

## **BASES LEGALES Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL CONCURSO FUTURE INFLUENCERS COMPETITION**

### **1. Organizador del concurso**

MACMILLAN IBERIA S.A.U., con C.I.F. A78603479 con domicilio en Calle Rosario Pino, 14-16, planta 4, 28020, de Madrid, organiza este concurso, de carácter gratuito y aplicable en todo el territorio nacional, con el objetivo de promocionar los títulos de ELT de secundaria "INFLUENCE" y "YOUR INFLUENCE".

### **2. Fechas de participación**

Se puede rellenar formulario o aportar los datos requeridos desde el día 17 de febrero de 2020 hasta el 14 de abril de 2020.

### **3. Requisitos de participación**

La inscripción en el concurso es gratuita y para participar es necesario cumplimentar el formulario, que estará disponible en la web

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfhe0OKBzFDZ4EX8J7PEuniNXAmh0U7wSEuVHEbOqVji1IZPw/viewform>, indicando los datos personales. El envío del formulario se podrá realizar bien a través del propio link, o mediante el envío de los datos que se solicitan en el formulario a la dirección de correo electrónico [es.info@macmillaneducation.com](mailto:es.info@macmillaneducation.com).

Podrán participar en el concurso todos los profesores de Educación Secundaria Obligatoria del territorio Nacional con una o varias clases de inglés, de 1º a 4º de la ESO. Únicamente se permitirá un registro por clase, a nombre del profesor de inglés.

El concurso consistirá en la redacción de un artículo de prensa en inglés con un máximo de 300 palabras basado en la pregunta "What do you think needs influencing to improve your local community?".

Al entregar dicho artículo, Macmillan reserva los derechos de publicar este artículo, junto con el nombre del colegio de la clase escritor, para usos publicitarios y como parte del premio de participación. Si el artículo contiene fotos, los participantes dan su consentimiento del uso de la imagen al entregar el artículo.

### **4. Premio y elección del ganador**

Para la entrega del premio, se designará a un ganador, el cual será elegido en función a la calidad, relevancia, adecuación al formato y lenguaje empleado en el artículo de prensa. El cierre de inscripciones será el 14 de abril 2020, y el ganador será anunciado el día 21 de abril de 2020. La entrega del premio se producirá el jueves 14 de mayo de 2020.

El premio será la realización de un Taller en inglés realizado por la periodista británica Sally Hunt. El taller será facilitado por la empresa Journalism for Schools y su objetivo es enseñar a la clase del profesor ganador a realizar investigaciones periodísticas, entrevistar en inglés y escribir una noticia de prensa en inglés. El Taller está valorado en seiscientos euros (600€).

Para poder recibir el premio, será imprescindible que el ganador tenga plena disponibilidad para poder realizar el Taller en su centro el jueves 14 de mayo de 2020 entre las 9:00 y las 15:00. En caso de no gozar de dicha disponibilidad, el ganador deberá comunicar al Organizador la imposibilidad de recibir el premio con suficiente antelación para que el Organizador pueda designar un nuevo ganador.

Los premios podrán ser modificados por otros de similares características y de igual o superior valor promocional, en el caso de que los proveedores de los mismos o la propia Macmillan Iberia S.A.U., lo consideren oportuno, o no se puedan dar lo/s indicado/s originalmente. El ganador podrá renunciar al premio pero no podrá en ningún caso, canjearlo por otro distinto ni por su importe en metálico.

Macmillan Iberia S.A.U, asumirá las cantidades que por imperativo legal y fiscal deban ingresarse o retenerse por este concepto.

Una vez que se obtenga el participante ganador, Macmillan Iberia S.A.U. se pondrá en contacto con el mismo y tramitará con él la entrega del premio.

En caso de que no se pueda contactar con el ganador, que rechace el premio o que en un período de 10 días naturales después de comunicarle por correo electrónico que ha resultado ganador no responda, se procederá a designar un nuevo ganador siguiendo el procedimiento indicado anteriormente.

Macmillan Iberia S.A.U. se reserva la posibilidad de acortar, prorrogar y/o suspender el concurso si lo estima conveniente, así como la posibilidad de rechazar algún formulario de inscripción por ser defectuoso y/o fraudulenta, o incumplir las bases del concurso, e incluso la posibilidad de declarar desierto el concurso si no hubiera participantes o la participación fuera inferior a la esperada y por cualquier otra causa razonable a juicio del organizador.

La participación en el concurso implica la aceptación del usuario de las condiciones establecidas en estas bases legales. Para todo lo que no se especifica en estas bases legales del concurso la promoción se someterá a la normativa española que esté en vigor en ese momento.

En caso de litigio se someterá a los Juzgados y Tribunales de Madrid, sin perjuicio del fuero que pudiera corresponder según la normativa aplicable

## **5. Política de Privacidad**

**5.1 Responsable del tratamiento.** El responsable del tratamiento es Macmillan Iberia S.A.U., con NIF A78603479, domicilio en calle Rosario Pino 14-16, planta cuarta, 28020, Madrid con teléfono 915249420 y correo electrónico [es.registros@macmillaneducation.com](mailto:es.registros@macmillaneducation.com).

Puede contactar con el Delegado de Protección de Datos mediante correo electrónico [dataprotection@springernature.com](mailto:dataprotection@springernature.com).

**5.2 Finalidad del tratamiento de datos personales.** Sus datos personales serán tratados necesariamente para realizar la gestión de su participación en el concurso y la entrega del premio correspondiente al ganador.

Para esta finalidad, sus datos serán conservados durante 5 años desde la finalización del concurso con la entrega del premio para el cumplimiento de las obligaciones legales derivadas del mismo.

Adicionalmente, sus datos serán tratados **con su consentimiento** para:

Realizar actividades promocionales incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por cualquier canal electrónico o no electrónico sobre productos y servicios de las empresas del grupo al que pertenece Macmillan, lo que incluye novedades editoriales, libros, eventos y formación, entre otros.

- Realizar actividades promocionales incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por cualquier canal electrónico o no electrónico sobre productos y servicios de terceros colaboradores.

Sus datos serán conservados durante 5 años desde la retirada de su consentimiento para atender a las posibles responsabilidades legales de Macmillan derivadas del tratamiento.

Por último, si consintió los dos tratamientos mencionados anteriormente, Macmillan, en base a su **interés legítimo**, tratará sus datos para proceder a su perfilado y caracterización, determinar gustos, preferencias y necesidades y, en base a éstas, identificar y personalizar las ofertas que puedan resultar más interesantes, a menos que se oponga expresamente marcando la casilla correspondiente.

Sus datos serán conservados por Macmillan durante 5 años desde que ejerció su derecho de oposición para atender a las posibles responsabilidades legales de éste derivadas del tratamiento. Pasado dicho plazo, si no hay incidencias, la información será destruida por medios seguros que impidan su recuperación posterior.

**5.4 Destinatarios.** Sus datos no serán comunicados a terceras partes, salvo obligación legal.

**5.5 Transferencias internacionales.** Macmillan se apoya en prestadores de servicios para llevar a cabo los envíos de comunicaciones comerciales por medios

electrónicos. Concretamente, Macmillan se apoya en Mailchimp (The Rocket Science Group LLC) con sede en EEUU, lo que implica una transferencia internacional de datos a dicho territorio, el cual no ofrece un nivel de protección equivalente. No obstante, Mailchimp se encuentra adscrito al acuerdo Privacy Shield (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000TO6hAAG&status=Active>), que ofrece unas garantías equivalentes a las del ordenamiento europeo.

**5.6 Derechos de la persona interesada.** Macmillan le informa de que puede ejercer en cualquier momento los siguientes derechos:

- **Derecho de acceso.** Derecho a obtener del responsable del tratamiento confirmación de si se están tratando o no datos personales que le conciernen y, en tal caso, solicitar el acceso a los datos personales relativos al interesado y obtener una copia de los datos personales objeto del tratamiento.
- **Derecho de rectificación.** Derecho del interesado de rectificar algún dato erróneo o desactualizado.
- **Derecho de supresión.** Derecho a obtener la supresión de datos personales, en los casos en que (i) ya no sean necesarios para los fines por los que se han recopilado, (ii) el consentimiento por el que se basaba el tratamiento de los datos ha sido retirado, (iii) el interesado haya ejercido el derecho de oposición, (iv) los datos hayan sido tratados ilícitamente, (v) los datos deban suprimirse en cumplimiento de una obligación legal. En caso de que los datos sean tratados también por terceros, la decisión de rectificación, eliminación o restricción se enviará a estos terceros a menos que sea imposible o supongan un esfuerzo desproporcionado.
- **Derecho de limitación del tratamiento.** Derecho a obtener la limitación de su tratamiento, en los casos previstos en la legislación aplicable, en cuyo caso sólo se conservarán para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- **Derecho a la portabilidad de los datos.** Derecho a recibir los datos personales que incumben al interesado o a que se envíen directamente a otro responsable del tratamiento mediante una copia con los datos personales en formato estructurado, comúnmente usado y legible mecánicamente. La transmisión a otro responsable se realizará siempre que sea técnicamente posible.
- **Derecho de oposición.** Derecho a oponerse al tratamiento en cualquier momento, por lo que Macmillan dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos o el ejercicio o defensa de reclamaciones.

Adicionalmente puede oponerse en cualquier momento a (i) que sus datos personales se utilicen con fines de marketing directo; (ii) no estar sujeto a ninguna toma de decisiones automatizada, incluida la elaboración de perfiles

(decisiones automáticas basadas en el procesamiento de datos por medios automáticos, con el fin de evaluar varios aspectos personales) que producen efectos legales sobre usted o le afectan con un significado similar.

Puede (i) ejercer los derechos mencionados anteriormente o (ii) plantear alguna pregunta o (iii) presentar una queja con respecto a nuestro procesamiento de datos poniéndose en contacto con nosotros en los datos de contacto que se detallan a continuación. Adicionalmente, si considera vulnerado su derecho a la protección de datos, podrá ponerse en contacto con la Agencia Española de Protección de Datos ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)) o con el Delegado de Protección de Datos [dataprotection@springernature.com](mailto:dataprotection@springernature.com).

### **5.7 Contacto**

Envíe cualquier pregunta, inquietud o comentario que tenga sobre este aviso de privacidad o cualquier solicitud relacionada con sus datos personales por correo electrónico a nuestro equipo local por cualquiera de los siguientes medios

Dirección: Rosario Pino 14-16, planta cuarta, 28020, Madrid

Teléfono 915249420

Correo electrónico [es.registros@macmillaneducation.com](mailto:es.registros@macmillaneducation.com).

O si lo prefiere puede contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos mediante correo electrónico [dataprotection@springernature.com](mailto:dataprotection@springernature.com).

La información que proporcione al contactarnos (por ejemplo, nombre o dirección de correo electrónico) se procesará para gestionar su solicitud y se borrará cuando sea completada. Alternativamente, restringiremos el procesamiento de la información respectiva de acuerdo con los requisitos legales de retención.

Madrid, a 17 de febrero de 2020.