

24 marzo, 2017

Bilbao



## La Universidad de Deusto acoge el evento TEDxUDEusto



La Universidad de Deusto acoge el evento TEDxUDEusto, un programa de eventos locales auto-organizados que parte de la conferencia TED Tecnología, Entretenimiento, Diseño con el propósito de “difundir ideas que merecen la pena”.

La iniciativa que tendrá lugar el día 24 de marzo contará con un gran número de ponentes que debatirán sobre distintos retos y dilemas pertenecientes a la sociedad en la que vivimos. Jon Uriarte, General Manager International de Stubhub, será uno de esos ponentes acompañado de Ignacio

Palacios-Huerta, catedrático de Estrategia y Economía en London School of Economics. También hablará la antigua alumna de Deusto Yanire Braña, CEO y fundadora de MET Community, así como Juan Barbed, Portfolio Manager en **Kiva**. Otros de los ponentes serán Gorka Landaburu, director de la revista Cambio 16 seguido de José Galíndez, Presidente Solarpack y Laura Montenegro, Social and Sustainable Capital. En último lugar hablará Paloma Rodrigo, Events and Communication Manager at Fair Saturday.

En el evento TEDxUDEusto, las charlas o TEDTalks y los ponentes en vivo se combinarán para suscitar un debate sobre temas e incógnitas sociales como el hecho de si se debería cambiar el sistema educativo para acercarlo a la realidad de las instituciones públicas y empresas o por qué se sigue invirtiendo en energías contaminantes, así como si realmente es imposible sacar a un tercio de la población mundial de la pobreza.

TED es una organización sin ánimo de lucro que comenzó como una conferencia de cuatro días en California hace 30 años y ha crecido para apoyar su misión con múltiples iniciativas. Se dedica a organizar dos conferencias anuales a las que invitan a los ‘principales pensadores y actores del mundo a hablar durante 18 minutos o menos. Dichas conferencias han reunido a celebridades como Bill Gates, Jane Goodall o Bill Clinton. La Conferencia TED anual tiene lugar cada primavera en Vancouver, Columbia Británica. Las iniciativas de medios de TED incluyen TED.com, donde se publican diariamente TED Talks; El Open Translation Project, que ofrece subtítulos y transcripciones interactivas, así como traducciones de voluntarios de todo el mundo, TEDx, que apoya a individuos o grupos en la organización de eventos locales de TED organizados en todo el mundo, y el programa TED Fellows, ayudando a los innovadores de todo el mundo a cambiar el impacto de sus notables proyectos y actividades.

Toda la información [aquí](#)