

Y tú, ¿qué opinas?

Evaluación

Nombre y Apellidos:

NOTA:

Grupo/Clase:

Fecha:

1. Lee el siguiente texto y contesta las preguntas planteadas.

El nacimiento de la col, de Rubén Darío

En el paraíso terrenal, en el día luminoso en que las flores fueron creadas, y antes de que Eva fuese tentada por la serpiente, el maligno espíritu se acercó a la más linda rosa nueva en el momento en que ella tendía, a la caricia del celeste sol, la roja virginidad de sus labios.

-Eres bella.

-Lo soy —dijo la rosa.

-Bella y feliz —prosiguió el diablo—. Tienes el color, la gracia y el aroma. Pero...

-¿Pero?...

-No eres útil. ¿No miras esos altos árboles llenos de bellotas? Esos, a más de ser frondosos, dan alimento a muchedumbres de seres animados que se detienen bajo sus ramas. Rosa, ser bella es poco...

La rosa entonces —tentada como después lo sería la mujer— deseó la utilidad, de tal modo que hubo palidez en su púrpura.

Pasó el buen Dios después del alba siguiente.

-Padre —dijo aquella princesa floral, temblando en su perfumada belleza—, ¿queréis hacerme útil?

-Sea, hija mía —contestó el Señor, sonriendo.

Y así vio el mundo la primera col.

- a) Indica el tipo de texto que es según todos los criterios de clasificación estudiados.
- b) Según la finalidad de su emisor, ¿cuál es el tipo de texto principal y cuál el secundario?
- c) Según el grado de planificación, ¿qué tipo de texto secundario es? Justifica tu respuesta.
- d) Señala qué tipo de subgénero del texto principal se usa en este texto.
- e) Convierte la siguiente oración en estilo indirecto: *Lo soy —dijo la rosa.*
- f) Señala la estructura interna del texto.



Y tú, ¿qué opinas?

Nombre y Apellidos:

Grupo/Clase:

Fecha:

Evaluación

NOTA:

g) ¿Qué tipo de narrador cuenta la historia? Justifica tu respuesta.

2. Observa la siguiente imagen y responde a las preguntas planteadas.



a) ¿Qué tipo de texto es según la intención comunicativa?

b) ¿Qué tipo de texto es según la finalidad de su emisor?

c) Clasifícalo dentro del tipo de texto que hayas contestado en la pregunta b).

d) Identifica los elementos del texto.

Y tú, ¿qué opinas?

Nombre y Apellidos:

Grupo/Clase:

Fecha:

Evaluación

NOTA:

e) Explica el mensaje que se pretende transmitir con las dos imágenes.

f) ¿Encuentras algún juego de palabras en el texto?

3. Relaciona cada ejemplo de publicidad con su correspondiente tipo de los siguientes: publicidad institucional o social; propaganda; publicidad comercial.

4. Rellena los espacios en blanco del siguiente texto relacionado con los pasos que hay que seguir para hacer una reclamación.

1. Muestra tu: llama al servicio de atención al, escribe al foro web para clientes o habla con el responsable del establecimiento.

2. Presenta una hoja de: es un oficial estructurado en apartados que debes cumplimentar. Realiza una detallada de los hechos.

3. Espera y, si no hay acuerdo, a recurre al: se debe esperar un plazo de un mes para una contestación. En caso de no llegar a un acuerdo, puede acudir a un

5. Extrae de Internet una crítica literaria sobre el libro *El amor en los tiempos del cólera* de Gabriel García Márquez. Indica la página web donde la has encontrado y si la fuente es fiable.

-Poco después de recibir el Nobel dijo García Márquez que iba a permitirse el dislate de escribir una novela rosa. De ese propósito surgió la peripecia de Fermina Daza y Florentino Ariza, los dos protagonistas de esta novela, publicada por primera vez en 1985, en la que García Márquez narra una historia de amor, dilatada por los años y la espera, de dos personajes en el otoño de sus vidas. Una trama deliciosa, plagada de sabiduría literaria y vital, en la que el barroquismo de la prosa garciamarquiana deja al descubierto los entresijos de los sentimientos amorosos como nunca antes. Uno de esos libros que sabe acompañarnos a lo largo de la existencia.

Care Santos, 03/04/2003-<http://www.elcultural.com/revista/letras/El-amor-en-los-tiempos-del-colera/6764>



Y tú, ¿qué opinas?

Evaluación

Nombre y Apellidos:

Grupo/Clase:

Fecha:

NOTA:

6. Clasifica los siguientes conectores según su tipo.**-Es decir:****-Después:****-Sin embargo:****-De modo que:****-Pero:****-Así:****-En resumen:****-Ya que:****7. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En los casos de las que sean falsas indica el motivo.**

a) La argumentación más común se produce cuando mantenemos una conversación espontánea con alguien para convencerlo de algo.

b) La argumentación y la exposición tienen en común que las dos exponen hechos o ideas de forma clara y ordenada.

c) “Me han dicho que en este sitio la tortilla está buenísima, siempre se acaba antes de la hora de comer”. Este es un argumento de datos objetivos.

d) La sección del editorial en un periódico siempre aparece sin firmar.

e) La intención de la propaganda es persuadir al comprador para que consuma un producto.

f) Los neologismos son nuevas palabras creadas por los hablantes para nombrar nuevas realidades.



Y tú, ¿qué opinas?

Nombre y Apellidos:

Grupo/Clase:

Fecha:

Evaluación

NOTA:

8. Indica si los siguientes tipos de argumentos son emocionales o racionales:

- De autoridad.
- Datos objetivos.
- Experiencia personal.
- Estético.
- Existencial.
- Tradición.
- Utilidad.

9. ¿En qué publicaciones aparecen habitualmente los géneros periodísticos mixtos?

10. ¿Qué mecanismos se usan en nuestra lengua para crear palabras nuevas? Pon un ejemplo de cada uno.