

Herramientas de comunicación y colaboración

SUMARIO

- Herramientas de colaboración
- Sindicación web
- Marcadores sociales
- Blogs, wikis y foros
- Redes sociales

OBJETIVOS

- Conocer las aplicaciones web de comunicación y colaboración.
- Instalar y configurar blogs.
- Instalar y configurar wikis.
- Instalar y configurar foros.
- Saber las principales características de las redes sociales.



SOCIAL MEDIA

Herramientas de comunicación y colaboración

SUMARIO

- Herramientas de colaboración
- Sindicación web
- Marcadores sociales
- Blogs, wikis y foros
- Redes sociales

OBJETIVOS

- Conocer las aplicaciones web de comunicación y colaboración.
- Instalar y configurar blogs.
- Instalar y configurar wikis.
- Instalar y configurar foros.
- Saber las principales características de las redes sociales.



SOCIAL MEDIA



1 >> Herramientas de comunicación y colaboración

Con la aparición de la Web 2.0 aumentaron las posibilidades de comunicación y de compartir información. Así, se pasó del envío de información a través de los viejos protocolos de comunicación, que permiten el uso del correo electrónico (**SMTP**, **IMAP/POP3**) y de los sistemas de transferencias de ficheros (**FTP**), a las nuevas herramientas de comunicación colaborativas, que presentan un gran potencial y facilitan el trabajo en equipo en cualquier ámbito.

Los usuarios de la Web 2.0 no solo interactúan sino que también participan colaborando en su crecimiento, dado que gestionan sus propios datos y aportan nuevos contenidos.

Así pues, las aplicaciones sociales profundizan en nuevos modelos de comunicación y relaciones sociales, hasta el punto que muchos cambios en la manera de relacionarnos derivan de las tecnologías de la comunicación que se ofrecen con la Web 2.0. La comunicación retroalimenta la Red y permite crear comunidades que colaboran y aportan contenidos enriqueciendo el conocimiento en la Web. De esta forma, podemos usar la Red para buscar y dar a conocer todos aquellos contenidos que nos interesan.

Todo esto es posible gracias a la difusión de contenidos, los marcadores sociales, etc., así como a otras herramientas que permiten la creación y gestión de contenidos, como blogs, wikis, foros y redes sociales.

1.1 > Sindicación web

La **sindicación o redifusión web** permite la distribución de contenidos informativos (*feeds*) entre sitios web; la página que ofrece el contenido se denomina **fuentes web** o **canal web**, y proporciona a terceros la actualización de los mismos (por ejemplo, noticias de un periódico, nuevos artículos en un blog, los últimos comentarios en un foro, etc.).

Para leer los *feeds* de un canal web hay que suscribirse al canal, lo que permite acceder a la información de la fuente y mostrarla en la web que la solicitó. Hay dos principales formatos de redifusión web, **RSS** y **Atom**; ambos utilizan el lenguaje XML para estructurar la información que comparten.

RSS, siglas de la expresión *Really Simple Syndication* (sindicación realmente simple), se puede considerar un formato de redifusión web que permite acceder a información actualizada de páginas web favoritas y distribuirla, sin necesidad de tener que visitarlas una a una. Permite a una página publicar información a través de los canales o fuentes RSS para que otras páginas puedan acceder a los titulares, noticias o actualizaciones realizadas en la fuente.

Atom es otro formato de redifusión que permite la distribución de contenidos y noticias de sitios web; fue desarrollado como una alternativa a las incompatibilidades de las versiones de RSS. Presenta mejoras respecto a RSS. Un documento Atom es más consistente y puede contener mayor información, ya que se puede indicar si el contenido se trata de texto plano, con etiquetas o si es contenido audiovisual, mientras en RSS no.

SMTP

Son las siglas de *Simple Mail Transfer Protocol*, un protocolo simple de transferencia de correo, que se utiliza para el intercambio de mensajes de correo electrónico.

POP3

Siglas de *Post Office Protocol*, protocolo que permite conectarse a un servidor de correo para descargarse los mensajes de correo electrónico que almacena, eliminándolos del servidor.

IMAP

Siglas de *Internet Message Access Protocol*, otro protocolo de acceso a mensajes de Internet, que también permite acceder a los mensajes electrónicos almacenados en un servidor de correo electrónico, sin descargarlos del mismo.

FTP

File Transfer Protocol, protocolo que permite la transferencia de archivos entre dispositivos conectados en red. Normalmente es necesario un servidor que almacene los archivos y proporcione servicios, a través de este protocolo, como transferir, copiar, modificar o borrar ficheros.



Marcadores sociales



<http://www.delicious.com/>



<http://www.diigo.com/>



<http://www.mister-wong.es/>

Mediante los servicios de marcación social, cualquier persona, incluso sin estar registrada, puede averiguar el número de usuarios que han marcado y etiquetado una página como relevante.

1.2 > Marcadores sociales

Los marcadores sociales, también llamados *social bookmarking*, permiten localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad web.

Los navegadores de Internet permiten almacenar y organizar los marcadores deseados, es decir, las direcciones URL que enlazan con las páginas web de especial interés para el usuario del navegador. Por ejemplo, en el navegador Internet Explorer, para localizar una página ya visitada, hay que utilizar la opción *Favoritos*, en cambio en otros navegadores, como Firefox o Chrome, la opción que se ofrece al respecto se denomina de la misma manera, *Marcadores*. Pero los usuarios tienen un problema al utilizar dispositivos diferentes al habitual para navegar por Internet, ya que no tienen acceso a los marcadores que previamente almacenaron y organizaron en su navegador. Lo mismo ocurre cuando se utiliza un navegador diferente al habitual.

Los marcadores sociales permiten solventar estos problemas poniendo a disposición de los usuarios los enlaces que previamente han almacenado, organizado y etiquetado, facilitando la posterior localización y compartición de esos recursos de la web.

Existen multitud de sitios web que ofrecen servicios de gestión de marcadores sociales; unos son generales, orientados a almacenar cualquier tipo de recurso disponible en Internet, mientras que otros están más especializados en algún área en concreto. Algunos ejemplos representativos son:

- **Delicious:** es una aplicación web que sirve para gestionar los marcadores sociales de la Web. Permite guardar, ordenar, compartir y buscar enlaces a páginas web de interés personal, almacenándolas en una colección. Utiliza un sistema de etiquetas para poder ordenar los enlaces en diferentes categorías, lo que facilita encontrar nuevos sitios web y seguir los últimos descubrimientos de personas que comparten intereses comunes. Es la herramienta de marcadores sociales líder en cuanto al número de usuarios y es muy sencilla de usar.
- **Diigo:** es un marcador social muy versátil, no solo ordena y clasifica enlaces favoritos, sino también imágenes y notas personales. Permite comentar las páginas marcadas así como añadir notas flotantes y remarcar fragmentos de una página estática. Se trata de una herramienta muy completa, con la que también podemos clasificar documentos, audio, etc.
- **Mister Wong:** ofrece interfaz en castellano y permite crear grupos y coleccionar, junto con otros usuarios, marcadores relacionados con diferentes temas, discutir los marcadores y crear una red de contactos.

Actividades propuestas

- 1•• Busca en tus páginas web favoritas el icono del canal RSS y suscríbete a ellas en tu navegador.
- 2•• Crea una cuenta de usuario en Delicious, y elabora una colección de enlaces haciendo clic en *Create Stack*.
- 3•• Clasifica los enlaces recién creados añadiendo sobre ellos etiquetas que los representen.

1.3 > Blogs

Un blog es un sitio web que permite compartir experiencias y conocimientos.

Se suele actualizar de manera periódica, a diario, semanalmente, mensualmente, etc. Es un medio de recopilar y compartir artículos, compuestos de texto, imágenes y cualquier otra información. Una de sus características principales es que todas las entradas publicadas en el blog se almacenan y muestran de manera cronológica, apareciendo primero la más reciente que el autor ha compartido. El autor tiene siempre la libertad de mantener, eliminar o modificar los artículos publicados. El término blog proviene de las palabras inglesas *web* y *log*, ya que consiste en un registro de eventos a través de una página web. Normalmente, dispone de un sistema de comentarios, que facilita a los lectores del blog establecer una conversación con el autor y otros lectores, acerca de lo publicado.

Entre las aplicaciones web diseñadas para crear blogs hay que destacar Blogger y WordPress.

Microblogging

Es otra forma de comunicación en Internet, cuya fuerza radica en su sencillez. Consiste en enviar mensajes breves, de 140 caracteres como máximo, lo cual agiliza la lectura y la comunicación. Es una combinación de foros, blogs, chats y el “estado” (que se utiliza en el *Messenger*), todo ello desde cualquier dispositivo con acceso a Internet. *Twitter* es quizás el sistema de *microblogging* más popular, pero no es el único. Actualmente, se están sentando las bases para diseñar un sistema estándar y abierto en el cual no dependamos de que nuestros amigos estén en nuestro mismo sistema de *microblogging*, de forma que se convierta en un servicio más de Internet, al igual que la Web, el FTP, el correo electrónico, el P2P, etc. Hay sistemas que no se quedan en el simple texto e integran contenidos fotográficos y multimedia, con lo que la diferencia entre las redes sociales y el *microblogging* cada vez es menor.



Cuaderno de bitácora

Se denomina así a los blogs en los que el autor escribe como si fuese un diario de su vida y lo comparte en la Red. El nombre de *cuaderno de bitácora* tiene su origen en los cuadernos o libros en los que se anotaban todos los acontecimientos de importancia que ocurrían durante una navegación marítima, los cuales se guardaban en un armario, denominado bitácora, para protegerlo de las inclemencias del tiempo.



Crea un blog. Es gratuito.



Plantillas y diseños atractivos y personalizables Probar el diseñador de plantillas



Estadísticas actualizadas al minuto.



Gana dinero con AdSense.



Explora los Blogs importantes.

www.blogger.com



WORDPRESS.COM

A better way to blog.

Get started here

[Learn more](#) or [sign up now.](#)

<http://es.wordpress.com/>

Casos prácticos

Creación de un blog desde Blogger

•• Practica la creación de un blog con la aplicación web de Google, Blogger.

Solución ••

- Para utilizar la herramienta de Blogger hay que acceder al sitio web www.blogger.com
 - Para crear un blog en Blogger es necesario tener una cuenta de correo de Google. Si ya dispones de ella, introduce tu cuenta de correo de Google y la contraseña, y después pulsa en *Iniciar sesión*. Si no la tienes, pulsa en *Comenzar* para crearte una.
- Si dispones de una cuenta de correo de Google e inicias sesión por primera vez en Blogger, debes completar algunos datos para registrarte en Blogger con dicha cuenta de correo.

1 Registrarse en Blogger

Google Accounts

Cuando haya completado este proceso, podrá acceder a Blogger mediante la dirección de correo electrónico y contraseña de su cuenta de Google.

Dirección de correo electrónico	AlumnoAW@gmail.com	Utilizar una cuenta diferente
Nombre	Alumno AW	
Nombre visible	Alumno AW	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog
Sexo	Hombre	
Aceptación de las condiciones	☒ Acepto las Condiciones del servicio .	Indica que has leído y comprendes las condiciones de servicio de Blogger.

Si por el contrario no dispones de cuenta de correo de Google y haces clic en *Comenzar*, el proceso de crear una cuenta en Google, se te solicitarán algunos datos para registrarte en Blogger.

1 Crear una cuenta de Google

Google Accounts

Este proceso creará una cuenta de Google que podrás utilizar con otros servicios de Google. Si ya tienes una cuenta de Google, como de Gmail, Grupos de Google u orkut, [inicia sesión](#).

2 Asignar un nombre al blog

Título del blog	Aplicaciones Web
El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.	
Dirección del blog (URL)	http://WebApIs.blogspot.com
Comprobar la disponibilidad	

2 Escoger una plantilla de inicio

Puedes cambiar la plantilla más tarde e incluso personalizarla con el Diseñador de plantillas.

Vistas dinámicas

Sencillo

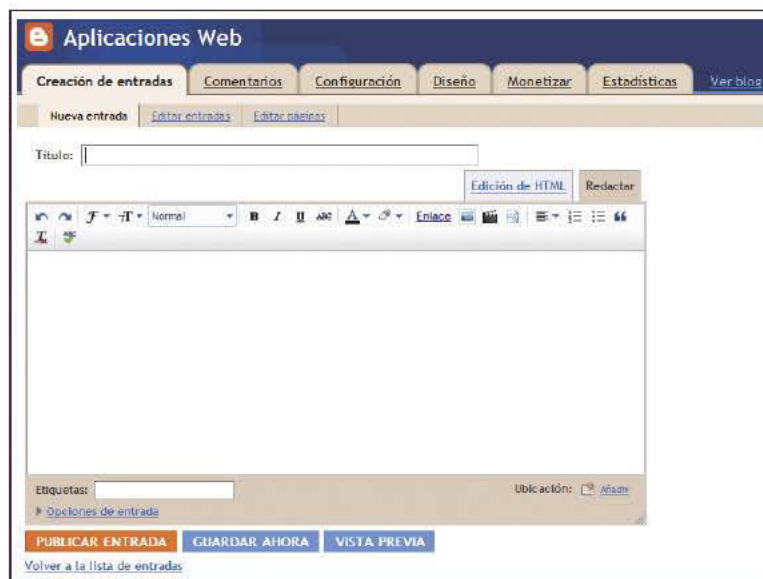
Picture Window

Fantástico, S.A.

1



- Una vez que hayas escogido una plantilla de inicio puedes empezar a publicar tu primer blog; para ello, haz clic en el enlace naranja **EMPEZAR A PUBLICAR**.



En este entorno tienes varias pestañas. En la pestaña que ves en la imagen superior puedes crear la primera entrada en tu blog. Utilizando el resto de pestañas se puede gestionar la configuración del blog.

- Escribe un título para la primera entrada de tu blog y redacta su contenido. Por ejemplo, puedes expresar tus sensaciones sobre el proceso de creación de un blog. Utilizando los enlaces de la parte inferior, guarda y publica tu entrada. Posteriormente, visualiza la entrada haciendo clic en el enlace de **VISTA PREVIA**.
- A la derecha de estas pestañas verás que hay un enlace como este [Probar la interfaz actualizada de Blogger](#), que te permite utilizar otro entorno de edición de Blogger más actualizado.

Actividades propuestas

- 400 Pulsa en el enlace que permite acceder al nuevo entorno de edición que ofrece Blogger, investiga y explora por las diferentes opciones de esta actualizada interfaz.
- 500 Compara las ventajas y desventajas de ambas interfaces, en cuanto a la utilidad y accesibilidad de sus diversas opciones.
- 600 Utilizando la nueva interfaz de Blogger, crea un blog y publica entradas en él sobre tus vivencias del centro.

Wiki

Término hawaiano, que significa "rápido". Normalmente, una página web concreta se denomina "página wiki", mientras que un conjunto de páginas interconectadas mediante hipervínculos, es "el wiki", pero ambos términos se usan indistintamente.

Wikipedia

El wiki más grande del mundo. Toda esta enciclopedia virtual ha sido escrita por voluntarios. Alguien interesado en un tema inicia un artículo y el resto de la comunidad puede añadir contenidos, editar el trabajo de otro o añadir otra página de contenidos. Está creada con MediaWiki, una herramienta sencilla, que tiene ciertas reglas de edición de vínculos; por ejemplo, si se escribe el título de una página que queremos enlazar de la propia wiki, en algún lugar entre el texto del wiki, encerrando el nombre entre dobles corchetes (Ej. `[[paginaWiki]]`), esta palabra se convierte en un hipervínculo interno a otra página del wiki.

1.4 > Wikis

Es una herramienta de comunicación colaborativa, simple, flexible y potente de la Web 2.0. Está compuesto de varias páginas web, cada una de las cuales almacena información de interés de cualquier tipo. Se puede utilizar para crear repositorios digitales, listas de enlaces web debidamente organizadas o incluso enciclopedias. En un wiki, la información no sigue un orden cronológico, como en los blogs. La creación de las páginas se hace de una manera colaborativa, de tal manera que diferentes usuarios, a través de un navegador web, según los permisos otorgados, contribuyen para crear y/o editar las páginas web que conforman el wiki.

Cada página del wiki tiene un título que es único, de tal manera que sirve para diferenciarla del resto; así, el título de una página se puede convertir en un enlace a la página web que referencia. En el wiki, puede existir un sistema histórico de almacenamiento de las páginas modificadas para poderlas recuperar si fuera necesario.

Hay wikis públicos, donde se puede colaborar sin tener registrada una cuenta de usuario, aunque a veces se pueden requerir permisos para realizar ciertas ediciones, convirtiéndose entonces en wikis privados que requieren autenticación de usuario y no permiten ediciones anónimas.

Algunos sitios web donde ofrecen el servicio gratuito y se pueden crear wikis de manera fácil, son, por ejemplo, Wikispaces y PBwiki. Otra opción es instalar aplicaciones específicamente diseñadas para la creación de wikis, que permiten el control absoluto del wiki, como, por ejemplo, Docuwiki y MediaWiki.



<http://www.wikispaces.com>



<http://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/es>



<http://pbworks.com>



<http://www.dokuwiki.org>

Actividades propuestas

7•• Accede a <http://creandowikis.wikispaces.com> y consulta los tutoriales sobre wikis que aparecen a la izquierda.

8•• Accede al sitio de Wikispaces, regístrate y crea un wiki a través de sus servicios.

1.5 > Foros

Un foro es otra aplicación web orientada a la comunicación, anterior a los blogs y a los wikis, que permite establecer un diálogo abierto en torno a un tema de interés común, fomentando la participación.

Los usuarios de un foro, también llamado **foro de discusión**, pueden expresar sus ideas y escribir sus comentarios, a través de los diferentes hilos de opinión. Estos comentarios pueden registrarse de manera cronológica bajo su correspondiente hilo.

En muchas ocasiones, los foros se integran dentro de los portales de información de Internet, lo que permite a su comunidad de usuarios colaborar y opinar en el propio portal, participar en discusiones sobre temas de interés común y compartir información en el sitio web.

En la misma aplicación, el administrador del sistema puede definir varios foros, cada uno de los cuales contendrá todas las discusiones que los usuarios van generando, bien al responder a las opiniones ya mostradas sobre algún tema, o bien comenzando un nuevo tema.

Las intervenciones suelen estar coordinadas por un moderador, que puede ser el administrador del foro o el mismo usuario que introduce el tema y que, por lo tanto, realiza la primera pregunta o expresa la primera idea con un comentario. A veces interesa que el moderador estimule y guíe la discusión, sin presionar, otorgue la palabra, pida fundamentos y explicaciones, para, con todo ello, mantener el buen clima y poder finalmente sintetizar lo expuesto antes de cerrar la discusión.

Para el buen funcionamiento del foro, un moderador debe controlar a:

- Los *Trolles*, advirtiéndolo a este tipo de usuarios sobre el mal uso que hagan del foro para que no incluyan comentarios no apropiados que alteren la dinámica cordial del foro.
- Los *Leechers*, amonestando a los usuarios que solo desean hacer uso de los recursos que comparten los otros miembros del foro, sin agradecerlos ni aportar nada, para que contribuyan con sus ideas.
- Los *Arqueólogos*, indicando a los usuarios que rescatan antiguas entradas del foro que son temas ya cerrados, por lo que no hace falta abrirlos de nuevo para evitar repetir discusiones.
- Los *Chaters*, aconsejando a estos usuarios que escriban utilizando un lenguaje correcto, que respete la ortografía, para que los mensajes del foro sean entendibles por todos.
- Los *Fakes*, para evitar que se suplante la personalidad de otros usuarios del foro.
- Los *Títeres*, detectando a los usuarios inscritos en el foro con diferentes nombres de usuario.
- Los *Newbies*, ayudando a los recién llegados para que asimilen rápidamente las normas de funcionamiento del foro.
- Los *Bullyers*, amonestando a los usuarios que, sin argumentos, se decantan de manera brusca en contra de opiniones razonadas en los debates, reaccionando con insultos y/o agresividad.

Administrador de un foro

Debe protegerlo de los ataques que vayan orientados a romper los sistemas de seguridad, y debe combatir el *spam*, eliminando la publicación de mensajes no solicitados, publicitarios o contrarios a las reglas del foro.

Diferencia entre *Troll* y *Bullyer*

En ocasiones, se confunde la forma de comportarse de un *Bullyer* con la de un *Troll*, aunque son algo distintas.

El comportamiento de un *Bullyer* puede llegar a amedrentar a un usuario, acosado de manera continua, provocando una situación que desvirtúa la función principal de opinión y debate de los foros, ya que incluso el usuario amenazado por el *Bullyer* puede pensar, por el silencio de los demás usuarios, que el acosador tiene el apoyo del resto.

Por el contrario, este problema no se da tanto con un *Troll*, porque normalmente son los propios usuarios los que se ponen en su contra recriminándole directamente los comentarios fuera de lugar que está escribiendo en el blog.



phpBB (PHP Bulletin Board)

Es un paquete de software libre (GNU) que permite gestionar varios foros.

Como indica su nombre, está implementado en el lenguaje PHP, lo que permite que sea fácilmente adaptable y configurable, así como una sencilla personalización a la hora de crear diferentes foros para distintas comunidades de usuarios.

Existen varias posibilidades para crear un foro de discusión. Quizás la más sencilla sea crear un foro a través de alguna de las páginas web que ofrecen este servicio de manera gratuita, aunque este modo suponga tener publicidad impuesta por la plataforma que ofrece el servicio. Algunos ejemplos son: foros.net, foros.tv, foroactivo.com, forogratias.es, etc.

Otra opción es instalar, configurar y mantener alguna aplicación que permita la creación de foros y tener el control sobre ellos; por ejemplo, phpBB, MyBB, bbPress, SMF o vBulletin, este último de pago.



Casos prácticos

2

Instalación de la aplicación de foros phpBB, sobre XAMPP

•• Realiza la instalación de la aplicación phpBB, para crear y administrar foros, tanto en un sistema operativo Linux, como en un sistema Windows.

Solución ••

Para realizar la instalación de phpBB sobre nuestro XAMPP, en ambos sistemas operativos, lo primero que tienes que hacer es acceder al CD *Recursos* y descargar los ficheros:

- Windows: phpBB-3.0.10.zip
- Linux: phpBB-3.0.10.tar.bz2

En la página oficial en español de phpBB, podrás obtener la última versión.

Para realizar la instalación, seguiremos los siguientes pasos:

1. Descomprime el fichero recién descargado que contiene la carpeta *phpBB3* con todos los ficheros de configuración necesarios en su interior.
2. Copia esta carpeta *phpBB3* en la carpeta donde esté *\xampp\htdocs*
3. Abre el navegador y abre la dirección <http://localhost/phpBB3> para comenzar la instalación de phpBB.

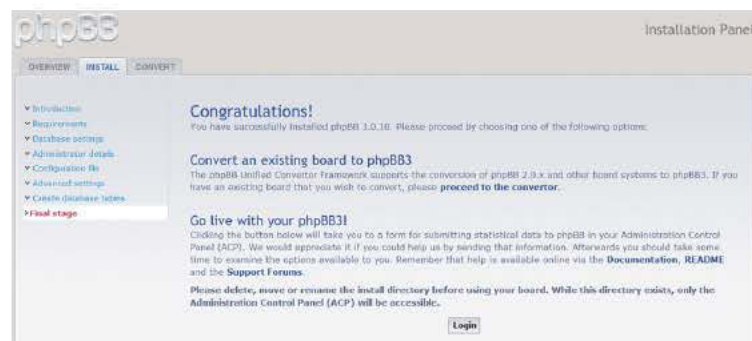


4. Antes de comenzar la instalación de phpBB, necesitaremos una base de datos donde ubicar la información del foro. La crearemos con phpMyAdmin, tal y como lo hicimos en el Caso final de la Unidad didáctica 1.

Para ello, abre otra pestaña del navegador con la dirección <http://localhost/xampp/>; una vez allí, haz clic en el enlace *phpMyAdmin*, la herramienta de administración de las bases de datos MySQL de XAMPP, y crea la base de datos; por ejemplo, le pones el nombre *phpbb3*, y haz clic en *Crear*.

Un mensaje te dirá que la base de datos se ha creado correctamente. Ahora vuelve a la pestaña de la instalación de phpBB3 (<http://localhost/phpBB3>).

5. Una vez allí, selecciona la pestaña *INSTALL*.
6. Haz clic en *Proceed to next step*.
7. Antes de proceder con la instalación de phpBB, comprueba la compatibilidad de la instalación para poder instalar y ejecutar phpBB. Baja hasta el final y, si se cumplen los requisitos exigidos, pulsa en *Start install*.
8. Indica los siguientes datos y haz clic en el botón *Proceed to next step*.
9. Verás el siguiente mensaje: *Test connection: Successful connection*
10. Haz clic en el botón *Proceed to next step* y configura los datos del administrador phpBB rellenando todos los campos solicitados. Recuerda la contraseña que indiques; luego la necesitarás.
11. Haz clic en el botón *Proceed to next step*, si no te falta ningún dato verás el mensaje: *Check administrator settings: Tests passed*; haz clic en el botón *Proceed to next step*.
12. Te confirmará sobre el fichero de configuración, de nuevo haz clic en el botón *Proceed to next step* y en la siguiente ventana otra vez clic, dejando los valores por defecto sobre estos ajustes avanzados.
13. Verás otro mensaje de confirmación. Ahora, sobre la base de datos, haz clic de nuevo en el botón *Proceed to next step* para finalizar la instalación de phpBB.
14. Fíjate en esta ventana final de la instalación; al final hay un mensaje muy importante: **debes borrar, mover o cambiar el nombre del directorio de instalación (carpeta `\xampp\htdocs\phpBB3\install`) antes de usar el foro de phpBB**. Mientras que este directorio exista, solo será accesible el panel de administración.



15. Solo queda volver a entrar de nuevo en la dirección <http://localhost/phpBB3> para comenzar a utilizar el foro phpBB.





Instalación del paquete de idioma español en phpBB sobre XAMPP

•• Realiza la instalación del paquete del idioma en español para el gestor de foros phpBB.

Solución •• Para realizar la instalación del paquete de phpBB que permitirá utilizar el foro en el lenguaje castellano, en ambos sistemas operativos, hay que acceder al CD *Recursos* y descargar la versión del paquete del Lenguaje Español 3.0.10 (phpBB-3.0.10_Es_Usted.zip). En la página oficial en español de phpBB, podrás obtener la última versión.

Para realizar la instalación, seguiremos los siguientes pasos:

1. Descomprime el fichero recién descargado y sube el contenido al servidor donde está instalado phpBB3. En el caso de **subSilver2**, subir dicho contenido a esta ubicación `/styles/subsilver2/imageset/es/`; para **proSilver**, el proceso es igual, subir el contenido a `/styles/prosilver/imageset/es/`. No olvides subir el idioma a la ubicación `/language/es/` para que los botones aparezcan correctamente, y todo funcione como es debido.
2. Para instalar el paquete del idioma español en el foro phpBB3, abre el navegador y, a continuación, abre la dirección <http://localhost/phpBB3>. Accede con el nombre de usuario y la clave de usuario administrador que configuraste en el paso 13 del anterior Caso práctico.

3. Una vez dentro, haz clic en el enlace *Administration Control Panel*, que verás abajo del todo.
4. Confirma de nuevo la contraseña para acceder al panel de control de administración.
5. Elige la pestaña *SYSTEM* y después *Language packs*, en la parte de la izquierda; finalmente, haz clic en *Install*, para comenzar a instalar el paquete del idioma español.
6. Un mensaje en verde te informará sobre la correcta instalación del paquete del idioma español. Ahora debes salir del *Administration Control Panel*, haciendo clic en *ACP Logout*, que verás a la izquierda, y entrar en el panel de control de usuario, *User Control Panel*, para acceder y cambiar la configuración del idioma recién instalado.
7. Elige ahora la pestaña *Board preferences*, en el panel de control de usuario, la opción *Edit global settings* de las opciones que te aparecen abajo a la izquierda y, por último, en la lista desplegable de los lenguajes instalados en el sistema, *My language:*, selecciona el idioma español.
8. Confirma los datos haciendo clic en *Submit* y, a partir de ahora, este usuario administrador tendrá configurado su idioma de uso del foro phpBB en el lenguaje español.

Actividades propuestas

9•• Utiliza el foro phpBB que acabas de instalar agregando temas y miembros.

10•• Busca e instala la última versión de phpBB, compárala con la 3.0.10 utilizada y destaca sus ventajas.

2 >> Comparativa de blogs, wikis y foros

Si realizamos una comparativa entre estas herramientas colaborativas de la web podemos obtener un resumen de las características que las diferencian.

2.1 > Wikis y blogs

Los wikis y los blogs presentan varias diferencias:

- **Contenido.** Los wikis normalmente se van creando con los contenidos aportados por diferentes autores, que colaboran conjuntamente en el tema del wiki por algún interés común. En cambio, los contenidos publicados en los blogs suelen ser propiedad de una única persona, que se encarga de dotarle del contenido deseado.
- **Utilidad.** Los blogs están orientados a fomentar un debate sobre el tema del contenido publicado inicialmente. Por el contrario, la utilidad de los wikis radica en colaborar y compartir información.
- **Estructura.** La información que compone un wiki se estructura de manera flexible, según el contenido de cada una de las páginas que forman dicho wiki, mientras que en un blog la información se estructura de manera cronológica, de forma que se visualiza primero la última información aportada.
- **Acceso.** Normalmente, la colaboración en los blogs se limita a realizar comentarios a los textos publicados por el autor del blog, pudiéndose configurar para que los comentarios se hagan de forma anónima o bien solo por usuarios registrados. En cambio, los wikis suelen estar abiertos más a la colaboración de todo el mundo, aunque también se pueden establecer protecciones de acceso para hacerlos más restrictivos.
- **Temporalidad.** En un wiki, al ser una herramienta colaborativa, la información es más susceptible de estar en continua evolución (los usuarios continuamente pueden ampliar la información de un artículo). Sin embargo, en los blogs, suele ser el autor el que publica la información (organizada temporalmente), por lo que en raras ocasiones las entradas ya publicadas se sustituyen por otras.

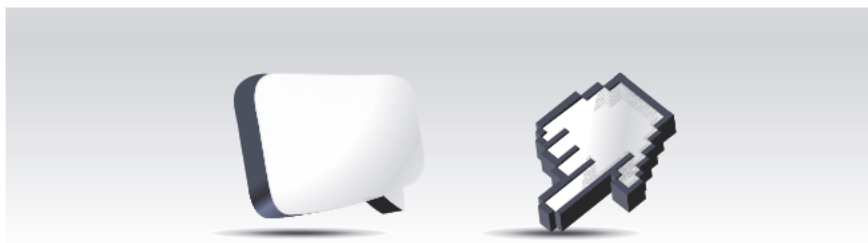
BLOGS	WIKIS
Generalmente único autor	Generalmente muchos autores
Fomentan el debate	Promueven la colaboración
Estructura cronológica	Estructura determinada por el contenido
Más estructurado	Más flexible
Protegido, colaboración limitada	Abierto, puede protegerse
No se suelen editar entradas antiguas	Se suelen actualizar continuamente
Motores de búsqueda internos opcionales	Incluyen mecanismos de búsqueda integrados
Utilizan RSS para informar sobre contenido nuevo	Notificaciones mediante correo electrónico
Editores WYSIWYG (<i>What You See Is What You Get</i>)	Lenguaje de marcas simplificado

- **Búsqueda de información.** Los blogs suelen ofrecer la posibilidad de usar motores de búsqueda de información, mientras que en un wiki esta funcionalidad normalmente viene integrada por defecto.
- **Notificaciones.** En un wiki, las notificaciones sobre nuevos contenidos se hacen a través de e-mail, mientras que en los blogs a menudo se usan servicios de sindicación de contenidos (RSS).
- **Edición.** Los blogs suelen utilizar editores de tipo WYSIWYG (*What You See Is What You Get*), en los cuales puedes ir comprobando cómo se verá la información mientras la estás editando. En los wikis, para editar la información publicada habitualmente se utilizan lenguajes de marcas simplificados.

2.2 > Wikis y foros

Los wikis y los foros también tienen diferencias importantes:

- **Actualización de contenido.** Los contenidos de los foros no suelen cambiarse, pero depende de los permisos otorgados por el administrador; estos permisos se pueden restringir, de forma que solo se permite añadir contenido nuevo al foro. Por el contrario, el contenido de la mayoría de las páginas de un wiki se puede cambiar, ya que colaborar es uno de los objetivos de un wiki, aunque también se pueden controlar las modificaciones publicadas.
- **Información almacenada.** En los foros, los usuarios deben buscar entre la información disponible, que puede ser antigua, incorrecta o estar mal escrita o desactualizada. En cambio, en los wikis, los usuarios pueden corregir la información incorrecta y mejorar así la presentación de la información bajo la supervisión de un administrador para que los artículos no contengan información incorrecta.
- **Enlaces.** En los foros no se pueden añadir enlaces a otros mensajes o entradas del foro, a no ser que se haga de manera manual copiando la ruta, mientras que en un wiki sí se pueden crear enlaces entre las distintas páginas.



Actividades propuestas

- 11•• Realiza una comparativa que recoja las semejanzas y diferencias existentes entre los blogs y los foros; para ello, puedes buscar información complementaria en Internet.
- 12•• Haz un resumen con las semejanzas y diferencias entre wikis, blogs y foros.
- 13•• Debate con tus compañeros sobre qué herramienta (wiki, blog, foro) te parece más útil y por qué.

3 >> Redes sociales

En Internet existen muchas aplicaciones web, denominadas redes sociales, que permiten la creación de comunidades y la cooperación y comunicación entre sus miembros, que pueden así poner en común sus comentarios, mensajes, etc., a través de la Red.

Las redes sociales nos ofrecen la posibilidad de comunicarnos con otras personas, incluso aunque estas sean desconocidas, dado que proporcionan herramientas internas de búsqueda de usuarios, que permiten encontrar todas las personas que pertenecen a la propia red social. En las redes sociales, basta enviar a otro miembro de la red una invitación y que este la acepte para formar parte de su círculo de amistad. En algunas redes, la aceptación es incluso automática.

Las redes sociales se consideran sistemas abiertos, dado que se van construyendo con la información, comentarios, fotografías, enlaces o cualquier otro tipo de contenido, que cada usuario va incluyendo en la red y desea compartir con los contactos con los que se relaciona en la misma.

Un aspecto importante a tener en cuenta es el de la privacidad y la seguridad al registrarse y participar en redes sociales, ya que los usuarios exponen ciertos datos de carácter personal. Así, según las prestaciones de seguridad que ofrezca la red social y la configuración que el propio usuario establezca sobre la privacidad de sus datos, la información que ofrezca un usuario será más o menos pública.

El número de menores que utiliza las redes sociales en la UE sigue en constante aumento: se estima que en torno a un 80% de jóvenes con edades comprendidas entre 13 y 16 años y un 38% entre los de 9 a 12 años. Por ello, es necesario que las redes sociales presenten unas condiciones de registro, utilización y códigos de conducta fáciles de entender por los menores, diseñadas para su mayor protección. En consecuencia, la participación de menores de edad en redes sociales debe ser supervisada por adultos, para mantenerlos protegidos de posibles abusos.

Las redes sociales siguen buscando nuevos modos de posicionarse en el mercado; mientras unas intentan mejorar la parte más social, a otras les preocupa no disponer de una tecnología de búsqueda acertada y tener que depender casi de forma exclusiva de un buscador externo. Las nuevas redes sociales intentan competir ofreciendo una interfaz mucho más visual, para resaltar la participación del contenido multimedia, con búsqueda de vídeos y chateo por videoconferencias.

Redes sociales en Internet

Algunos ejemplos de las redes sociales más representativas y populares son:



Myspace



LinkedIn



Facebook



Google+



Tuenti



Socl

Actividades propuestas

14•• Realiza una comparativa sobre las condiciones de registro, utilización y códigos de conducta que ofrecen las redes sociales más populares.

15•• Elabora una lista con todas las redes sociales que conozcas y añade otras nuevas buscando información en Internet y compartiéndola con tus compañeros de clase.

Actividades finales

.: CONSOLIDACIÓN .:

- 1•• Suponiendo que te encargan que habilites un sistema para registrar en la Web, de manera cronológica, los diferentes eventos solidarios que realiza tu empresa, para que puedan ser conocidos y comentados, ¿cuál es la herramienta de comunicación que utilizarías? Razona tu respuesta.
- 2•• ¿Cuáles son las características diferenciadoras de un blog?
- 3•• ¿Qué se necesita para poder crear un blog con Blogger?
- 4•• ¿En qué se fundamentan los wikis?
- 5•• ¿En qué se diferencian los wikis de los blogs?
- 6•• Busca información en Internet sobre los tipos de vínculos que se pueden incluir en MediaWiki.
- 7•• Investiga para qué sirven las *Magic Words* de MediaWiki y realiza una clasificación sobre ellas.
- 8•• ¿Qué es un foro de discusión? ¿Cuál es su utilidad?
- 9•• ¿Por qué en un foro resulta necesaria la figura de un moderador?
- 10•• ¿Cuáles son las funciones de un moderador?
- 11•• Haz un listado con los tipos de usuarios que debe controlar un moderador de un foro.

.: APLICACIÓN .:

- 1•• Accede a la página de WordPress (<https://es.wordpress.com/>), haz clic en *Empieza aquí* y crea un blog en WordPress.
- 2•• Publica una entrada en el blog de WordPress que acabas de crear, en el cual resumas las semejanzas y diferencias encontradas respecto al registro, uso y publicación del primer blog en Blogger realizado en el Caso práctico 1 de esta Unidad didáctica.
- 3•• Investiga en Internet y haz una lista con todas las herramientas que encuentres que permiten publicar un blog.
-  4•• Al igual que hiciste en el Caso práctico 2 con la instalación del gestor de foros phpBB, el sistema de foros WordPress también puede ser instalado sobre XAMPP, para poder gestionar y almacenar blogs desde tu ordenador; realiza la instalación del contenido del fichero `wordpress-3.3.2-es_ES.zip` que encontrarás en el CD *Recursos*.
- 5•• Busca en Internet (<http://es.wordpress.org/download/>) la información necesaria y edita el fichero `wp-config-sample.php` de configuración para terminar la instalación de tu WordPress.
- 6•• Entra en la página de PBworks, <https://plans.pbworks.com/academic>, selecciona la oferta gratuita, regístrate eligiendo una dirección y crea un wiki.
- 7•• Dile a tu compañero que aporte información a tu wiki y aporta tu información a la suya; para ello tendréis que enviaros solicitudes de edición, las cuales os tendréis que conceder, a través de las gestión de los usuarios, para permitirlos mutuamente acceder al espacio de trabajo y editar el wiki.
- 8•• Entra en el foro phpBB3 que instalaste en el Caso práctico 1 e inicia un nuevo foro de debate donde invites a tus amigos a discutir sobre el uso de los blogs, wikis y foros en Internet.

Caso final

4

Instalación de MediaWiki

•• Vamos a realizar la instalación de la aplicación web MediaWiki sobre XAMPP.

Solución ••

Debemos tener arrancados los servidores Apache y MySQL de XAMPP en nuestro equipo.

- A continuación, hay que crear la base de datos para el wiki. Para ello (puedes consultar el Caso final de la Unidad didáctica 1), abre en el navegador la dirección <http://localhost/xampp/>, entra en phpMyAdmin (en la barra lateral izquierda). Crea una nueva base de datos (tendrás que introducir un nombre para la nueva base de datos; por ejemplo, "wiki_bd", y haz clic en *Crear*). Haz clic en la base de datos recién creada, en el panel izquierdo.



- Después, haz clic en *Privilegios* (icono de la barra superior, o dentro de la opción *Más*).
- Haz clic en *Agregar un nuevo usuario*.

Escribe un nombre para el usuario (por ejemplo, usuario_wiki) y una contraseña. Puedes dejar todo el resto en blanco. Anota tu nombre de base de datos, nombre de usuario y contraseña, porque luego lo necesitarás para instalar MediaWiki.

- Comprueba todos los privilegios globales y haz clic en *Continuar*.
- Configura los ficheros necesarios de MediaWiki (1.19.0)
- Extrae los ficheros de *MediaWiki-1.19.0.tar.gz*; por ejemplo, en la carpeta `\xampp\htdocs\mediawiki\`. Abre el navegador en la página correspondiente (<http://localhost/mediawiki/>). Haz clic en el enlace *set up the wiki* y sigue las instrucciones para configurar la instalación de MediaWiki.
- Indica tu idioma y el idioma del wiki.

- Haz clic en *Continuar*, MediaWiki te da la bienvenida y realizará comprobaciones básicas; verás que aparece el siguiente mensaje: **El entorno ha sido comprobado. Puedes instalar MediaWiki.**
- Pulsa en *Continuar*, para conectar Mediawiki a la base de datos. Para ello, introduce el nombre de base de datos, nombre de usuario y la contraseña que escribiste durante la "creación de la base de datos". Usa la cuenta administrador, *root*, de MySQL y haz clic en *Continuar*.

Tipo de base de datos

☒ MySQL

☐ SQLite

Configuración de MySQL

Servidor de la base de datos:

☐ [help](#)

localhost

Identifique este wiki

Nombre de base de datos:

☐ [help](#)

wiki_bd

Prefijo para las tablas de la base de datos:

☐ [help](#)

Cuenta de usuario para instalación

Nombre de usuario de base de datos:

☐ [help](#)

root

contraseña de base de datos:

☐ [help](#)

 **MediaWiki 1.19.0 instalación**

Configuración de la base de datos

Cuenta de base de datos para acceso Web:

☐ Utilizar la misma cuenta que en la instalación

Motor de almacenamiento:

☒ InnoDB

☐ MySQL

☐ [help](#)

Conjunto de caracteres de la base de datos:

☒ Binario

☐ UTF-8

☐ [help](#)

[Ayuda](#) [Continuar](#)

Menú lateral:

- Inicio
- Existing wiki
- Restaurando a MediaWiki
- Conectar a la base de datos
- Actualizar instalación existente
- Configuración de la base de datos**
 - Inicio
 - Opciones
 - Instalar
 - Completado
- Reinstalar instalación

- Deja las opciones por defecto en la configuración de la base de datos. Haz clic en *Continuar*, indica el nombre del wiki, y la cuenta de administrador, usuario y contraseña.

Nombre del wiki:

☐ [help](#)

Blogs wikis y foros

Espacio de nombre de proyecto:

☐ [help](#)

☒ Igual como el nombre del wiki Blogs_wikis_y_foros

☐ Proyecto

☐ Otro (especificar)

Cuenta de administrador

su nombre:

☐ [help](#)

usuario_wiki

Contraseña:

Opciones

Perfil de derechos de usuario:

☒ Wikitradicional

☐ Creación de cuenta restringida

☐ Solo editores autorizados

☐ Wikiprivado

Wikitradicional

Wikitradicional es el modo más seguro de editar. En MediaWiki, es fácil revisar los cambios recientes, y revertir cualquier daño que se haga por novatos o malintencionados. Sin embargo, muchos han encontrado MediaWiki útil en una variedad de roles, y a veces es difícil convencer a todos de los beneficios de la vía segura. Si tienes la opción, A Wiki tradicional permite a cualquiera editar, sin necesidad de iniciar sesión. A Wiki con Creación de cuenta restringida proporciona una mayor seguridad, pero puede reducir el número de contribuidores. The Safe editon autoriza a los usuarios aprobados a editar, pero el público puede ver las páginas, incluyendo la historia. A Wiki privado solo permite a los usuarios aprobados ver las páginas, con el mismo grupo autorizado a editar. More complex user rights configurations are available after installation, see the [default user rights page](#).

Copyright and license:

☐ Creative Commons Attribution

☐ Creative Commons Reconocimiento Compartir igual

☐ Creative Commons Reconocimiento Compartir igual no comercial

☐ Creative Commons Zero (Public Domain)

☐ Domain Public

☐ GNU Free Documentation License 1.3 or later

☒ No en licencia

☐ Selecciona una licencia personalizada de Creative Commons

Menú lateral:

- Inicio
- Existing wiki
- Restaurando a MediaWiki
- Conectar a la base de datos
- Actualizar instalación existente
- Configuración de la base de datos
- Opciones**
 - Inicio
 - Opciones
 - Completado
- Reinstalar instalación

- Pulsa de nuevo en *Continuar*, configura las principales opciones de tu wiki, los derechos de acceso y el tipo de licencia, entre otras opciones, y haz clic en *Continuar*.

 ¡Ya casi has terminado! Ahora puedes saltarte el resto de pasos e instalar el wiki con valores predeterminados.

☒ Hazne más preguntas.
☐ Ya estoy aburrido, sólo instala el wiki.

[< Atrás](#)
[Continuar >](#)

Si quieres, puedes volver hacia atrás, para realizar algún cambio en la configuración previa a la instalación; si no quieres, haz clic en *Continuar* para comenzar la instalación de MediaWiki.

Instalar

- Configurando la base de datos... hecho
- Creando tablas... hecho
- Creando el usuario de la base de datos... hecho
- Llenando la tabla interwiki predeterminada... hecho
- Initializing statistics... hecho
- Generación de claves secretas... hecho
- Creando cuenta de usuario del administrador... hecho
- Creating main page with default content... hecho

[Continuar >](#)

- Haz clic en *Continuar*, para finalizar la instalación.

Completo!

 **Congratulations!** You have successfully installed MediaWiki.

The installer has generated a `LocalSettings.php` file. It contains all your configuration.

You will need to download it and put it in the base of your wiki installation (the same directory as `index.php`). The download should have started automatically.

If the download was not offered, or if you canceled it, you can restart the download by clicking the link below:

 [Download LocalSettings.php](#)

Note: If you do not do this now, this generated configuration file will not be available to you later if you exit the installation without downloading it.

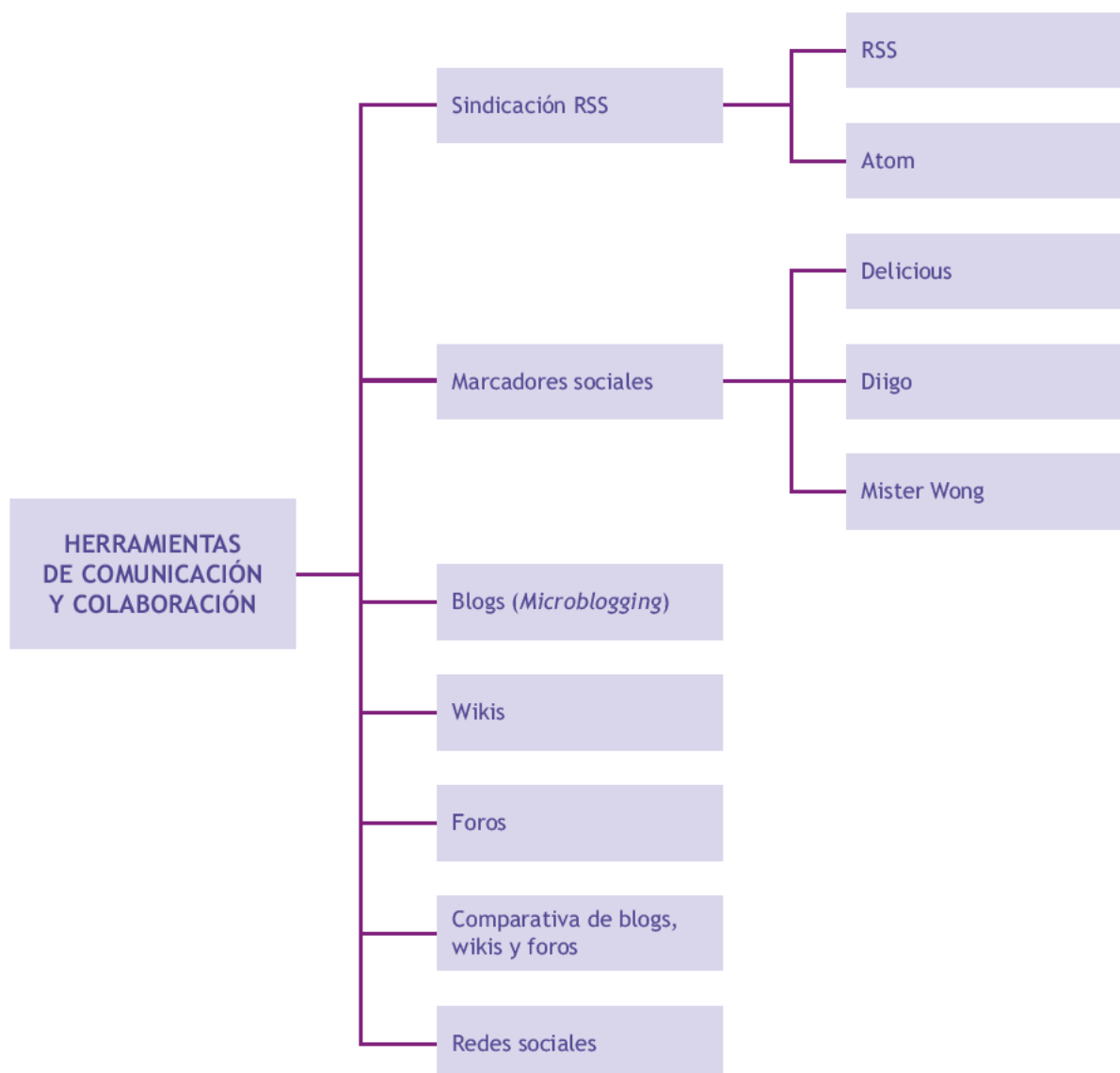
When that has been done, you can [enter your wiki](#).

- Idioma
- Existing wiki
- Bienvenido a MediaWiki
- Conectar a la base de datos
- Actualizar instalación existente
- Configuración de la base de datos
- Nombre
- Opciones
- Instalar
- Completar

[Reiniciar instalación](#)

- Descarga el fichero de configuración *LocalSettings.php*, que la instalación ha generado y ponlo en la base de la instalación del wiki (en el mismo directorio que `index.php`, en la carpeta `c:\xampp\htdocs\mediawiki`). Si la descarga no se inicia automáticamente, o la cancelas, puedes reiniciar la descarga haciendo clic en el enlace [Download LocalSettings.php](#).
Lee la nota situada en la parte inferior: "si no lo hace ahora, este archivo de configuración generado no estará disponible para más adelante si usted sale de la instalación sin descargarlo".
- Ahora ya puedes entrar en tu wiki accediendo a la dirección <http://localhost/mediawiki/index.php>.

Ideas clave



Wikipedia alerta sobre un tipo de *malware* que introduce anuncios en sus páginas



“Nunca incluimos anuncios en Wikipedia”, asegura Philippe Beaudette, director de apoyo a la comunidad en Wikimedia Foundation. “Si estás viendo anuncios de propósito comercial o cualquier otro que no tenga que ver con nuestra habitual búsqueda de apoyo financiero, entonces tienes el navegador web infectado con *malware*”, asegura el directivo.

Un ejemplo de este tipo de *malware* es una extensión falsa de Google Chrome llamada “I want this”, según el propio Beaudette. Sin embargo, este tipo de añadidos maliciosos podrían también existir para Mozilla Firefox, Internet Explorer y otros navegadores, explica.

Este tipo de programas maliciosos son conocidos como *malware* fraudulento y puede atacar múltiples páginas web al mismo tiempo. Además de poder introducir anuncios en páginas web con extensiones falsas, también pueden provocar peticiones de búsqueda falsas para aportar a sus creadores ingresos, según Graham Cluley, consultor de tecnología de Sophos.

Detectar este tipo de acciones es más sencillo en Wikipedia que en otras webs porque este sitio no utiliza ningún tipo de anuncio comercial. “Distribuimos la suma del conocimiento humano a cualquier persona del planeta, libre de anuncios y para siempre”, asegura Beaudette.

Los costes operativos de Wikipedia se cubren con donaciones y la fundación recauda fondos todos los años a través del único *banner* que aparece en sus páginas.

Los usuarios que vean anuncios comerciales en Wikipedia deberían deshabilitar todos los *add-ons* de su navegador para determinar si son estos la fuente del problema, explica Beaudette. En cualquier caso, aunque haciendo esto desaparezcan los anuncios es posible que la solución no sea permanente y no acabe con todos los problemas. Este *malware* podría tener otros componentes internos al sistema que podrían volver a afectar al navegador. La única solución definitiva es utilizar un antivirus actualizado.

16/05/2012 PC WORLD PROFESIONAL

Actividades

- 1.. Accede a la Wikipedia con varios navegadores y observa la existencia de algún anuncio comercial.
- 2.. Busca información en Internet sobre cómo detectar y proteger los navegadores contra el *malware*.