

Responsabilidad social corporativa

2017



Índice

Misión
Órgano de gobierno
Marco RSC global

Funciones del Comité
Principales grupos de interés
Acciones 2017

Misión

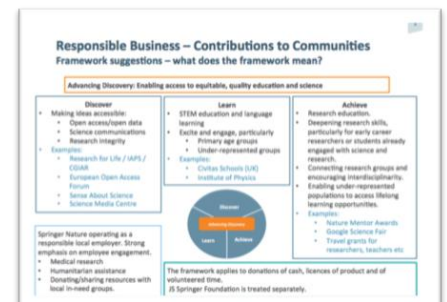
La misión de la responsabilidad social corporativa en Macmillan Iberia es promover la transformación de la compañía, implicándola en los retos de la sociedad, con el fin de generar un impacto positivo y posicionarla como un socio de elección a nivel externo y contribuir además a nivel interno al compromiso y orgullo de pertenencia de sus empleados.

Sus acciones deben ir siempre alineadas con la misión de Macmillan Education a nivel Global: Apoyamos a los estudiantes en todo el mundo a lograr más (*We help learners around the world to achieve more*).

Órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno de la responsabilidad corporativa a nivel local es su comité, constituido en diciembre de 2017 y formado por las siguientes personas: Responsable de RSC, Paz Barroso; Dirección General, Marta Martínez; representante de las Áreas de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Javier Cazaña; representantes del área Comercial Toni Tudela y Teresa Gómez; representantes del área de Marketing, Jo Steel; representante del área de Finanzas y Legal, Carmen Ardura; representantes del Innovation Lab, Alicia Sevillano y Esperanza Lafuente.

El marco de referencia de Springer Nature tiene en cuenta tres tipos de posibles aportaciones: donaciones en efectivo, licencias de producto y tiempo de voluntariado de los empleados.



Marco RSC global

El marco orientativo que provee Springer Nature en Responsabilidad Social para Education hace referencia a proyectos que apasionen e inspiren a jóvenes y niños para involucrarse en aprender de por vida y desarrollar la curiosidad y las habilidades para implicarse en la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad.

Destaca el aprendizaje de STEM e idiomas, inculcando la pasión por aprender sobre todo en niños de Primaria y colectivos desfavorecidos /marginados.



Funciones del Comité

Definir, revisar o validar, según proceda, la **política de la empresa en materia de RSC**.

Establecer los **objetivos de RSC globales** de la compañía y diseñar el **Plan de RSC**, tomando como base los principios/objetivos del plan estratégico global de la compañía (requerirá de aprobación posterior por parte del Comité de Dirección).

Autorizar/aprobar **iniciativas en materia de RSC** y proponer al Comité de Dirección **grupos de trabajo/responsables** para llevar a cabo las iniciativas

Discutir y acordar **acciones** para: sensibilizar a la organización y los distintos grupos de interés en general sobre la importancia de la responsabilidad social corporativa, facilitar el intercambio de buenas prácticas de RSC entre los distintos grupos de interés y favorecer el **vínculo entre la RSC y la innovación** como palancas clave de competitividad de la empresa (input para la definición de la estrategia de la Compañía).

Hacer balance sobre el grado de cumplimiento de los compromisos y objetivos establecidos en materia de RSC, participar en la elaboración y

definición final de la **memoria anual de RSC** y comunicar a los diferentes *stakeholders* los resultados/impacto de las actividades/iniciativas llevadas a cabo..

Compartir **experiencias y conocimientos** entre los miembros del Comité y con el Grupo, con el fin de enriquecer mutuamente su labor en materia de RSC y aprovechar sinergias.

Identificar **nuevos miembros potenciales** que aporten valor al Comité y promover su incorporación al mismo.

Principales grupos de interés

Nuestros empleados / colaboradores, que son nuestros clientes internos y para quienes la realización de una política de responsabilidad social inspiradora será un motivo de orgullo de pertenencia y de retención de talento. De entre ellos cabría identificar como “socios” a las personas que por razones personales están más predispuestas a colaborar en RC.

Nuestros socios y proveedores: las empresas con las que trabajamos tanto en la creación de contenidos como de soporte de todo tipo.

Nuestros clientes, que son todo el mundo educativo: personas de todas las edades que buscan aprender, los docentes, las instituciones que imparten formación, los alumnos, sus padres, etc.

El medioambiente en la medida en que las acciones que emprendamos para crear producto / servicios para nuestro negocio o su comercialización puedan impactar en el medioambiente.

El Gobierno y instituciones y organismos no gubernamentales.



Acciones 2017



En septiembre 2016 se firmó en las oficinas de Orange el primer acuerdo entre Orange y Macmillan Iberia de cara a colaborar en iniciativas de Educación y Tecnología.

En septiembre 2017 se renovó el acuerdo, que fue firmado por Marta Martínez e Ignacio Orue y se convocó en septiembre 2017 la 2ª edición del concurso.

PREMIOS

El premio a las aulas ganadoras fue un taller de tres horas de duración a cargo de la empresa Innventio. Los docentes recibieron una tableta que aportó Orange.

Ámbito Educación - Concurso EducaInternet

Datos edición 2016-2107

Comunidad educativa

Más de 200 *influencers* y 100 Instituciones han formado parte del proyecto, ayudando a difundirlo a través de la red.

Página web

Más de 16.600 visitas a la sección web:
http://www.educainternet.es/contest/educ_a2016

Redes sociales

Más de 550 seguidores en Twitter y Facebook.
Más de 146.000 impresiones en Twitter
Más de 12.500 usuarios únicos alcanzados en Facebook
Más de 570 *posts* entre Facebook y Twitter
El hashtag **#ConcursoEducaInternet** se situó como **Trending Topic** durante media hora.

Newsletter

10 *newsletters* enviadas a un conjunto de BB.DD. de Macmillan y EducaInternet.

Módulos formativos

34 piezas de contenido pedagógico
Más de 5.100 visualizaciones, un 20% son vídeos.
Más de 1.700 visualización del material extra del INCIBE.

Audiovisuales

Seis vídeos promocionales y tutoriales reproducidos más de 3.200 veces.
Cuatro vídeos tutoriales sobre la dinámica de la acción.

Participantes

Un TOTAL de 149 inscritos.

Recursos

30 recursos finales subidos de colegios de toda España.

Desayunos

2 desayunos para empleados con el fin de implicarles en la acción.

CENTROS PREMIADOS

Tras convocar la 1ª edición del concurso en octubre 2016, este se falló en mayo 2017, resultando ganadores los siguientes colegios:

Premios del jurado

- Ntra. Sra. de la Consolación (Castellón)
- Colegio Helicón (Madrid)

Premios del público

- IES Puertas del Campo, FP Básica Servicios Administrativos (Ceuta)
- Escuela Alzines (Girona)

Colaboraciones y donaciones a otras instituciones y entidades educativas

ONCE

Envío de pdfs de varios de nuestros métodos para que la ONCE los transforme en Braille para estudiantes con deficiencias visuales o modifique los colores para estudiantes con daltonismo:

- Objective ket for schools
- Tiger 3. Activity book
- Tiger 3. Pupil's book
- HIGH FIVE! 4 Pupil's Book
- Pulse 2 Student's Book
- Pulse 2 Work Book
- High Five! 4
- Initiative 2 Work Book
- Communicate Intl Course book 1
- Ofimática y proceso de la información

2. Ámbito social – sanitario Mac-móvil solidario

En mayo se cambiaron los terminales móviles de la empresa y se dio la posibilidad a los empleados que conservaran sus móviles Nokia a cambio de un donativo a la causa que eligieran.

La causa elegida fue la asociación **Acuna Patata contra el cáncer infantil**.

Esta acción se reforzó con un desayuno solidario.

La cantidad recaudada fue de 1.900 euros.



Donaciones a centros escolares

Colegio El Olmar (Segovia) Donación de un lote de libros de Literatura Infantil y Juvenil para formar una biblioteca escolar.

CEIP Santísimo Cristo de la Salud, de Noez (Toledo) Donación de un lote de libros de Literatura Infantil y Juvenil para sus olimpiadas interescolares.

Fundación Tajamar: donativo para contribuir al programa de becas y ayudas con el que se facilita a muchos alumnos acceder a una formación que les integra en el mundo laboral.

Concierto en recuerdo de Marc Sabatés

En julio, el equipo de Barcelona organizó un concierto solidario en recuerdo de **Marc Sabatés** y a favor de **Acuna Patata**. Desde Macmillan se apoyó esta iniciativa duplicando la cantidad recaudada tanto en el concierto como en el desayuno solidario que se organizó en las oficinas centrales.



Donación regalo de Navidad de empresa



Un año más, se ofreció a los empleados donar su regalo de Navidad a una causa de su elección. La causa elegida en 2017 fue de nuevo **La fuerza de Aarón**, a favor del hijo de nuestra compañera Verónica González. La cantidad obtenida fue de **3.440€**. La organización que hace la compra y manipulación de los regalos es un centro especial de empleo, **La amistad Montesol**, cuyos empleados tienen distintos grados de minusvalía.



Julius Springer Charitable Fund se reunió de nuevo este año en octubre para evaluar las causas que se han presentado a su comité desde todos los ámbitos de Springer Nature.

Una de los casos individuales seleccionados fue para una causa presentada por Macmillan Iberia.

FIN