilidad con la que asumimos que el papel provenga de fuentes sostenibles⁷. Con el objetivo participamos activamente en el **Book Chain Project**, herramienta que ayuda a tomar mejores decisiones de compra, pasando de ser tres proyectos separados (PREPS, PIPS y PRELIMS) a una plataforma única, que involucra a editores de libros y revistas, proveedores de impresión y fabricantes de papel.

Macmillan Education debe cumplir con la clasificación entre tres y cinco estrellas en la base de datos de editores para el abastecimiento de papel responsable con el medio ambiente (*Publisher's Database for Responsible Environmental Paper Sourcing* (PREPS)). Esta base de datos se centra en diversos aspectos de los procesos de fabricación de pasta y papel, los bosques de los que proceden las materias primas, así como las emisiones de CO₂ y el uso del agua en las fábricas de papel.

Book Chain Project

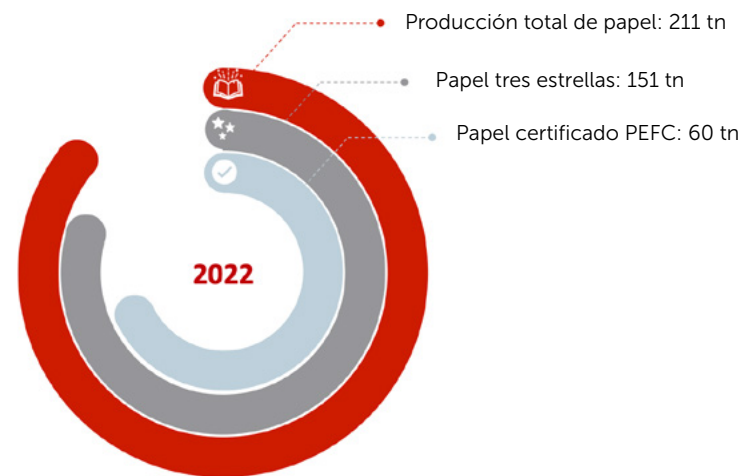
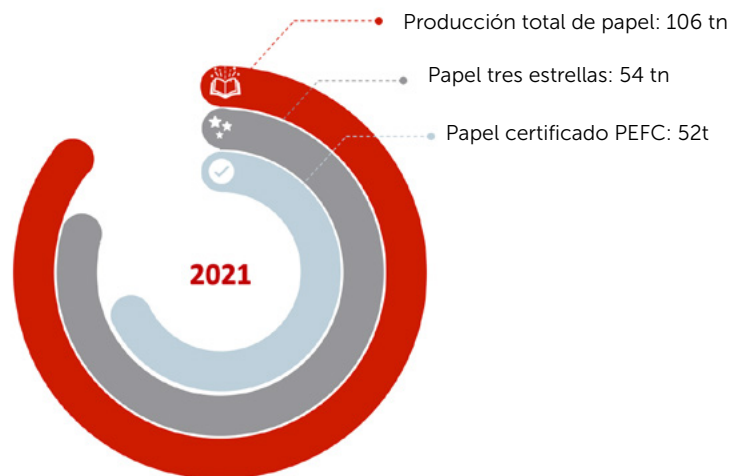
Springer Nature es miembro del *Book Chain Project*, una iniciativa conjunta de más de 20 editoriales, que ayuda a los editores a comprender los orígenes y las prácticas de gestión forestal de la fibra de madera utilizada en papeles y cartones. Nos ayuda también a cumplir con la legislación de seguridad en cuanto a sustancias químicas y materiales utilizados en la producción y analiza las prácticas laborales y la gestión medioambiental llevadas a cabo por las imprentas.

⁷ Papel con contenido sostenible certificado, marcado con 3 o 5 estrellas en la base de datos de PREP, siempre que sea posible.



8.2. Gestión del Papel en el negocio

En 2022, el papel utilizado en nuestra producción local ha sido de 210 tn frente a las 107 tn de 2021. El 72% de este papel contaba con la clasificación 3 estrellas y el 28% es papel certificado PEFC.



Respecto a nuestro fondo de mayor peso (ELT), que compramos a la matriz Macmillan Education UK, se utiliza igualmente papel calificado con 3 o 5 estrellas PREPS o certificado por FSC, PEFC, SFI.

Algunas de las principales iniciativas que continúan desarrollándose para favorecer la disminución del consumo de papel:

- La alianza con la editorial francesa *Maison des Langues*, que imprime las novedades de los libros en papel certificado *Forest Stewardship Council* (FSC). Además, ha sustituido el papel convencional para las comunicaciones por un papel fabricado a partir de caña de azúcar.
- La alianza con la editorial alemana *Hueber*, que para su material de embalaje de los productos cuenta con certificación oficial de FSC.
- En Macmillan Education Iberia hemos trabajado con más de 5100 títulos vivos en 2022, de los cuales el 38% se encuentra en formato digital.
- El 46% de las novedades creadas son en formato digital.



Otras materias primas

Macmillan Education Iberia trabaja para reducir el embalaje de sus productos, así como que el uso de tintas se basen en materias primas renovables, tales como pigmentos y aceites vegetales.

Además, la disminución de volumen de material embalado es una prioridad, sin que éste llegue a afectar las buenas condiciones del material impreso y la preservación de los contenidos digitales.

Asimismo, destacan las siguientes iniciativas, que se suman a las implantadas en años anteriores, de las que cabría destacar:

Títulos de producción local (Formación Profesional)

- Eliminación del plástico de retractilado de los libros. Se sustituyeron las pegatinas que contienen el código de acceso a los materiales digitales por "rascas", tanto en las novedades como en las reimpresiones.
- Sustitución de plástico por cajas en los packs promocionales.
- En el contenido educativo de profesorado y alumnado no se usan CDs.

Títulos del fondo ELT

- Las novedades y reimpresiones no llevan retractilado de plástico.
- Uso de papel para envolver los CDs. Durante el 2022, se ha seguido retirando CDs, quedando muy pocos difíciles de gestionar.

Títulos del fondo francés

- Los materiales utilizados para empaquetar en los envíos son compostables.
- Para el embalaje y los materiales de promoción se utiliza un material denominado grasapapier, que no consume casi agua para su producción.
- Todas las bolsas promocionales son de tela.
- Los bolígrafos están hechos de bambú y cumplen con el reglamento REACH⁸.

Títulos del fondo alemán

- Retiro de los CDs en la medida de lo posible.
- El material de embalaje cuenta con certificación FSC.

⁸ Reglamento sobre sustancias químicas en la industria europea.



Macmillan Education Iberia no realiza ninguna actividad productiva directamente, debido a que la imprenta, el almacén, la logística y la distribución están externalizadas. Así, la gestión de los recursos se centra en la actividad de la oficina.

Economía circular

La gestión de los residuos se realiza a través de gestores y transportistas autorizados. Macmillan Education Iberia está adherida al **Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Ecoembes** desde 2018, pagando la tasa correspondiente de los residuos más representativos.

Con el propósito de establecer medidas que fomenten el reciclaje de los residuos, las oficinas cuentan con contenedores de separación de residuos para su reciclaje (papel y cartón, tonners, pilas, basura orgánica, envases, material de oficina y tapones de plástico). Además, se han eliminado las papeleras de los puestos de trabajo para fomentar que cada persona separe correctamente los residuos generados en el contenedor adecuado.

Adicionalmente, como medidas para la **reducción de la impresión de papel en las oficinas**, se implica a los usuarios a través de su tarjeta de empleado/a, ya que se identifican antes de realizar una impresión y por defecto se imprime a dos caras. La firma de contratos y documentos del personal se realizan a través de un sistema de firma digital (DocuSign) evitando la impresión de papel.

En 2022 se han retirado 470 kg de papel de nuestras principales oficinas (Madrid y Barcelona) para su valorización y tratamiento final de reciclaje o reutilización (480 kg en 2021). En la oficina de Madrid se han retirado 29 unidades de material informático y de comunicación, cuyo tratamiento es realizado por gestores que garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental en materia de gestión de residuos electrónicos.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Iniciativas desarrolladas para reducir el consumo de papel y plástico en materiales de promoción y marketing



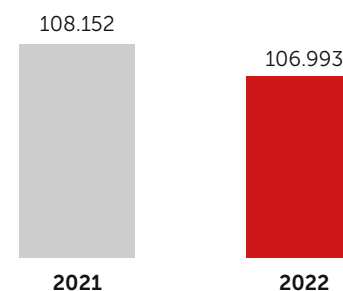
- Los *promopacks* y copias promocionales se realizan en formato impreso y digital.
- Regalo de *freebes* sostenibles: bolsas reutilizables de lino, pulseras de plásticos PET reciclado, botellas para evitar el uso de botellas de plástico, etc.
- Cuando usamos plástico proviene en un 50% de plástico reciclado en ciclo cerrado procedente de residuo post industrial.
- Evitamos siempre que podamos el plastificado del papel.

Consumo de energía

Macmillan Education Iberia trabaja para lograr una mayor eficiencia energética en sus operaciones y favorecer al consumo sostenido de recursos naturales. En esa línea, se controlan y monitorizan sus principales consumos energéticos.

Es destacable el hecho de que la energía eléctrica proceda de energía 100% renovable en todas las oficinas a nivel nacional.

Consumo de energía eléctrica (kWh)⁹



100%
de la energía
eléctrica
procedente
de fuentes
renovables

⁹ Incluye las oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao, Coruña, Valencia y Sevilla.

8.4. Acción decisiva frente al cambio climático



“ El propósito del Grupo Springer Nature es ser Net Zero en el año 2040 ”

El Grupo Springer Nature se ha comprometido a ser **Net Zero Carbon en 2040**, incluyendo las emisiones generadas por la cadena de valor y en línea con lo establecido con la iniciativa **SBTi (Science-Based Targets initiative)**.

Además, el Grupo ha considerado los riesgos climáticos en su análisis de riesgos corporativos, incluyendo los riesgos físicos en las operaciones y en los proveedores críticos, así como los riesgos de transición en lo que respecta a impactos regulatorios y factores de mercado.

Asimismo, se han establecido objetivos de descarbonización a corto plazo a nivel de Grupo con el objetivo de reducir el impacto climático, tales como:

- **Objetivo Net Zero.** Objetivos basados en los establecido en el SBTi que cubra al menos el 95% de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 y dos tercios de nuestras emisiones de alcance 3 en 2022.
- **Personas.** Despliegue de formación para todos los empleados/as en un programa de tres años que se inició en 2022.
- **Oficinas.** Establecer listas de comprobación y planes de acción en materia de construcción ecológica para las principales sedes en 2022, y revisarlas semestralmente entre 2022 y 2025. Aplicar estrategias de ahorro de espacio en toda nuestra cartera de oficinas globales y medir las reducciones de carbono asociadas.
- **Productos.** Informar sobre el reciclaje al final de la vida útil etiquetando nuevos títulos de nuestra cartera de libros y revistas impresas para 2025.
- **IT.** Transición de los centros de datos hacia modelos neutrales en carbono y eficientes energéticamente, siempre que sea posible.
- **Proveedores.** Activamente comprometidos con el 50% de proveedores de impresiones y 50% de proveedores de pre-impresión para alinear con nuestros objetivos de sostenibilidad en el 2022.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

8.4. Acción decisiva frente al cambio climático

Por su parte, Macmillan Education Iberia calcula anualmente su huella de carbono, en conformidad con la metodología GHG Protocol. El cálculo de la huella es un instrumento clave para conocer el impacto que las operaciones generan sobre el cambio climático y tomar acción frente a ellas.

Las emisiones generadas fueron de 414,37 toneladas CO_{2eq} en el 2022, frente a las 269,89 toneladas CO_{2eq} del ejercicio anterior, lo que ha representado un incremento anual significativo. Sin embargo, las emisiones entre los dos últimos ejercicios no se consideran comparables debido a que el aumento de las emisiones en 2022 está directamente relacionado con una recuperación de la actividad a los niveles prepandemia.

Atendiendo a la premisa anterior, las comparativas siguientes se realizan con respecto al año 2019, el último año antes de la pandemia.

Las emisiones del año 2022 se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

- **Alcance 1:** 192,55 toneladas CO_{2eq}
- **Alcance 2:** 0 toneladas CO_{2eq}
- **Alcance 3:** 222 toneladas de CO_{2eq}

El Alcance 1 representa un 46% de las emisiones y el Alcance 3 el 53% restante.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

8.4. Acción decisiva frente al cambio climático

A continuación, se detallan las emisiones de Macmillan Education Iberia para los últimos cuatro ejercicios:

Emisiones (tn CO2eq)	2019	2020	2021	2022	Variación 2019-2022
Alcance 1	196,60	107,05	154,57	192,55	-2%
Consumo de combustible de fuentes móviles					
Alcance 2	0	0	0	0	0%
Consumo de electricidad ¹⁰					
Market Based	0	0	0	0	0%
Location Based	54,10	37,6	21,54	16,49	-70%
Alcance 3	354,70	131,55	115,32	221,81	-37%
Categoría 1 – Compra de bienes y servicios	19,32	25,2	13,42	45,35	135%
Categoría 3 – Actividades relacionadas con combustibles y energía	0,87	0,56	0,70	0,45	-48%
Categoría 4 – Transporte y Distribución	143,36	40,55	63,64	45,41	-68%
Categoría 6 – Viajes de Negocio	112,47	34,00	11,56	86,76	-23%
Categoría 7- Traslado de los empleados	78,68	31,24	26,00	43,84	-44%
Emisiones evitadas¹¹	54,10	37,60	21,54	16,49	-70%
Total	551,30	238,60	269,89	414,37	-25%

Fuente de los factores de emisión: DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs-UK) y Factores de emisión de electricidad de la IEA (International Energy Agency).

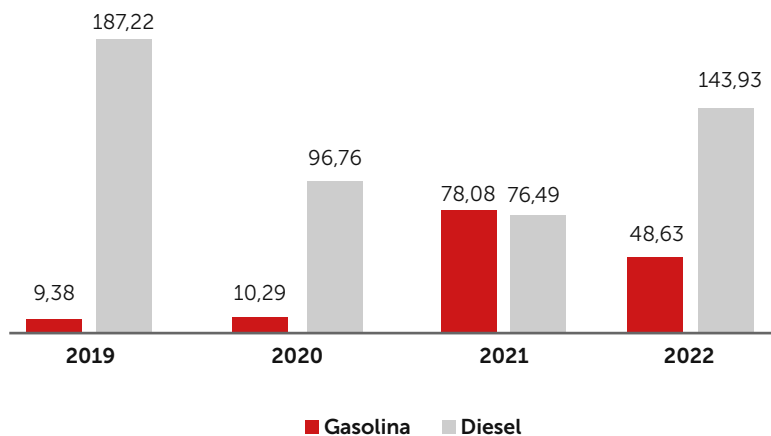
¹⁰ La energía eléctrica procede de fuentes de energía 100% renovable en todas las oficinas a nivel nacional.

¹¹ Las emisiones evitadas corresponden al consumo de energía eléctrica que procede de fuentes 100% renovables.



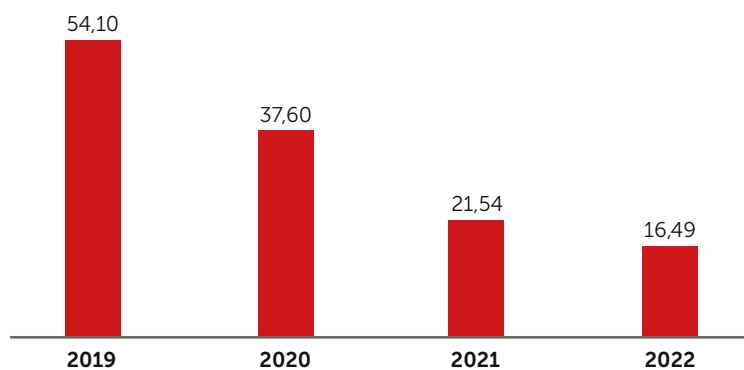
8.4. Acción decisiva frente al cambio climático

Emisiones Alcance 1 por tipo de combustible
(tn CO_{2eq})



En las emisiones de **Alcance 1**, se incluyen los consumos de la flota de vehículos, que se ponen a disposición de la plantilla para llevar a cabo su actividad comercial. Esta flota está compuesta por vehículos diésel y vehículos híbridos no enchufables de gasolina. Dichas emisiones han disminuido en un 2% con respecto a 2019 en línea con el volumen de actividad de ambos años.

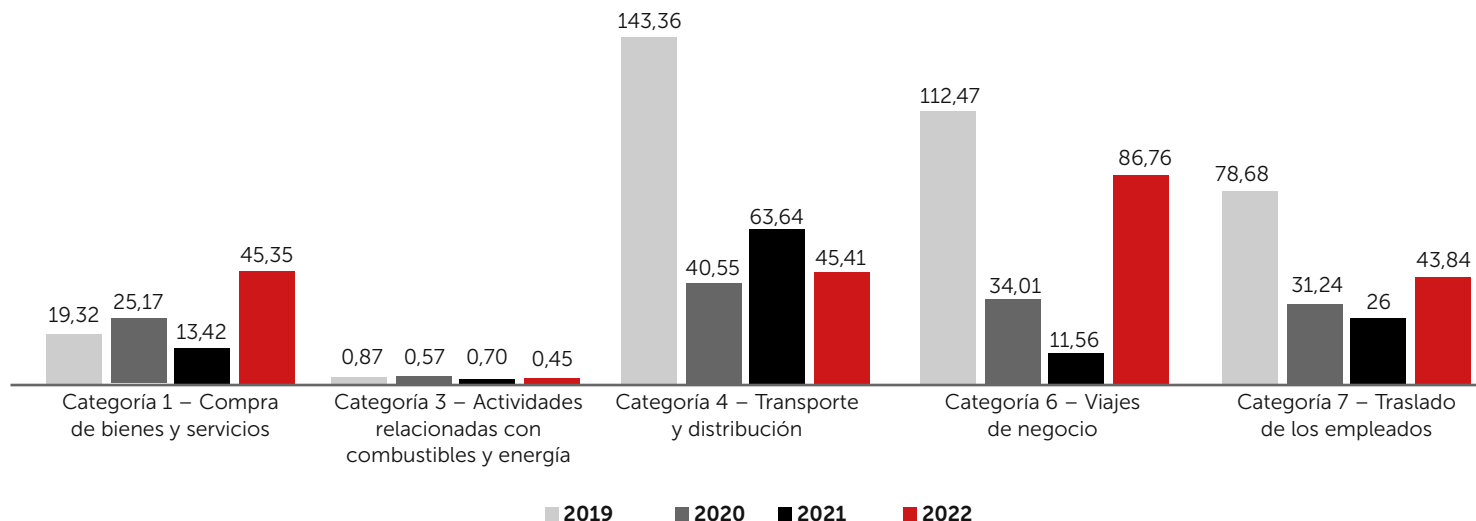
Emisiones Alcance 2 Location Based (tn CO_{2eq})



Alcance 2 incluye la información correspondiente a la energía eléctrica. En el 2022 hemos continuado utilizando energía eléctrica procedente de fuentes de energía 100% renovable, por lo que se ha logrado evitar emitir a la atmosfera 16,49 tn de CO_{2eq} por lo que las emisiones Alcance 2 serían n 0 tn CO_{2eq}



Emisiones Alcance 3 por categoría (tn CO_{2eq})



Alcance 3, relacionado con otras emisiones indirectas, incluyen principalmente:

- Actividades relacionadas con combustibles y energía de la imprenta, servidores y el almacén.
- Transporte y distribución de los materiales educativos (compra y producción propia).
- Los viajes de negocios.
- Los desplazamientos de la plantilla, así como del teletrabajo de las empleados/as.

Las emisiones de la **categoría 1** –Compra de bienes y servicios–, han aumentado significativamente (135%) con respecto al año 2019. Hay que destacar que las emisiones procedentes de los **servidores son neutras en carbono** desde mediados de 2019.



Las emisiones referentes a la **categoría 3** –Actividades relacionadas con combustibles y energía, y la **categoría 4** – Transporte y distribución, han disminuido un **48%** y un **68%**, respectivamente. La disminución en la **categoría 3** se debe a que los consumos y el factor de emisión han disminuido frente al año 2019. En la **categoría 4** la disminución se debe a que, a finales de 2021, el almacén se trasladó de Madrid a Zaragoza, por lo que ahora tanto la imprenta como el almacén se encuentran en Zaragoza. Sin embargo, en 2019, los libros de nuestro mayor fondo editorial (ELT) venían del almacén ubicado en Reino Unido y de otras imprentas ubicadas en Egipto y Singapur. En 2022 todo se concentra en Zaragoza.

Por otro lado, en la **categoría 6** – Viajes de negocio, las emisiones han disminuido un 23% debido a que, aunque los viajes corporativos se han retomado en 2022 tras la pandemia, lo han hecho a un ritmo mucho menor que en 2019.

En la **categoría 7** – Traslado de plantilla, las emisiones bajan un 44% por la implementación de un modelo de trabajo híbrido, en casa y en la oficina.

Otros tipos de contaminación

Macmillan Education Iberia no genera impactos significativos en el medio ambiente como consecuencia de vertidos, derrames, emisiones de NOx, SOx o Partículas, contaminación lumínica ni acústica, por lo cual no se considera un aspecto material.

8.4. Acción decisiva frente al cambio climático

Finalmente, con el propósito de promover la movilidad sostenible y como parte del programa de renovación del parque móvil, Macmillan Education Iberia cuenta con 48 vehículos híbridos, que representan un 41% del total de la flota. Para 2023 se espera que el 85% de la flota esté conformada por híbridos no enchufables.

Una Cadena de Suministro más resiliente para Macmillan Education

Anteriormente los productos físicos del mayor fondo editorial (ELT) venían de imprentas ubicadas en Europa y Asia. En los 2 últimos años, Macmillan Education ha realizado una transición **hacia un modelo de cadena de suministro más resiliente de impresión regional y logística local**, para tratar de implementar un modelo más flexible y cercano a los mercados clave, reduciendo los tiempos de suministro, mejorado el servicio al cliente y disminuyendo las emisiones derivadas de transporte y distribución.

Green Office Network

Se trata de una red global de empleados/as creada por el Grupo Springer Nature que tiene como objetivo involucrar y sensibilizar a las personas de la organización para que tomen medidas que afecten positivamente al medioambiente, compartiendo ideas e iniciativas entre las diversas oficinas donde el grupo tiene presencia.

Fomenta la concienciación de los impactos que generamos en nuestras oficinas y de cómo podemos ser más responsables medioambientalmente en nuestra vida profesional y personal.

Durante el año 2022, nos unimos a la celebración de la semana de los *Global Goals Week* organizada por el grupo Springer Nature, poniendo foco en los ODS y desarrollando las siguientes tres iniciativas, dirigidas a los empleados y empleadas del grupo:

- **Global SDG Impact Challenge.** Consistió en actividades internas para generar conciencia en torno a cuatro aspectos relacionados con el medio ambiente: energía, ropa, alimentos y residuos. Vinculado a ello, desde la *Green Office Network* de Macmillan Education Iberia se organizó una charla sobre moda sostenible con **Uttopy**, marca de ropa solidaria que apoya grandes causas.



8.5. Iniciativas de concienciación



- **Giki Zero**, plataforma de participación virtual. Se invitó a los trabajadores/as a calcular su huella de carbono a través de Giki y a participar en las actividades que la plataforma sugería para su reducción.
- **SDG Hero** (Héroe de los ODS). Iniciativa que reconoce a los compañeros/as que muestran su pasión y compromiso con los ODS.



Anexos



macmillan
education
Iberia



Esta es la memoria de sostenibilidad publicada por Macmillan Education Iberia en España que incluye información sobre sus actividades y sus principales impactos económicos, sociales y ambientales, así como los aspectos considerados relevantes para los principales grupos de interés de la compañía en el ejercicio 2022.

El proceso de elaboración de la memoria ha seguido como marco de referencia el estándar Internacional *Global Reporting Initiative (GRI)*.

El alcance de la información reportada en este informe es Macmillan Education Iberia en España, haciéndose referencia al Grupo SPRINGER NATURE cuando se ha considerado relevante. En aquellos casos en los que se abarca una cobertura diferente se han realizado las oportunas especificaciones.

La información recogida en la memoria corresponde al ejercicio 2022, si bien se han mencionado otros periodos cuando se ha considerado de interés conocer la evolución de determinados indicadores.

2. Principales Indicadores de Interés

Magnitudes de Económicas

- **Cifra de negocio**

Magnitudes Económicas	2021	2022
Cifra de Negocio (millones €)	31,6	33

Magnitudes de negocio

- **Títulos vivos**

Títulos vivos abiertos por fondo	2021	2022
ELT	61%	54%
Francés	4%	4%
Alemán	17%	16%
Ciclos Formativos	9%	9%
BYME	9%	17%



Magnitudes de Compliance

Formación en compliance	2021	2022
Personas que realizaron la formación en Valores y Conducta	100%	98%

Magnitudes Sociales

• Alta Dirección

Consejo de Administración	2021	2022
Total	3	3
Hombres	2	2
Mujeres	1	1

Comité de Dirección ¹	2021	2022
Total	9	9
Hombres	6	6
Mujeres	3	3

• Plantilla

Empleados/as	2021	2022
Total plantilla	222	236
Trabajadores/as fijos	216	229
Trabajadores/as eventuales	4	4
Trabajadores/as con discapacidad	2	3

¹ Parte del Comité de Dirección pertenecen a la plantilla de Macmillan Education Iberia y parte pertenecen al Grupo Springer Nature.

2. Principales Indicadores de Interés

Antigüedad Empleados/as	2021	2022
De 0 a 5 años	37%	42%
De 6 a 10 años	19%	16%
De 11 a 15 años	12%	17%
De 16 a 20 años	18%	13%
Más de 20 años	15%	14%

Igualdad - Distribución por sexo	2021	2022
Total Plantilla	222	236
Hombres	68	69
Mujeres	154	167

Diversidad - Distribución por nacionalidad (% de empleados/as)	2021	2022
España	82%	82%
Reino Unido	9%	11%
Resto de Europa	6%	5%
Norteamérica	2%	1%
Latinoamérica	1%	1%

Formación	2021	2022
Total Horas Formación	3.155	2.971
Media de horas por empleado/a	13	12
Hombres	18	9
Mujeres	11	14
Nº estudiantes con beca o prácticas	10	7

Salud y seguridad	2021	2022
Nº de Accidentes	1	2

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



2. Principales Indicadores de Interés

• Proveedores

Antigüedad de los proveedores de Macmillan Education Iberia	2021	2022
Hasta 5 años	57%	56%
Entre 6 a 10 años	19%	19%
Entre 11 a 20 años	19%	20%
Más de 20 años	5%	5%

• Clientes

Número de llamadas atendidas	2021	2022
Contact center	14.267	15.084
Servicio técnico	5.326	5.749
Atención interna	988	0

Número de casos atendidos y resueltos en remoto	2021	2022
Casos recibidos	41.805	37.318
Casos resueltos	38.155	36.821

Antigüedad de los clientes de Macmillan Education Iberia	2021	2022
Hasta 5 años	35%	34%
Entre 6 a 10 años	22%	21%
Entre 11 a 20 años	24%	25%
Más de 20 años	19%	20%

Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos



Sociedad

Acción Social	2021	2022
Donaciones (€)	26.525	1.375*
Productos Macmillan donados valorados a precio de mercado (€)	8.025	1.600
Voluntariado corporativo (horas laborales más horas no laborales)	57	69

* No incluye la donación de 1.215€ de las cestas de Navidad de Macmillan Education Iberia (liquidadas en 2023) ni la donación de 10.000€ de Springer Nature.

Magnitudes Medioambientales

	2021	2022
Papel Producción (Toneladas) ²	107	211
Papel de Producción gestionado de forma sostenible (Certificado PEFC)	52	60
Papel de Producción gestionado de forma sostenible (3 Estrellas PREPS)	55	151
Papel de Oficina - Residuo Valorizado para reciclaje (Toneladas) ³	0,48	0,47
Energía Consumida (Kwh) ⁴	108.152	106.993
Energía de Origen renovable (kwh)	108.152	106.993

² Incluye la impresión del fondo de Formación Profesional y del material promocional de Macmillan Education Iberia.

³ Incluye oficinas de Madrid y Barcelona.

⁴ Incluye oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Valencia y Sevilla.



2. Principales Indicadores de Interés

Emisiones Gases Efecto Invernadero (tn CO ₂ eq) ⁵	2021	2022
Alcance 1		
Consumo de combustible de fuentes móviles	154,57	192,55
Alcance 2		
Consumo de electricidad ⁶	0	0
Market Based	0	0
Location Based	21,54	16,49
Alcance 3	115,32	221,81
Categoría 1 – Compra de bienes y servicios ⁷	13,42	45,35
Categoría 3 – Actividades relacionadas con combustibles y energía	0,70	0,45
Categoría 4 – Transporte y Distribución	63,64	45,41
Categoría 6 – Viajes de Negocio	11,56	86,76
Categoría 7- Traslado de los empleados	26,00	43,84
Emisiones evitadas⁶	21,54	16,49
Total	269,89	414,37

⁵ Emisiones GEI: incluye las emisiones de Macmillan Education Iberia. No incluye ByME, por ser una entidad jurídica independiente a Macmillan Education Iberia.

⁶ La energía eléctrica procede de energía 100% renovable en todas las oficinas a nivel nacional.

⁷ Incluye servicios de almacén, logística e imprenta. Los servidores son neutros en CO₂ desde mediados de 2019.



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Información general			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	5-8 59-64 110	GRI 2-1 GRI 2-6
Mercados en los que opera	Material	5-8	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	12-13	GRI 3-3
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	14	GRI 3-3
Marco de <i>reporting</i> utilizado	Material	109	GRI 1
Principio de materialidad	Material	23-24	GRI 3-1 GRI 3-2
Cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	95-108	GRI 3-3
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	95-96	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	96	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	7 personas	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	Material	96	GRI 3-3
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	No material	No aplica	GRI 3-3
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	102-107	GRI 3-3



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education.
Un referente en educación

3. Negocio responsable y
sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la
Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con
la diversidad, equidad
e inclusión

7. Relaciones de largo plazo
y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	97-100, 108	GRI 3-3
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material		
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	98-101	GRI 3-3 GRI 301-1 GRI 301-2
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	101	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	102-103	GRI 3-3
Uso de energías renovables	Material	101, 104-105	GRI 302-1
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	103-104, 115	GRI 3-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	21,102	GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	102	GRI 3-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	96-97	GRI 3-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	96-97	GRI 3-3



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	59-82	GRI 3-3
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	59-61	GRI 2-7 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	62-64	GRI 2-7 GRI 405-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	75-76	GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	75-76	GRI 3-3 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	75-76	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	65-66	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	Material	77	GRI 3-3
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	65	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Material	64	GRI 3-3
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	65-66	GRI 3-3



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	80-81	GRI 403-2 (2018) GRI 403-3 (2018) GRI 403-6 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	81	GRI 403-9 (2018) GRI 403-10 (2018)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	79	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	79	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	79	GRI 3-3
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Material	28, 79	GRI 3-3
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	67	GRI 3-3
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	68	GRI 404-1
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	77	GRI 3-3



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	70-73	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	74	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	70	GRI 3-3
Respeto de los Derechos Humanos			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	42	GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	42	GRI 2-23
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	42	GRI 3-3
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	39,42	GRI 3-3
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	38-42	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	41-42	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-2



Índice

1. Carta Dirección General

2. Macmillan Education. Un referente en educación

3. Negocio responsable y sostenible

4. Ética y buen gobierno

5. Creamos valor para la Comunidad Educativa

6. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

7. Relaciones de largo plazo y de confianza

8. Responsabilidad ambiental

Anexos

Contenidos de la Memoria de Negocio Responsable 2022	Materialidad	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	39	GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	43	GRI 3-3
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	45-57	GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	45-51	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	45-51	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	26-27	GRI 2-29
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	88-89	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	89,92	GRI 2-6 GRI 308-1
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	Material	92	GRI 2-6
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	84	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	85-86	GRI 3-3
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	43	GRI 207-4
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	43	GRI 207-4
Las subvenciones públicas recibidas	Material	43	GRI 201-4



Descubre más sobre el Negocio Responsable de Macmillan Education Iberia en:

www.macmillaneducation.es/conocenos/nuestro-compromiso/

Cualquier cuestión sobre esta Memoria será atendida en:

compromisomacmillan@macmillaneducation.com

