

# Código de conducta

## Contenido

Introducción del CEO... 3

Así trabajamos en Springer Nature... 4

Áreas clave que hay que conocer... 6

¿Dónde puedo conseguir más información o asesoramiento o plantear una duda?... 12

Versión de mayo 2016

## Introducción del CEO

Springer Nature se encuentra en las primeras etapas de la construcción de nuestro nombre en el mundo de la investigación, en el de la educación y en el profesional, de ampliar nuestra ya privilegiada posición de ser el mayor editor de libros educativos del mundo y de ser editor de las revistas científicas de mayor influencia en el mundo.

No obstante, en el ámbito interno ya tenemos una idea clara de lo que queremos representar partiendo de nuestra experiencia conjunta, un potente bagaje de valores comunes y un deseo colectivo de tener un efecto positivo en la sociedad en general. De hecho, son estas creencias compartidas las que hacen posible la creación de Springer Nature.

En los meses y años venideros, nuestra nueva empresa seguirá creciendo, adaptándose y evolucionando para satisfacer las necesidades de las comunidades a las que servimos; pero, hagamos lo que hagamos, debe construirse siempre sobre los sólidos cimientos de lo que nos ha conducido con éxito hasta este punto. Trabajando juntos hemos desarrollado tres temas para describir cómo funcionamos en Springer Nature, tres temas que podemos y debemos seguir aplicando en cada nueva iniciativa que emprendamos.

- Como socios proactivos, construimos relaciones fuertes con nuestros proveedores y clientes basadas en un mutuo respeto y confianza, asegurándonos de que todos salgamos beneficiados de nuestra colaboración durante muchos años.
- Nuestro liderazgo en calidad implica que siempre hemos de hacer un esfuerzo adicional para asegurarnos de que el trabajo se hace de la mejor forma posible. Es decir, hay que actuar siempre con honradez e integridad y aplicando los mismos altos estándares a la forma de hacer y a lo que hacemos.
- Ir a la cabeza como pioneros de esta industria conlleva la responsabilidad de

dar ejemplo al resto del mundo editorial. Deberíamos esforzarnos siempre por utilizar nuestra influencia para bien.

Queremos salir al mundo y hacer negocio manteniendo la cabeza bien alta y asegurándonos de que empleamos los estándares éticos más exigentes en cualquier parte del mundo en la que nos encontremos. Para ayudarnos, contamos con el Código de Conducta de Springer Nature.

Este Código sirve para apoyarnos a todos en nuestra toma de decisiones. Les pido a todos que lo lean con atención y lo utilicen para que les ayude a adoptar decisiones más idóneas en las interacciones empresariales del día a día con colegas, clientes, socios y público en general.

Les ruego que pregunten y planteen sus dudas cuando se sientan inseguros sobre algo. ¡Si ven algo, digan algo! Lo que hay que hacer es hablarlo todo, esto ayuda a Springer Nature a reducir al mínimo las consecuencias de posibles problemas. Jamás se tolerarán represalias contra quien plantee preguntas o preocupaciones de buena fe.

Agradezco por adelantado su adopción del Código de Conducta, así como sus contribuciones a un futuro sostenible en Springer Nature.

Deerk Haank  
Chief Executive Officer  
Springer Nature



## Así trabajamos en Springer Nature

Alrededor de  
13.000 empleados  
en 50 países

Springer Nature es una editorial global líder en investigación, educación y el mundo profesional, que abarca una serie de marcas respetadas y fiables que proporcionan contenidos de calidad por medio de una gama de productos y servicios innovadores. Somos la mayor editorial de libros académicos del mundo, publicamos las revistas científicas más influyentes del mundo y somos pioneros en el campo de la investigación abierta.

Nuestra empresa surgió en 2015 por la fusión de Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education y Springer Science+Business Media. A raíz de esta fusión, en la actualidad damos empleo a casi 13.000 personas en más de 50 países. Al adoptar este Código, Springer Nature reafirma su compromiso con el respeto a las leyes y normas que afectan a nuestro negocio. Además, aclara las áreas clave que cada persona que trabaje para, o represente a, Springer Nature necesita comprender.

- Comportamiento con colegas y con otras personas que trabajen para Springer Nature
- Nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gestión
- Uso y protección de los activos de Springer Nature
- Independencia de los medios
- Privacidad y confidencialidad
- Foros públicos en línea y redes sociales
- Competencia justa
- Corrupción, fraude y soborno
- Mantenimiento y conservación de registros
- Gestión de la cadena de proveedores
- Trabajo con gobiernos y ONG
- Comercio interior

Si tienen alguna pregunta sobre el efecto de alguna de estas áreas en la empresa, disponen de Counsel, Human Resources Partners y el Group Compliance Officer de Springer Nature para más información y guía.

### ¿Qué necesito saber?

Springer Nature considera que acatar las leyes y normas que afectan a nuestra empresa es parte fundamental de una forma responsable de actuar. Nos atenderemos a las leyes vigentes incluso si ello supone una desventaja para la empresa. Cuando las leyes nacionales sean más restrictivas que las políticas y directrices internas de Springer Nature, las leyes nacionales tendrán preferencia. Del mismo modo, cuando las leyes locales sean menos restrictivas que el Código y las Políticas Globales de Springer Nature, Springer Nature espera que sus empleados y demás representantes sigan el Código y las Políticas Globales de Springer Nature incluso si ese comportamiento fuera legal de otro modo.

Leyes y normas en vigor	Código de Conducta de Springer Nature	Actividades empresariales
Nuestros objetivos y valores estratégicos	Nuestra políticas globales, políticas locales y procedimientos	Toma de decisión individual

### ¿Qué necesito hacer?

Springer Nature confía en que sus empleados y demás representantes tomarán decisiones idóneas basadas en su conocimiento de las políticas internas que les correspondan a ellos y a sus empresas y en que preguntarán o manifestarán sus dudas si no están seguros.

Se espera que los empleados que sean responsables de negocios en más de un país sean conscientes de las diferencias culturales, de las disparidades en las leyes y costumbres locales y de cualquier otra restricción pertinente. Los asesores legales internos de la unidad de negocio que corresponda, así como el Group Compliance Officer están a su disposición para dar apoyo si es necesario.

### ¿Qué responsabilidades tienen los directores, jefes y gestores?

Los directores, jefes y gestores suelen ser el primer punto de contacto para asuntos relacionados con el entendimiento de nuestras políticas y, como parte de sus obligaciones de gestión, se espera que comprendan los principales riesgos jurídicos y de reputación en sus áreas de responsabilidad y que se comprometan a diseñar e implantar controles internos adecuados con el fin de evitar infracciones.

En su especial capacidad de servir de modelo, se espera que los directores, jefes y gestores animen a su equipo y a sus colegas a hacer preguntas, a expresar sus dudas y a apoyar a los empleados que así lo hagan.

## Áreas clave que hay que conocer

**Como auténtica empresa global, asumimos la diversidad porque nos hace más fuertes y nos proporciona mayores oportunidades para nuestro negocio.**

Esta diversidad no solo incluye todos los factores mencionados sino también la diversidad en relación con los conocimientos individuales, las cualificaciones educacionales, la experiencia laboral, la formación previa, los idiomas y otros atributos importantes que dan a la plantilla de Springer Nature el carácter exclusivo que tiene.

Entre nuestros compromisos se encuentra el de proporcionar a los empleados discapacitados un entorno de trabajo adecuado y el apoyo necesario.

### Conducta con colegas y otras personas que trabajen en Springer Nature

Trabajar en Springer Nature implica respetar al individuo, asumir la diversidad, la igualdad de oportunidades, prohibir la discriminación y mantener condiciones de trabajo saludables y seguras.

Los empleados recibirán un trato justo y respetuoso de los directores, gestores y colegas. Está prohibida la discriminación por edad, raza, color, nacionalidad, ascendencia, género, religión, credo, orientación sexual u otras características personales.

Cada una de las personas de Springer Nature tiene la responsabilidad de ayudarnos a mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso, en el que no haya ningún tipo de discriminación, acoso, contacto físico no deseado, intimidación o prejuicio.

Todos ponemos de nuestra parte para mantenernos seguros a nosotros mismos y mantener seguros a quienes nos rodean. En nuestros lugares de trabajo no se venden, utilizan ni se tienen drogas ilegales. Si se ofrecen drogas legales (por ejemplo, bebidas alcohólicas) en la empresa o en actividades relacionadas con la empresa, también evitaremos comportamientos que sean inseguros, ilegales o que entren en conflicto de algún otro modo con los estándares que nos estamos marcando en este Código.

Respetamos la dignidad personal, las opiniones y la privacidad de todos los empleados y somos, naturalmente, un empleador que da igualdad de oportunidades. Los empleados pueden formar [grupos internos](#) para proteger y representar mejor sus intereses.

Estamos firmemente comprometidos con el respeto a los derechos humanos y a los estándares sociales fundamentales tal y como quedan establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en las directrices de la Organización Internacional del Trabajo y en la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, así como con la eliminación de toda forma de discriminación que afecte a la mujer.

Más...

- **Seguimos el Pacto Global de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales en todos los lugares en los que estamos activos.**

Las Directrices de la OCDE abarcan todas las principales áreas de la ética de los negocios, entre ellas: revelación de información, derechos humanos, empleo, trabajo, medio ambiente, anticorrupción e intereses de los consumidores.

- **Participamos en una gran variedad de actividades medioambientales, sociales y de gobernanza a escala global.**

Creemos que la forma más efectiva de reducir el impacto de nuestras actividades empresariales en el medio ambiente es continuar la migración desde el papel hasta los soportes digitales en nuestros procesos internos, nuestros productos y nuestros archivos. Para reducir nuestro uso de carbono necesitamos la participación activa de todos los empleados en la utilización prudente de todos los recursos existentes y en la búsqueda de formas de minimizar nuestro uso de papel y otras materias primas o encontrar alternativas sostenibles.

Para obtener más información sobre nuestra empresa sostenible y nuestro compromiso social, contacten con nuestro Environmental, Social and Governance Group.

## Nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza

Nos esmeramos para que nuestros negocios cumplan con todas las leyes relevantes. Sin embargo, el objetivo de Springer Nature como entidad con responsabilidad social corporativa no solo consiste en cumplir las leyes, normas y regulaciones relacionadas con los compromisos sociales y de gobernanza y con el medio ambiente, sino que a menudo van más allá.

Además, respetamos y cumplimos las restricciones internacionales sobre la prestación de productos y servicios. Varios organismos internacionales (por ejemplo, OFAC, ONU, UE) y muchos países imponen tales restricciones. Se espera que los empleados que llevan a cabo tareas para Springer Nature fuera de su país de origen conozcan las sanciones vigentes y consulten al personal de Compliance sobre estos asuntos.

Más...

- **Esto significa que solamente utilizamos los fondos, activos, instalaciones y equipo de la compañía para darles un uso empresarial legítimo (y nunca para actividades que sean inadecuadas, impropias, faltas de ética o ilegales).**

También significa que nuestros viajes de trabajo son adecuados y proporcionados y que se planifican y se realizan de forma eficiente, teniendo en cuenta el tiempo, los costos y los recursos.

- **Entre las situaciones que pueden crear conflictos de interés y deberían darse a conocer al gestor de línea y a los directores de RRHH se encuentran:**

Posibles beneficios personales en alguna transacción empresarial.

Que un colega, candidato para un empleo o colaborador/posible colaborador sea alguien próximo o con quien se tenga relación.

Trabajar como *freelance*, como asesor o a tiempo parcial para una organización distinta de Springer Nature.

Tener directamente participaciones de capital o derechos de voto en una organización que compita (directa o indirectamente) con Springer Nature, o sea cliente o proveedor.

## Protección y uso adecuado de los activos de Springer Nature

En Springer Nature, nuestras decisiones empresariales se toman pensando exclusivamente en el interés de la compañía, y utilizamos la propiedad y los recursos de Springer Nature correctamente. No obtenemos provecho personal de las oportunidades de negocio que surgen de nuestro trabajo en Springer Nature.

Revelamos por escrito los intereses personales que pudiéramos tener (incluidos los de personas cercanas o parientes<sup>1</sup>) con el fin de que la empresa pueda decidir si existen intereses que puedan crear conflicto.

Somos responsables de la seguridad de lo que nos rodea y protegemos los bienes de Springer Nature de pérdidas, daños o robo.

Además de respetar y proteger los derechos de propiedad intelectual de Springer Nature, respetamos los derechos de propiedad intelectual de terceras partes. Se requieren las licencias y permisos correspondientes para cualquier software y contenido que utilicemos. Las preguntas sobre licencias y uso permitido deben dirigirse al departamento Jurídico.

<sup>1</sup> “personas cercanas o parientes” hace referencia a: esposo/a, pareja, persona con la que se convive, hijo/a, padre o madre, suegro/a, hermano/a o cuñado/a.

Más...

- **Esto significa que no llegaremos a acuerdos con terceras partes que pongan en riesgo nuestra independencia como editores de libros y revistas.**

Si en nuestras revistas se incluyen anuncios o publrreportajes, dejamos claro que no forman parte del contenido editorial.

- **Manejar información personal de forma responsable quiere decir recogerla y utilizarla únicamente con un objetivo empresarial, limitando el acceso a estos datos a quienes tienen una razón legítima para verlos, y siempre dando los pasos necesarios para evitar el acceso no autorizado a ellos.**

Significa también que la información personal sensible recibe una protección adicional y no se revela a nadie, dentro o fuera de la empresa, salvo con la adecuada autorización y como sea necesario para llevar a cabo nuestro trabajo (o como indique la ley).

- **Las implicaciones de la privacidad de los datos también han de tenerse en cuenta cuando se planifica un proyecto nuevo.**

Entre las consideraciones relevantes se encuentran el tipo de información que se incluye, quién puede acceder a esa información y la seguridad de los sistemas empleados.

## Independencia de los medios

Springer Nature respeta la independencia de los medios y mantiene una clara separación entre el contenido editorial y el de pago. Respetamos todos los códigos de buenas prácticas de prensa correspondientes.

## Privacidad y confidencialidad

En el desarrollo de nuestra actividad empresarial, algunos de nosotros obtendremos o tendremos acceso a información personal de colegas, clientes, proveedores, etc., o información confidencial sobre las actividades empresariales de Springer Nature. Springer Nature maneja los datos personales de forma responsable y conforme a todas las leyes vigentes de protección de la privacidad/información.

No revelamos información que no sea pública —incluyendo operaciones, planes, situación económica, etc., de los negocios de Springer Nature— sin un fin empresarial válido y la adecuada autorización (o como lo exija la ley). Antes de compartir información confidencial fuera de Springer Nature, adoptamos las acciones apropiadas para protegerla de un uso inadecuado; por ejemplo, un acuerdo de no divulgación con la tercera parte interviniente.

## Foros públicos en línea y medios sociales

Solamente los empleados explícitamente autorizados para hacerlo pueden introducir contenido como representante de Springer Nature o utilizar nuestros logos, marcas comerciales, información con copyright u otra propiedad intelectual.

No obstante, reconocemos que si se nos identifica en los medios sociales como empleados de Springer Nature, a ojos del público se nos puede ver como representantes de Springer Nature. Por tanto, tendremos cuidado al usar foros públicos en línea, entre ellos blogs, wikis, tertulias digitales, redes sociales, audio y video generado por el usuario u otros medios sociales.

Más...

- **Las leyes de la competencia/antimonopolio están para preservar una economía libre y competitiva. Las sanciones por violarlas —tanto en lo penal como en lo civil— son estrictas y pueden afectar a los empleados de forma personal.**
- Antes de entrar en negociaciones, contratos, acuerdos o relaciones con un competidor (tanto formal como informalmente), consulten en el departamento Jurídico.
- **Esto significa que no ofreceremos (ni autorizaremos a una tercera parte para que ofrezca) pagos por “allanar”, “lubricar” o “agilizar” ni daremos regalos a funcionarios (ni a nadie más) para acelerar un proceso, aunque en algunos países sea costumbre hacerlo.**
- Nos aseguraremos también de que cualquier pago no contractual, muestra de agradecimiento, comidas, invitaciones a actividades de ocio o regalos ofrecidos o recibidos, no puedan ser razonablemente interpretados como un intento de garantizar un trato preferencial injusto.
- N. b. En ningún caso se podrán aceptar regalos en dinero o regalos equivalentes a dinero.

## Competencia justa

Springer Nature compete de forma denodada pero justa y espera que todos los empleados traten de ese modo con los clientes, proveedores de bienes o servicios y competidores. Contrataremos proveedores, agentes o intermediarios solo con valoraciones justas y adoptaremos decisiones empresariales únicamente con el mejor beneficio para Springer Nature con independencia de cualquier entendimiento o acuerdo con un competidor.

## Corrupción, fraude y soborno

No toleramos ninguna forma de corrupción en ninguna persona que represente a Springer Nature. No ofrecemos, damos ni recibimos sobornos u otras formas de beneficio o ventaja para obtener ganancias personales o empresariales. También prohibimos ese comportamiento dentro de nuestra cadena de proveedores.

No importa lo grande o pequeño que parezca ser el pago solicitado u otro beneficio: un soborno es un soborno. Nuestra postura de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción es global y ha sido adoptada por Springer Nature en todo el mundo.

Preferimos sufrir retrasos o perder el contrato antes que hacer un pago u ofrecer cualquier otro beneficio que pudiera ser visto como contrario a la ley.

## Mantenimiento y retención de registros

Registramos nuestras transacciones de forma precisa y ordenada. Tenemos a disposición documentos de apoyo que reflejan de forma precisa cada transacción.

Cumplimos con las exigencias locales en cuanto a leyes e impuestos y con las normas de conservación de registros por si hubiera algún litigio. Cuando ya no son necesarios, nos deshacemos de nuestros registros de forma adecuada, preferiblemente por destrucción segura y reciclado.

Más...

- **Al elegir terceras partes para trabajar con ellas, recuerden que la empresa estaría en grave riesgo si alguna tercera parte hiciera algo en nuestro beneficio que, si lo hiciéramos nosotros mismos, pudiera incumplir nuestro propio Código de Conducta.**

Queremos trabajar con terceros que tengan buena reputación, apoyen nuestros valores, sean transparentes para nosotros y estén preparados para comprometerse con la diligencia debida y adoptar la adecuada responsabilidad para gestionar su propia cadena de colaboradores.

- **Actividades que podrían ser adecuadas al tratar con entidades comerciales (por ejemplo: regalos, ocio, hospitalidad) podrían ser inadecuadas e incluso ilegales al tratar con funcionarios.**

Son funcionarios públicos:

- Los funcionarios extranjeros o nacionales.
- Los funcionarios de partido o los candidatos políticos.
- Los empleados de empresas propiedad del Estado.
- Los empleados de agencias federales, nacionales o locales.
- Los empleados de una ONG; por ejemplo: Banco Mundial, Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud.

## Gestión de la cadena de proveedores

Springer Nature trabaja a menudo con terceras partes y espera que todos sus proveedores de bienes o servicios, vendedores, agentes, intermediarios y otros colaboradores empresariales estén de acuerdo con el cumplimiento de los mismos estándares de ética, salud, seguridad y medio ambiente que hemos establecido para nosotros. Estos estándares se describen en el Código de Conducta de Socios Empresariales de Springer Nature.

Evaluamos a los principales colaboradores en función de su formación, experiencia, reputación, costo, servicios ofrecidos y también su compromiso con la integridad empresarial y las prácticas empresariales sostenibles.

Además, haremos un seguimiento de nuestros principales proveedores, agentes e intermediarios mientras dure su compromiso con Springer Nature para asegurarnos de que siguen cumpliendo con los estándares pertinentes.

## Trabajo con gobiernos y ONG

Observamos rigurosamente las leyes, normas y regulaciones que rigen la adquisición de bienes y servicios por cualquier entidad u organización no gubernamental (ONG).

Si contratamos a terceras partes para que actúen como intermediarios en conexión con empresas gubernamentales u ONG, nos aseguramos de que entienden las áreas de riesgos adicionales y sus responsabilidades.

Nos cercioramos de que cualquier gestión política de Springer Nature esté centralizada y sea transparente. No hacemos aportaciones políticas —ni en efectivo ni de ningún tipo—, y en esto incluimos tanto pagos en efectivo como bienes o servicios, tales como imprimir gratuitamente o permitir el uso de nuestras instalaciones a funcionarios o partidos políticos o para apoyar actividades políticas.

## Información privilegiada

En muchos países en los que Springer Nature tiene actividad empresarial es ilegal comprar o vender acciones u otros valores según información relevante no pública. También es ilegal pasar tal información a un amigo o miembro de la familia o a cualquier otra persona para que pueda obtener un beneficio.

La clase de información considerada “relevante” incluye información que podría esperarse que afectara a las decisiones de inversiones de un inversor razonable, por ejemplo: adquisiciones o desinversiones, cambio en la mayoría de control, predicciones internas, presupuestos y objetivos, resultados económicos, planes de crecimiento o expansión, cambios en la alta dirección.

## ¿Dónde puedo conseguir más información o asesoramiento o plantear una duda?

### Información y asesoramiento

Consulten las directrices y políticas de cada unidad de negocio o grupo. Nuestras directrices y políticas se revisan regularmente. Por favor, asegúrense de comprobarlo en el sitio de internet de la empresa, [Hive](#), para ver la versión actualizada.

### Preguntas y problemas

Si no pueden encontrar la respuesta, no se la imaginen, por favor. Pueden preguntar o plantear el problema con la dirección, Recursos Humanos, nuestro personal de Compliance o, directamente, utilizando el sistema [Speak-Up](#).

Springer Nature proporciona este sistema como parte de nuestro compromiso para fomentar una cultura en la que plantear preguntas y problemas se reconozca como correcto. El sistema denominado BKMS, proporcionado por Business Keeper AG, una tercera empresa, permite que los informes se hagan de forma segura y, si lo desean, anónima. Las medidas para la seguridad y la privacidad de los datos que emplea BKMS se controlan periódicamente y son certificadas por especialistas independientes. No se recogen direcciones IP cuando se utiliza este sistema.

El sistema Speak-Up puede ser utilizado por cualquiera —empleados, socios empresariales, autores, proveedores, editores, clientes— que desee plantear preguntas o problemas sobre la forma de funcionar de Springer Nature. Las preguntas y problemas pueden enviarse por medio del sistema Speak-Up en cualquier idioma.

## ¡Si ven algo, digan algo!

Los empleados no pueden actuar de un modo que sea incongruente con este Código de Conducta de Springer Nature o con cualquier otra Política de Empresa relevante, ni siquiera si un jefe u otro directivo le da instrucciones para que actúe así. Si llegan a saber que el comportamiento de otro miembro del personal o de una tercera parte que represente a Springer Nature, viola, incumple, ignora o infringe nuestras políticas internas, deben plantear su inquietud inmediatamente. Cualquier empleado que, de buena fe, plantee una pregunta o informe de una preocupación está siguiendo nuestro Código de Conducta y está haciendo lo correcto —si esa inquietud tiene un claro fundamento o si la conducta es, de hecho, inadecuada—. Nadie de Springer Nature tomará represalias contra quien plantee una pregunta o haga un informe —por escrito, en persona o en línea— por este hecho. No se tolerarán represalias de cualquier tipo y darán lugar a una acción disciplinaria.

Plantear preguntas e inquietudes inmediatamente es lo correcto, tanto para las personas como para Springer Nature. Algunas de las áreas de riesgo descritas en este Código pueden exponer a cada empleado y a la empresa a sanciones civiles o penales. Estas consecuencias pueden afectar no solo a las personas que tienen un mal comportamiento sino también a cualquier persona que apruebe ese comportamiento (o que, habiendo tenido conocimiento de él, no informe o no dé los pasos razonables para evitarlo o hacerle frente). De modo que, cuanto antes tengamos conocimiento de un problema, mejores perspectivas habrá para mantener las consecuencias en mínimos. ¡Si ven algo, digan algo!

ESTE CÓDIGO ES UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES Y EXPECTATIVAS PARA ESTÁNDARES MÍNIMOS DE CONDUCTA PERSONAL E INSTITUCIONAL. CADA UNIDAD DE NEGOCIO PUEDE TENER ESTÁNDARES MAYORES. ESTE CÓDIGO NO CREA DERECHOS NI RELACIÓN DE EMPLEO NI CONSTITUYE UNA PROMESA DE CONTINUIDAD EN EL EMPLEO NI CREA NINGÚN OTRO DERECHO. ESTE CÓDIGO ESTÁ SUJETO A CAMBIOS A DISCRECIÓN DE SPRINGER NATURE.

## Contact

Dinah Spence

Group Compliance Officer  
Governance, Risk & Compliance  
Springer Nature  
[dinah.spence@springernature.com](mailto:dinah.spence@springernature.com)  
T +44 207 843 3694