



Cette page est pour toi !

Colle, dessine,
écris... tout
ce que tu veux.

Sensations

- 1 A. Lis cette rubrique et complète-la avec les expressions suivantes. Plusieurs réponses sont possibles.

ou bien

soit ... soit

l'un ou l'autre

ou encore

sinon

au choix

À propos de ComeToEat

Découvrir une région à travers ses produits, ses spécialités, et ses habitants !

Quand tu voyages, tu préfères la cuisine authentique les fast-foods ? Si c'est l'authenticité qui t'intéresse, utilise l'application ComeToEat pour tes prochaines vacances ! Sur le même principe que le site Airbnb, ComeToEat vous met en contact avec des hôtes passionnés de cuisine qui proposent de venir manger chez eux. Cette initiative encourage non seulement l'économie collaborative et les échanges, mais aussi la découverte d'un lieu à travers ses saveurs et ses traditions culinaires. Après avoir fait, ta réservation, tu pourras,, partager un repas régional typique avec un habitant du coin apprendre à cuisiner une recette locale. Que ce soit, c'est toujours du fait maison !

- B. Explique avec tes propres mots ce que propose cette application.

.....
.....



- C. Écoute Matthieu et Sophie discuter à propos des différentes possibilités proposées par l'application, puis complète les cases ci-dessous. Et toi, qu'est-ce que tu choisirais ?

Les options possibles

Ils peuvent soit...

Les repas

Les plats

- D. À ton tour d'être hôte sur ComeToEat ! Propose un menu avec plusieurs options pour faire découvrir les saveurs de ta région.



*En entrée, je proposerais soit une part
de quiche, soit une salade de saison
Comme plat, ...*



2

A. Lis cet extrait d'interview des créateurs de la parfumerie Sens-ça-tionnel, et observe les expressions en rouge. Indique dans le tableau si elles permettent d'inclure ou d'ajouter ou bien d'exclure.

SENS-ÇA-TIONNEL : LES CRÉATEURS VOUS EN PARLENT

Léo et Manon, bonjour ! Grasse, c'est la capitale mondiale du parfum, il y a des parfumeries à tous les coins de rue, alors en quoi la vôtre est-elle différente ?

Léo : Ce qu'on cherche à faire avec Sens-ça-tionnel, c'est **non seulement** quelque chose d'éthique (ingrédients issus du commerce équitable et matériaux écologiques), mais **aussi** quelque chose de complètement nouveau. Nous sommes la première boutique à capturer l'odeur de votre ville ou de votre région telle que vous vous la représentez, et à la transformer en un parfum que vous pourrez porter.

Manon : Sens-ça-tionnel, **c'est l'une des** parfumeries les plus originales... du monde, je dirais ! On a des clients des quatre coins du globe : de la Polynésie, du Maghreb, du Mexique, **ou encore** d'Amérique du Nord, **sans parler de** tous les Européens en vacances à Grasse.

Donc, chaque ville n'a pas qu'un seul parfum, mais tout dépend de la personne, c'est ça ?

Léo : Oui, complètement, chaque parfum est subjectif : deux clients d'une même ville ne nous décriront pas les mêmes effluves, les mêmes odeurs. **De toutes les façons de** percevoir un lieu, le sentir est **l'une des** plus personnelles. La preuve est que Manon et moi, on a chacun notre parfum de la Provence.

Et vos deux Provence, comment se différencient-elle ?

Manon : Nos deux parfums contiennent des senteurs de la Méditerranée, **sauf que** le mien rappelle davantage la terre provençale avec ses notes de lavande et de champs d'oliviers. **En dehors de** l'odeur des poubelles l'été, quand il fait 35 degrés, je pense qu'il est fidèle à la Provence telle que je la sens !

Pour inclure ou ajouter	
Pour exclure	

B. À l'aide des expressions suivantes, complète les descriptions de ces parfums créés pour des clients de la boutique.

à part ainsi que non seulement sauf aussi Parmi ou encore

1 ce flacon renferme l'odeur vivifiante de l'herbe fraîchement coupée des golfs environnants, mais il reproduit l'odeur venue de la mer du Nord : en un mot, toutes les senteurs de la côte, peut-être celles des restaurants de *fish and chips*.

2 les nombreuses senteurs délicates de cette mégalozone asiatique, ce sont les cerisiers en fleur, la douce odeur de riz soufflé qui ont été retenus pour composer ce bouquet raffiné.

3 Cette fragrance capture les odeurs d'une balade dans la forêt tropicale : noix de coco à peine tombées des palmiers, poivre et piment qui chatouillent agréablement les narines, tout y est ! Mis le durian et son odeur de fromage trop fait.

C. Retrouve à quelle ville correspond chaque parfum.

- Oran
Algérie
- St Andrews
Écosse
- Kyoto
Japon
- Saint-Anne
Martinique
- Lausanne
Suisse

1. 2. 3.

Métamorphoses

1

A. Observe ces images et devine ce qu'est le détournement urbain.

- C'est donner plus de place à la nature en ville.
- C'est détériorer les façades des bâtiments, les trottoirs, l'éclairage d'une ville.
- C'est dévier des éléments de la ville de leur fonction première dans le but d'embellir ou de divertir.



B. Associe les deux parties des phrases ci-dessous pour savoir ce qui a incité les artistes à choisir ces supports originaux, puis trouve l'image qui correspond à chaque phrase.

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Les panneaux de signalisation, ce sont des formes et des symboles que | ● | ● a. on a tous besoin pour sourire un peu plus au quotidien. |
| 2. L'art de rue, c'est ce dont | ● | ● b. on pourrait se passer visuellement : ils enlaidissent la ville... Sauf si on utilise sa créativité pour les décorer. |
| 3. Utiliser la végétation pour habiller des murs ternes, c'est une idée qui | ● | ● c. l'on voit tous les jours sans y faire attention. Il faut qu'on en redécouvre l'esthétique. |
| 4. Les compteurs d'électricité ou de gaz, ce sont des éléments dont | ● | ● d. m'est venue quand j'étais à un arrêt de bus, en train de fixer un mur de briques moche à donner le cafard. |

C. Quel détournement urbain préfères-tu ? Rédige trois phrases en utilisant les éléments de la mise en relief, page 16, du Livre de l'élève.

.....

.....

.....

2

A. Lis le texte et relève les expressions temporelles à l'aide de l'encadré page 16 de ton Livre de l'élève.

Villes vivantes

Le marketing urbain : trouver une identité aux quartiers pour les rendre plus attractifs



À Paris, est-ce que vous vous êtes déjà baladés à SoPi ? Non non, pas à SoHo, ça c'est à New York. Ce n'est pas non plus à SoBo, ça c'est à Bombay. Si vous connaissez Paris, alors, vous avez très certainement parcouru les ruelles de SOPI! Mais si, «South of Pigalle¹», tout simplement! Après les villes américaines, canadiennes et indiennes, c'est au tour de Paris de délimiter des quartiers qui répondent à des acronymes² en anglais.

Le phénomène a commencé à New York où, au fil des années, les quartiers qui se sont constitués une identité

- 1. Sud de Pigalle.
- 2. Mot formé des initiales de plusieurs mots qui se prononce comme un mot ordinaire, et non pas lettre par lettre.
- 3. Sous le pont de Manhattan.

propre ont commencé à être désignés par les ponts, les monuments, les infrastructures qui en marquaient les limites. Comme ces noms étaient assez longs, ils ont fini par être raccourcis grâce à des acronymes : par exemple «Down under the Manhattan Bridge Overpass³», dont l'acronyme «Dumbo» fait gagner énormément de temps à ses habitants lorsqu'on leur pose la question: « Dans quel quartier habitez-vous ? »

Ces acronymes se développent désormais dans d'autres grandes villes, comme à Paris. Le côté branché a séduit les professionnels du marketing, et dès qu'un journaliste a utilisé l'acronyme SoPi, les experts s'en sont emparé. À présent, les hôtels, les annonces immobilières, les commerces de SoPi s'en servent pour rendre le quartier plus attractif. En 2009, un dessin de logo a même été déposé pendant que se créaient des lignes de vêtements, de bijoux ou encore de stylos.

Le reste de la France est aussi en train de suivre le mouvement : la rue de la République, à Lyon, a maintenant sa propre marque, dont le logo s'affichera bientôt sur des sacs, des affiches d'arrêts de bus, voire des bouteilles d'eau. En l'espace de quelques années, le marketing de quartier atteindra, sans doute, de plus en plus de villes françaises.

B. Reformule ces phrases en changeant l'expression temporelle utilisée.

1. **À partir du moment où** le sud de Pigalle est devenu à la mode, les experts en marketing ont cherché un moyen original de le vendre.

.....

2. **Maintenant**, on crée même des logos pour les quartiers.

.....

3. **Quand** la revalorisation des quartiers a commencé à Lyon, l'Office de tourisme a modifié sa carte de la ville pour mettre en valeur les délimitations de chaque quartier.

.....

4. **Bientôt**, d'autres rues et d'autres quartiers en France pourraient devenir des outils de marketing.

.....

C. Fais quelques recherches sur le quartier où tu habites. Comment a-t-il évolué ces dernières années ? Décris cette évolution en utilisant les expressions temporelles.

Déclarations

1



02

A. Cette émission de radio interroge les étudiants qui vont déménager pour leurs études. Écoute ces cinq témoignages, puis résume-les en utilisant les expressions de concession page 15 du Livre de l'élève.

1. Alexandra part
2. L'école de Ludovic est à trois heures de route,
3. Louise et Richard vont partager un petit appartement,
4. Floriane n'aura pas le wi-fi dans sa résidence étudiante, mais elle a décidé
5. Clément déménage.....



B. Tu échanges avec un ami qui est triste à l'idée de quitter son village. Aide-le à trouver trois avantages à son départ, tout en admettant ce qui sera difficile.

Je suis super triste, vous allez tous me manquer! Je pense à tous nos coins préférés, où on aime bien se retrouver, et je me dis que je n'irai plus dans ces endroits. 😞

17:25



Même si c'est difficile, déménager, c'est l'occasion de découvrir de nouveaux coins !

.....

.....

.....

.....

17:27

2

A. À partir des illustrations, retrouve les expressions dont il s'agit, puis utilise-les dans une phrase.



B. Place ces expressions idiomatiques d'un bout à l'autre de ta ligne du bonheur.

- avoir le cœur brisé
- être sous le charme
- crever le cœur
- avoir le cafard
- déclarer sa flamme
- avoir quelque chose/quelqu'un dans la peau
- ne pas pouvoir voir quelque chose/quelqu'un

3

Écoute les phrases suivantes et souligne le mot ou la syllabe allongé, mis en relief ou isolé. Puis, entraîne-toi à prononcer ces phrases de la même manière.



1. J'en ai trop marre d'être réveillé tous les matins par le chant du coq ! Vivement le départ pour la métropole !
2. Oh là là ! Le confort de vie, quand on habite dans un village, ça n'a rien à voir avec le celui d'une grande ville.
3. Je crois que je vais être obligé d'emménager plus près de la fac : les transports en commun me rendent complètement fou !
4. La vue de ma chambre, chez mes parents, avec le petit cours d'eau qui passe sous le pont... C'est magnifique !

Production

Nouvelle ville, nouvelle vie

Tu as quitté la ville où tu étais au lycée pour partir à l'université ou en stage. Trois mois après ton déménagement, tu écris une lettre à ton ancienne ville : tu lui parles de ton nouvel environnement, de ce que tu ressens, de ses points positifs mais aussi de ce qui te manque.

- ▶ Demande-toi si tu dois t'adresser à ta ville de manière formelle ou informelle.
- ▶ Exprime tes sentiments (nostalgie, colère, enthousiasme...).
- ▶ Structure ta lettre : tu peux consulter les encadrés « Voc + » des pages 14 et 15 du Livre de l'élève.

