

**Página 89**

**Hablar**

**1. ¿Qué opinas de los que imponen su forma de pensar al resto? ¿Y de los que no tienen opinión o se la callan?**

Esta actividad pretende abordar el sentido crítico de los alumnos desde puntos muy contrarios y comenzando desde la visión de los demás: quienes imponen su opinión, quienes no opinan o quienes se la callan.

**2. ¿Qué o quién puede hacerte cambiar de opinión?**

Respuesta libre. Lo que se pretende es que el alumno evidencie qué clases de argumentos o situaciones pueden hacerle cambiar de opinión. Puede simplificarse la pregunta planteando situaciones concretas y muy cotidianas para que sea más fácil dirigir el debate y que los alumnos quieran participar.

**3. ¿Qué opinas de los debates, muy frecuentes en medios de comunicación, en los que se realizan ataques personales y no se argumentan las ideas?**

Respuesta libre. Con esta actividad se pretende hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de emplear argumentos válidos cuando opinamos y no ataques personales. Es conveniente reiterar el valor del respeto y la tolerancia a la opinión del otro. La clave es no atacar a una persona sino a su idea.

**Antes de leer**

**4. Lee el título y subtítulo del texto. ¿De qué crees que va a opinar la autora?**

*El vagón de los raros. Tengo la sensación de que en España la contaminación acústica no le importa a casi nadie.*

Pueden deducirse dos elementos claves del texto: un vagón de tren y la poca importancia del ruido para los españoles.

**5. ¿Crees que se trata de una novela o de un texto periodístico? Cita elementos del texto para razonar tu respuesta.**

La columna es un subgénero periodístico de opinión que se caracteriza por un estilo subjetivo alejado de la objetividad del periodismo. En la columna se permite un estilo personal, subjetivo y cargado de opinión, en el que suele ser frecuente un estilo literario. De ahí los pasajes narrativos en lo que incluso se intercalan diálogos, como si de una novela se tratase, y fragmentos descriptivos. No hay que olvidar, además, que su autora, además de periodista, es novelista.

Sin embargo, la presencia de un titular y un subtítulo debe dar pistas para identificar el texto como periodístico, y es clave observar el navegador para identificar en qué medio se publica: *El País*.

**Leer**

**6. Ahora lee el texto completo.**

Se recomienda realizar una lectura pausada del texto en voz alta.



**Comprender**

**Busca información**

**7. Escribe un título alternativo que resuma el texto.**

Respuesta libre. Por ejemplo: *No soporto el ruido ni la mala educación o El vagón de los ruidosos o A quién le importa el ruido.*

**8. El texto cuenta una historia e incluye diálogos, pero no es una novela, sino un texto periodístico de opinión. ¿Sobre qué opina? Observa las dos oraciones del inicio.**

Al leer solo el titular y subtítulo presuponemos que se opina sobre el ruido que existe en los vagones de tren en los que no se respeta al resto de usuarios. Puede presuponerse que tratará de la gente que habla demasiado alto cuando o, incluso, quien escucha música sin auriculares.

Cuando se avanza en el texto descubrimos que, en realidad, de lo que Elvira Lindo habla es de la mala educación y de la falta de empatía y respeto.

**9. El género periodístico que escribe es una columna, un tipo de artículo de opinión que se publica en una sección del periódico, con nombre fijo. Averigua estos dos datos observando el navegador, ¿sobre qué tratarán todas sus columnas?**

Esta columna es una sección fija del apartado *Estilo* y recibe el nombre de *Don de gentes*. Ambos nombres destacados en azul.

**Interpreta el texto**

**10. Para justificar su opinión inicial, la autora cuenta una anécdota. Resume la anécdota. ¿Por qué crees que critica a todos los pasajeros, y no solo al pasajero maleducado?**

Un hombre habla a voz en grito por el móvil por motivos de trabajo. La periodista le pide que baje la voz y el hombre se encara de forma muy maleducada. El resto de pasajeros observa en silencio, sin intervenir. La autora critica la falta de solidaridad, la pasividad y, sobre todo, la poca valentía del resto de pasajeros para reprender a quien molesta por algún comportamiento incívico. Ella habla de *respeto reverencial* diciendo que es algo propio de España.

**11. Aprende palabras. Elvira Lindo emplea palabras muy precisas para mostrar la situación que vivió en el tren. ¿Conoces el significado de *discernir*, *increpar* y *sublevar*? Busca en el diccionario y explica su significado en el texto. ¿Por qué otros sinónimos más comunes podrías sustituir estos verbos?**

- *Discernir*: “distinguir algo de otra cosa”; la autora no consigue entender si los pasajeros están con ella o contra ella durante el altercado con el pasajero maleducado.

- *Increpar*: “reprender a una persona con dureza y agresividad”; “reñir”; el pasajero maleducado le grita a la autora diciéndole que el vagón del silencio es otro.

- *Sublevar*: “generar indignación”; a la autora le subleva o indigna darse cuenta que la rara es ella porque no acepta la mala educación o la actitud pasiva del resto de pasajeros.

Otros sinónimos:

- *Discernir*: entender, comprender, distinguir.

- *Increpar*: gritar, reñir.

- *Sublevar*: indignar, enfadar en exceso.



12. En el texto abundan adjetivos y adverbios para destacar la anécdota y apoyar la opinión de la autora. Por ejemplo, *insoportables musiquillas*. Busca otros ejemplos en el texto. ¿Crees que el uso de esas palabras convencerá al lector de su opinión?

*El tío me mira, **extrañadísimo**; puñeteros móviles; lo que les dé la **real gana**; imbatible espíritu optimista, etc.*

13. Ortografía. El viajero no es solo maleducado en su comportamiento, sino también en su forma de hablar. Observa sus diálogos y di qué palabra pronuncia de forma incorrecta.

Usté.

14. ¿A qué conclusión llega la autora? ¿Qué broma utiliza?

Concluye que, lamentablemente, tendrá que viajar en el vagón del silencio, porque se ha dado cuenta de que ella es la rara. Como broma apunta que va a tener que hacerse usuaria de un servicio colaborativo para compartir coche, ya que por lo menos desde la aplicación de estos servicios se ofrece un perfil sobre cómo va a ser el compañero de viaje.

**Reflexiona y opina.**

15. ¿Qué habrías hecho tú si hubieses sido un pasajero más que presencia la discusión en el tren? ¿Habrías apoyado a la periodista o al pasajero? O, por el contrario, ¿hubieses preferido no intervenir?

Es importante que cada alumno ofrezca un argumento sólido de su opinión.

16. Según la autora, muchas veces nos callamos por miedo a llamar la atención. ¿Qué situaciones “te sublevan” y no puedes callarte?

Respuesta libre. Por ejemplo: cuando alguien se cuele en la cola del cine o del autobús, cuando alguien tira basura a la calle, cuando el dueño de un perro no recoge el excremento, etc.

**Página 90**

1. Escribe un breve texto argumentativo cuyo título sea “Fumar perjudica la salud”. Observa el texto del **Ejemplo 1** e indica los elementos que componen el texto que has escrito.

**Ejemplo 1**

**Tema**  
Asunto del que trata el texto. En este ejemplo: los beneficios de practicar deporte

**Argumentos**  
Razones que apoyan la tesis

Es importante hacer deporte porque el ejercicio estimula las funciones de tu cuerpo, libera del estrés y despeja tu mente. También fomenta las relaciones sociales, el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, el trabajo colectivo y la solidaridad. Por ello, todos tenemos la responsabilidad de practicar y de promover la actividad física entre nuestros familiares y amigos.

**Conclusión**  
Resumen de argumentos expuestos o repetición de la tesis

**Tesis**  
Idea que se defiende

Respuesta libre. El objetivo es que incluyan una tesis, argumentos y conclusión. Al redactar siguiendo el ejemplo 1 organizarán las ideas a partir de una estructura deductiva. Ahora no debe pedírseles que



analicen la estructura, pues se presenta más tarde. Es importante que sepan enunciar el tema y distinguirlo de la tesis o idea principal que se defiende.

2. En la carta al director “Gastos inútiles”, su autor presenta la tesis en el mismo título, pero ¿qué pasaría si el título fuese “Gastos útiles”? ¿Qué parte deberías cambiar? Sé igual de breve.

Lo que debería cambiar es la conclusión que se expresa en el último párrafo; por ejemplo: *Por fin la medida necesaria para poder emplear los ascensores que hay en los andenes del metro y que te comunican con el exterior.*

3. La carta al director “Gastos inútiles” emplea la ironía como técnica para argumentar. Reescribe la conclusión de forma cortés para pedir que se realicen las reformas necesarias.

La ironía juega con el doble sentido y el humor mordaz. Ahora consiste en exponer de forma precisa y cordial una solicitud. Por ejemplo: *El problema es que, como no hay ascensores, el viajero en silla de ruedas no puede salir al exterior desde el andén; por lo tanto, les pediría que instalaran ascensores que permitan acceder a la calle de forma cómoda y segura.*

**CARTAS AL DIRECTOR**

**Gastos inútiles**

En la estación de metro de Sevilla, en Madrid, y también en alguna otra como Banco de España, han instalado un sistema para que los viajeros en silla de ruedas puedan abrir la puerta cómodamente accionando un pulsador.

El problema es que, como no hay ascensores, el viajero en silla de ruedas deberá primero despenarse por la escalera para llegar al pulsador.

Fuente: Manuel Fuentes Losa, “Gastos inútiles”, *El País*

**Página 91**

4. Lee el siguiente tuit “Frutas y hortalizas frescas 5 al día” y responde a las preguntas:

a) ¿Cuál es su tesis? ¿En qué clase de argumento basa su breve argumentación?

Para superar el lunes necesitas dosis de entusiasmo, ilusión que nos da la fruta.

El tipo de argumento está basado en la salud, ya que se valora lo que es beneficioso para esta.

b) Debido a la brevedad necesaria en Twitter, ¿qué hashtag coincide con la conclusión?

#practicael5 (comer cinco raciones al día de verdura y fruta)



A por el #lunes con una #sonrisa 😊 y mucha #fruta!!! #Practicael5



5. Reescribe en tu cuaderno el anterior tuit con un argumento basado en datos y otro en salud. Sigue una estructura deductiva y sin imagen.

- A por un #lunesmuysano con mucha #fruta para evitar la gripe este invierno #Practicael5 (argumento de salud).

- A por un #lunesconmásfruta, aumenta tu consumo medio diario de fruta a 600g/día, son solo tres raciones #Practicael5 (argumento en datos).



6. Imagina que estás planificando una excursión con unos amigos y todos quieren que sea el sábado, pero tú crees que es mejor el domingo. Convéncelos empleando tres clases de argumentos distintos. Te ayudamos con esta imagen:

jue 21		vie 22				sáb 23		dom 24	
12-18 h	18-24 h	00-06 h	06-12 h	12-18 h	18-24 h	00-12 h	12-24 h	00-12 h	12-24 h
9°C	8°C	6°C	12°C	11°C	10°C				

Respuesta libre. Deben guiarse de la previsión meteorológica para aportar argumentos. Por ejemplo:

- Opción 1. Argumento basado en datos objetivos: *Debemos salir el domingo porque la previsión meteorológica indica que estará soleado todo el día; en cambio, si saliésemos el sábado, el parte meteorológico pronostica lluvias durante la mañana, que será cuando recorramos la mayor parte del camino.*
- Opción 2. Argumento de salud: *Debemos salir el domingo porque el sábado lloverá y corremos el riesgo de enfermarnos.*
- Opción 3. Argumento de analogía o comparación: *Debemos salir el domingo porque el sábado pronostican lluvias y nos pasará como el año pasado, que tuvimos que volvernos porque los caminos eran impracticables por el barro.*

**Página 93**

7. Lee estas dos críticas sobre el estreno de la película *It*, basada en una novela de Stephen King, y responde a las preguntas posteriores:

**Crítica 1** ●  
 "Aventura juvenil, excitante y conmovedora que no solo da miedo sino que resulta genuinamente perturbadora (...) captura con asombrosa precisión la combinación de arrogancia, ternura e inocencia propia de la adolescencia (...)"  
 Nando Salvá, *El Periódico*

**Crítica 2** ●  
 "Por mi parte, nada bueno que contar de *It* (...). El protagonismo real lo ejercen la reiteración, un guion plano, los sustos baratos y continuos, la machacona e inaguantable música (...) Ni me lo creo ni me aterroriza. Solo me aburre".  
 Carlos Boyero, *El País*

a) En estos dos pequeños textos, la tesis y sus conclusiones se enuncian brevemente. Copia las oraciones en tu cuaderno. ¿Los dos críticos comparten la misma valoración sobre la película?

**Crítica 1:**

- **Tesis:** buena película; conmueve y da miedo a la vez.
- **Conclusiones:** combina elementos clave para el éxito de una película juvenil.

**Crítica 2:**

- **Tesis:** mala película.
- **Conclusiones:** no le parece verosímil ni le provoca miedo, solo le aburre.

Son, por tanto, críticas con valoraciones totalmente opuestas.





b) ¿Qué estructura argumentativa emplean?

Estructura deductiva, la tesis se localiza al inicio del texto.

c) ¿Cómo se usan los adjetivos en cada crítica para valorar la opinión sobre la película?

Se emplean con frecuencia para apoyar la valoración del autor:

- **Crítica 1:** *aventura juvenil, excitante y conmovedora; genuinamente perturbadora, asombrosa precisión.*

- **Crítica 2:** *guion plano; sustos baratos y continuos, inaguantable música.*

8. El ensayo es el género literario que mejor refleja cómo es un texto argumentativo. En este texto, el filósofo Fernando Savater aconseja a su hijo adolescente cómo aprender a vivir de forma ética. Lee el texto y contesta a las preguntas en tu cuaderno.

¿Sabes cuál es la única obligación que tenemos en esta vida? Pues no ser imbéciles. La palabra "imbécil" es más sustanciosa de lo que parece. Viene del latín *baculus* que significa "bastón": el imbécil es el que necesita bastón para caminar. Que no se enfaden con nosotros los cojos ni los ancianitos, porque el bastón al que nos referimos no es el que se usa para ayudar a sostenerse y dar pasitos. Si el imbécil cojea no es de los pies, sino del ánimo: es su espíritu el debilucho. Hay imbéciles de varios modelos, a elegir:

a) El que cree que no quiere nada, el que dice que todo le da igual. b) El que cree que lo quiere todo. c) El que no sabe lo que quiere ni se molesta en averiguarlo. d) El que sabe qué quiere y sabe lo que quiere y, más o menos, sabe por qué lo quiere pero lo quiere flojito. e) El que quiere con fuerza y ferocidad, pero se ha engañado sobre lo que es la realidad.

Todos estos tipos de imbecilidad necesitan apoyarse en cosas de fuera, ajenas, que no tienen nada que ver con la libertad y la reflexión propias. [...] Conclusión: ¡alerta!, ¡en guardia!, ¡la imbecilidad acecha y no perdona!

Fernando Savater, *Ética para Amador*, Ed. Ariel (adaptación)

a) ¿Por qué el filósofo elige un nivel de lengua coloquial? ¿A quién va dirigido el texto? Cita ejemplos.

Va dirigido a su hijo adolescente, por eso emplea un nivel de lengua coloquial o medio. En este nivel lingüístico son habituales, por ejemplo, el uso de diminutivos: *que no se enfaden con nosotros los cojos ni los ancianitos.*

b) Identifica con ayuda de los párrafos la tesis, la argumentación y la conclusión.

- **Tesis:** *la única obligación que tenemos como seres humanos es no ser imbéciles (párrafo inicial).*

- **Cuerpo argumentativo:** desde *La palabra imbécil...* hasta la penúltima línea: *todos estos tipos de imbecilidad necesitan apoyarse en cosas de fuera, ajenas, que no tienen nada que ver con la libertad y la reflexión propias.*

- **Conclusión:** hay que estar alerta porque la imbecilidad está por todos lados (conclusión: *¡alerta!, ¡en guardia!, ¡la imbecilidad acecha y no perdona!*).

c) El texto comienza con un argumento de analogía. Explícalo con tus palabras.

Compara a los imbéciles con las personas con dificultad para andar, como los ancianos que necesitan de un bastón. Los imbéciles cojean, pero de ánimo.

d) ¿Qué otro argumento se emplea para ejemplificar el primero? ¿A qué parte de la estructura argumentativa corresponde?

Se emplea un dato objetivo: el origen etimológico de la palabra *imbécil* que proviene del latín *baculus*, “bastón”.

e) ¿Por qué el autor emplea también el argumento de la opinión general?

Lo utiliza para que reflexionemos sobre la influencia de la opinión general en nuestros actos.

f) ¿Cuál es la conclusión que confirma la tesis?

Conclusión: *¡alerta!, ¡en guardia!, ¡la imbecilidad acecha y no perdona!*

g) ¿Qué persona gramatical se emplea?

Se emplea la segunda persona del singular, ya que el filósofo se dirige a su hijo, Amador.

h) Identifica las oraciones interrogativas y exclamativas del texto y explica su objetivo.

*¿Sabes cuál es la única obligación que tenemos en esta vida? y ¡Alerta!, ¡en guardia!, ¡la imbecilidad acecha y no perdona!*

Tienen como objetivo llamar la atención del receptor, Amador, su hijo, pero también el de todos los lectores.

i) ¿Qué adjetivo es el más usado para persuadir al receptor? Explica el uso de otros adjetivos y adverbios en el texto.

El texto se construye en torno al adjetivo *imbécil*, “persona tonta o con poca inteligencia”.

Otros adjetivos en los que apoya el uso valorativo de la lengua son *sustanciosa*, *flojito*, *ajenas*.

## Página 94

9. Un usuario de una empresa telefónica ha escrito esta reclamación en el foro que ofrece a sus clientes.

17-03-2017 0:12

### Mensajes ilimitados – Tarifa Mini S

Resulta que antes de ayer me metí en la app de compañía telefónica para consultar mi tarifa y me encontré con que tengo SMS “ilimitados”. Pues al ver esto mandé algunos SMS. Mi sorpresa fue cuando, ayer, me metí al apartado “Consumo” y observé que esos SMS me los habían cobrado. ¿Me podrían explicar por qué me cobran los SMS si en la tarifa me pone que los tengo ilimitados?

Ante la falta de respuesta, decide escribir una hoja de reclamación que se descarga del portal web de la oficina de atención al usuario de telecomunicaciones: [www.usuariostelego.gob.es/reclamaciones/Paginas/reclamaciones](http://www.usuariostelego.gob.es/reclamaciones/Paginas/reclamaciones). Descarga la hoja de reclamación y utilízala para reclamar de forma argumentada las condiciones de un servicio de telefonía que no ha cumplido con lo que ofrecía.



Es necesario acudir a la web y buscar en la sección de reclamaciones el PDF de formulario de reclamaciones, pues el enlace proporcionado ha dejado de funcionar.

Se recomienda pedir que lo impriman o distribuir fotocopias en clase y realizar pequeñas agrupaciones y emplear la técnica de aprendizaje cooperativo 1-2-4 para escribir la reclamación y luego valorar cuál es la más adecuada para presentar.

**Página 95**

10. Realiza un esquema en el que establezcas las diferencias entre el editorial, la carta al director y el artículo de opinión. Determina quién es el emisor y si aparece firmado.





11. Lee el texto “Dr. Uriel” publicado en una revista especializada y responde:

a) ¿Qué género periodístico es? ¿Es solo información o incluye también opinión?

Subgénero periodístico de opinión. Es informativo, pero también de opinión.

b) ¿A qué género literario pertenece el libro? Indica título y autor, y resúmelo.

Se sobrentiende que a la novela gráfica, ya que combina historia, relato e *intensidad gráfica*, y se habla al final del texto de *viñetas*. El título es *Dr. Uriel*, de Sento.

c) ¿El autor recomienda el libro? Observa los adjetivos, los adverbios y los verbos del texto.

Sí, lo recomienda, hace una muy buena valoración, hasta tal punto que dice que está llamado a convertirse en un clásico. Se trata de un relato *didáctico*, con guion *calibrado* y *perfecto* que engancha. Esos son los adjetivos.

En cuanto al uso de adverbios, se emplea uno que marca claramente la opinión del autor sobre el conflicto bélico que retrata la obra: un conflicto bélico que **nunca** debió producirse.

d) ¿Cuál es la tesis de su argumentación? ¿Y sus argumentos?

Se expone en la tesis de que es una obra destinada a convertirse en un clásico por considerarla magnífica. Para argumentar emplea ejemplos, describe el libro: *un guion calibrado y perfecto que engancha desde la primera viñeta, un relato didáctico que escapa de los libros de historia por su intensidad gráfica*.

**Dr. Uriel**

Hay obras que están llamadas a convertirse en clásicos, y este trabajo de Sento (Vicent Llobell Bisbal), que el autor empezó a dibujar en el 2013, es una de ellas. La vida del joven Pablo Uriel, médico durante la Guerra Civil Española, ha ido adquiriendo notabilidad a medida que se fueron publicando los tres tomos que conforman el grueso de la serie. El último, *Vencedor y vencido*, vio la luz el pasado año y ha dado pie a la edición de este volumen integral con la totalidad de la serie. Basada en la vida real de un personaje anónimo, *Dr. Uriel* unifica los sentimientos provocados por un conflicto bélico que nunca debió producirse, se convierte en un relato didáctico que escapa de los libros de historia por su intensidad gráfica y plantea un guion calibrado y perfecto que engancha desde la primera viñeta.

*Revista CLIJ,*  
marzo-abril de 2017

12. ¿Sigues la opinión de algún *youtuber*? ¿De qué tema trata? Argumenta por qué te gusta.

En la actualidad, para la población adolescente, los *youtubers* se han convertido en sus principales referentes. Se recomienda dejar vía libre a que los alumnos expresen sus gustos, personajes de referencia según qué temas tratan y el estilo que imprimen a sus comentarios y valoraciones: humorístico, violento, soez, etc.

Lo importante de la actividad es hacerles reflexionar sobre si las opiniones vertidas son argumentos meramente emocionales y completamente subjetivos, o están basados en argumentos racionales, como argumentos de autoridad, datos objetivos, etc. Se trata de ir construyendo el sentido crítico.

**Página 96**

13. Explica la imagen de la lata como refuerzo al eslogan de Cruz Roja.



La campaña busca la recogida de alimentos y las donaciones para abastecer de comida a personas necesitadas. Por ello, la lata no solo representa una clase de comida, sino que adquiere el símbolo de botón de un aparato electrónico al unirlo con el texto + / OFF.

14. Observa el anuncio de *New Balance*. ¿Qué argumento se esconde tras su eslogan? ¿Qué elementos no lingüísticos lo refuerza?



Se emplea un argumento emocional: *corre con el corazón*, pero a la vez se convierte en un argumento de salud: si corres, tu corazón funcionará.

El uso del color rojo, asociado convencionalmente con el corazón, se emplea para resaltar la palabra *corazón* y también en la elección del modelo de las zapatillas que forman un corazón; junto a las botellas de agua y los auriculares, forman un bodegón que simbolizan el mecanismo del corazón.

Por último, el propio logo de la marca también es rojo. Los tres focos de atención del anuncio quedan alineados en horizontal y por orden: la **marca** mueve tu **corazón** a través de sus zapatillas.

**15. Analiza el uso del lenguaje de los dos anuncios.**

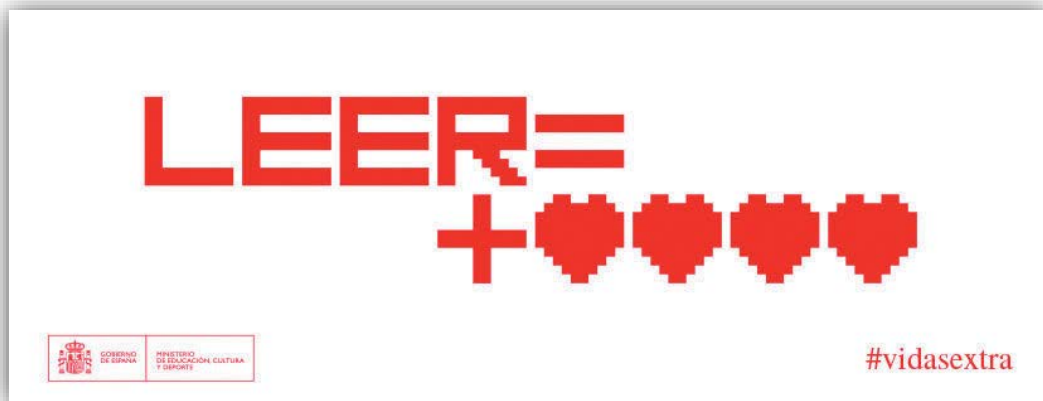
**Cruz Roja:**

- función apelativa: uso del imperativo y de la oración exclamativa en el eslogan. El texto de apoyo hace referencia al plural mayestático para lograr la empatía del receptor, junto con una oración exclamativa de ánimo y esperanza.
- Función representativa: *La crisis deja sin comer a muchas familias*; informa de una realidad.
- Función poética: analogía entre el eslogan y la lata como botón de puesta en marcha de un aparato.

**New Balance:**

- Función apelativa: uso del imperativo *Corre con el corazón*.
- Función representativa: es eslogan a su vez emplea la función representativa para explicar que es necesario correr en doble sentido: con emoción y por el corazón, órgano humano.
- Función poética: el juego se fundamenta en el uso de elementos no lingüísticos: el color rojo y la disposición de las zapatillas y demás elementos, que representan la forma de un corazón real.

**16. Las redes sociales difunden publicidad con éxito gracias a los *hashtags*. ¿Qué se promociona en la campaña del Ministerio de Educación?**



El hábito lector.

**a) ¿A qué tipo de público pretende llegar la campaña?**

A los jóvenes, ya que se emplea el lenguaje del chat y se contextualiza en el mundo de los videojuegos: leer te da vidas extra, como en una partida.

**b) Escribe dos *hashtags* que pudiesen ser eslóganes en los próximos años.**

Respuesta libre.

El objetivo es que ellos elijan un beneficio o ventaja de la lectura. Hay que valorar su creatividad en la originalidad y corrección de la etiqueta o *hashtag*.



**Página 97**

**Ortografía**

**17. *Microleer.es*** es un proyecto que nace de la mano de *Leer.es* y pretende fomentar la escritura creativa a través de la realización de relatos colaborativos en Twitter.

a) Investiga en Internet en qué consiste y ponlo en práctica con dos compañeros de clase.

Como se explica en la web: *Microleer.es es un proyecto que nace de la mano de Leer.es y pretende fomentar la escritura creativa a través de la realización de relatos colaborativos en Twitter.*

*Consiste en que los usuarios creen relatos encadenando tuits, siguiendo un punto de partida común para todos ellos: el tuit-inicio de la historia que lanzamos desde la cuenta @leeres. Los participantes deberán responder a ese tuit inicial, con otros dos tuit, utilizando el hashtag #microleeres*

*En uno de esos tuit, el usuario finalizará (cerrará) la historia que se plantea en el tuit inicial desde @Leeres, y en el otro la continuará como si no la hubiese cerrado. Además, podrá responder a otros participantes y continuar sus relatos.*

b) ¿Qué neologismo se ha formado a partir del título de este concurso?

*Microleer, debido a la brevedad de los tuits.*

c) La palabra *seguidor* es un neologismo porque incorpora un nuevo significado a la palabra ya existente. ¿De qué anglicismo procede?

*Follower.*

**18. Determina la forma correcta de escribir estos extranjerismos: *croissant* o *cruasán*; *carnet* o *carné*; *parking* o *parquin*. ¿De qué lengua proceden?**

*Cruasán del francés; carné o carnet del francés; parking del inglés. En los casos en los que no está aceptado el uso del extranjerismo en su forma original es necesario marcarlo con cursiva en la escritura.*

**19. En el cine y la televisión son frecuentes las siguientes palabras: *remake*, *precuela*, *spoiler*, *thriller*, *prime time*, *reality show*. ¿Es correcto emplearlas? Consulta en la RAE y en FUNDÉU.**

*Se recomienda emplear términos en castellano siempre que existan equivalentes.*

*-Remake: nueva versión de una película anterior.*

*-Precuela: procede del anglicismo *prequel*, y se utiliza en cine para hacer referencia a una película que aparece después de una entrega precedente, pero que en la cronología de la saga o serie tiene lugar en el pasado.*

*Spoiler: Fundéu recomienda *destripe*.*

*Thriller: película de intriga.*

*Prime time: horario de máxima audiencia.*

*Reality show: programa de telerrealidad.*



**Página 98**

**Técnicas de trabajo**

1. Lee el siguiente comentario del escritor Arturo Pérez Reverte en un artículo sobre el hecho de opinar en las redes sociales:

A veces algún amigo me pregunta por qué me mantengo activo en Twitter, con el tiempo que eso quita de leer. Y mi respuesta siempre es la misma: como experimento, las redes sociales son fascinantes [...]. Tienen la pega de que no jerarquizan el caudal, y allí hace el mismo ruido una opinión de un filósofo, un científico o un historiador que el eructo de un indocumentado.

Arturo Pérez Reverte, XLS, *El País*

La existencia de algunos ataques personales ha llevado a debate si es válida toda opinión en la red desde el derecho a la libertad de expresión; sobre todo cuando la opinión puede hacerse desde el anonimato o incluso eliminando mensajes.

a) ¿Qué opinas del anonimato de muchos mensajes en las redes?

Respuesta libre. Es importante trabajar actitudes de tolerancia y respeto a la hora de opinar e insistir en que no se puede emplear el ataque personal como argumento. Sería conveniente debatir pros y contras del anonimato en las redes sociales y hablar de los riesgos que se contraen: *ciberbullying*, por ejemplo.

b) Debatid en clase sobre los límites de opinar en las redes. ¿Es válido opinar sobre cualquier tema o personaje? ¿Puede hacerse de cualquier forma? Formad dos equipos: uno defenderá la postura a favor y otro en contra.

Actividad libre.

**Página 99**

**Actividades finales**





**1. ¿Con qué objetivo fue escrito este texto? Reflexiona sobre su contenido, y fíjate en qué sección de la web se ubica.**

Con el fin de convencer de un cambio de actitud: es necesario tomar conciencia del cambio climático para actuar. Todavía hay posibilidades de revertir la situación, o al menos de ralentizarla o frenarla.

Por eso piden nuestra colaboración: *Y juntos podremos conseguirlo.*

Este mensaje tiene todo el sentido, ya que se ubica en la sección *Hazte socio* del navegador, que en la captura de pantalla aparece resaltado en naranja.

**2. Esta página es la web oficial de la ONG WWF. ¿Conoces su labor? Observa su logotipo y explica cómo representa su identidad.**

Esta ONG es una de las más importantes en el mundo en la lucha por la conservación del planeta. Fue creada en 1961 y tiene oficinas en más de 80 países. Dispone de más de 5 millones de socios.

El logotipo es coherente con su objetivo, ya que ha elegido un animal que en la actualidad está protegido por ser una especie en peligro de extinción.

**3. ¿Qué tipo de oración es el título? ¿Define los objetivos del texto?**

Oración compuesta coordinada por la conjunción *y*.

El texto tiene la intención comunicativa de informar y persuadir: expone que hay un problema en la conservación del planeta, pero es positivo en su mensaje, ya que consideran que todavía se puede hacer algo por detener su degradación. Para eso necesitan la colaboración de muchos socios que le ayuden, y por eso nos piden la suscripción.

**4. Justifica si se trata de un texto expositivo o argumentativo. ¿Solo informa o también opina? Cita ejemplos del texto.**

Informa de una realidad, es decir, expone (por ejemplo: *La vida salvaje se ha reducido a la mitad en menos de una generación y el cambio climático se siente ya en cada rincón del planeta*), pero también opina *y*, por tanto, argumenta, por ejemplo: *Estamos en un momento de transición. La calidad de vida de las futuras generaciones y supervivencia de la naturaleza salvaje dependerá de lo que hagamos en los próximos años. Un desafío enorme, sí, pero también una gran oportunidad que no podemos dejar escapar.*

**5. Observa los verbos, ¿el texto transmite un mensaje negativo o esperanzador?**

Un mensaje esperanzador. A pesar de los problemas del planeta, aseguran que vivimos un *momento extraordinario para construir un futuro sostenible*. Emplea verbos con carga positiva: *vivir, construir*.

**6. ¿Qué personas gramaticales se utilizan en el título y en el texto? Explica su función.**

Se emplea la primera persona del singular con el fin de crear sentimiento de comunidad entre los socios y la ONG, ya que deben fundirse en una única labor.

**7. Localiza el tema, la tesis, argumentación y conclusión. ¿Qué estructura tiene el texto?**

Tema: búsqueda de colaboración de socios para contribuir a los objetivos y la labor de la ONG.

Tesis: la ONG asegura que vivimos un momento de transición en el que todavía estamos a tiempo de revertir la degradación del planeta.

Conclusión: las futuras generaciones dependen de nuestra actuación presente, por eso nos piden hacernos socios.

La tesis está más próxima al final, y se trata por tanto de una estructura inductiva. Primero se expone la situación actual del planeta en el primer párrafo, y en el segundo y tercero se habla de que todavía



hay esperanzas. La conclusión: estamos ante una gran oportunidad y hay que aprovecharla, de ahí la apelación al receptor: *una gran oportunidad que no podemos dejar escapar. Y juntos podremos conseguirlo.*

**8. Aunque este texto no es un anuncio, ¿es publicidad? ¿Qué tipos de publicidad existen?**

Este texto forma parte de las acciones de *marketing* de cualquier entidad o empresa. Se trata de información institucional que desea captar colaboradores. En este caso, al tratarse de una ONG, la publicidad es institucional o social, pues se pretende el cambio de una actitud.

Por otro lado, también existe la publicidad comercial, cuyo objetivo es la compra o adquisición de un producto, y la publicidad propagandística, cuyo objetivo es la afiliación a una idea, partido o grupo.

**9. Observa la siguiente imagen; tiene un objetivo similar a WWF.**



**a) ¿Qué tipo de texto es? Defínelo.**

Anuncio publicitario; por tanto, un texto argumentativo.

**b) ¿Qué tema trata? ¿Cuál es su tesis y su argumento? Explica los elementos lingüísticos empleados.**

Tesis: el eslogan de la campaña es *recicla*, que es la tesis general, aunque en este anuncio se habla del problema de la contaminación del aire.

Argumento: se ofrecen datos objetivos y una analogía: por cada 6 latas que reciclas contrarrestas 10 minutos de tubo de escape.

**c) ¿A qué elemento no lingüístico se recurre? ¿Qué simboliza el texto alrededor de la boca del niño?**

El texto alrededor de la boca y nariz del niño representa la forma de una mascarilla, uno de los medios más habituales para combatir problemas de salud derivados de la contaminación del aire. Es frecuente en otros países como China, con un altísimo índice de contaminación.

**d) El texto tiene difusión en las redes. ¿Cómo lo sabes?**

La fuente es una página web.



10. Los dos textos tienen en común el mismo tema: la preocupación por el medioambiente. Reflexiona y contesta a las preguntas.

a) Se emplea la expresión cambio climático para referirnos al cambio en las temperaturas a causa del calentamiento global. Cuando surgió esta expresión, se consideró un neologismo.

- Composición: unión de dos o más palabras.
- Derivación: adición de prefijos o sufijos a la raíz de una palabra.
- Acrónimos: unión de partes de dos o más palabras distintas.

Define qué es un neologismo y cómo se crea.

Los neologismos son nuevas palabras creadas por los hablantes para nombrar nuevas realidades. Existen tres procedimientos:

b) El prefijo *bio* ha dado lugar a nuevas palabras, como *biocombustible*. ¿Qué significado aporta? También puede emplearse como sustantivo: *Este yogur es bío*. ¿Qué significa y por qué se acentúa?

Biocombustible es un combustible que no emite contaminación.

Hace referencia a que respeta el medioambiente y que en su producción se han seguido procedimientos de conservación.

Lleva tilde porque, aunque es una palabra llana que termina en vocal y no debería llevar tilde, sí contiene un diptongo con vocal cerrada acentuada.

c) El adjetivo *verde* se considera neologismo en: *son energías verdes la energía solar y la eólica*. ¿Por qué? ¿Qué nuevo significado presenta?

En su momento se trató de un neologismo, ya que ha adquirido un nuevo significado más allá del inicial: verde: dicho de un color: semejante al de la hierba fresca o al de la esmeralda, y que ocupa el cuarto lugar en el espectro luminoso (DLE). Se emplea el adjetivo *verde* para indicar que no es perjudicial con el medioambiente.

11. Copia del texto principal tres palabras agudas, tres llanas y tres esdrújulas. Explica su acentuación.

**Agudas:**

- *está*: lleva tilde, ya que acaba en vocal.
- *también*: lleva tilde, ya que acaba en *-n*, y además incluye diptongo con vocal abierta acentuada.
- *construir*: no lleva tilde porque termina en consonante distinta de *-n* o *-s*.

**Llanas:**

- *naturaleza*: no lleva tilde porque termina en vocal.
- *desafío*: lleva tilde a pesar de terminar en vocal, pues contiene hiato con vocal cerrada acentuada.
- *juntos*: no lleva tilde porque termina en *-s*.

Esdrújulas: siempre se acentúan, tal es el caso de *rápido*, *climático*, *próximos*.

12. ¿Qué tienen en común *extraordinario*, *supervivencia* y *contrarrestar* según su formación?

Que son palabras derivadas por prefijación: *extra-*, *super-*, *contra-*.



**13. Copia al dictado el texto de WWF. Revisa tu escrito y comprueba tus posibles fallos.**

Respuesta libre.

**14. Escribe una carta al director para opinar sobre la utilidad del reciclaje en tu barrio. ¿Sabías que las canchas de baloncesto se hacen con neumáticos, o que el aceite de cocina mueve autobuses?**

Respuesta libre.