

Y tú, ¿qué opinas?

Actividades de ampliación

Nombre y Apellidos:

NOTA:

Grupo/Clase:

Fecha:

1. Imagina que vas a pedir comida a domicilio por internet y te apetece comer una hamburguesa con patatas al ver la foto que está colgada en la web del restaurante. Define el concepto de publicidad engañosa utilizando como ejemplo la foto de la hamburguesa.



2. Lee el siguiente argumento extraído de un texto argumentativo y señala de qué tipo es. Después analízalo sintácticamente.

Piensa en ellos, destinamos un 10% a niños enfermos de cáncer.

Y tú, ¿qué opinas?

Actividades de ampliación

Nombre y Apellidos:

NOTA:

Grupo/Clase:

Fecha:

3. ¿Qué es un *fake* en relación con redes sociales como Facebook o Twitter?

4. ¿Qué es la publicidad subliminal? ¿En qué se diferencia de la publicidad asociativa? Busca información en la red si lo necesitas.

5. Señala cinco normas generales imprescindibles para escribir e interactuar en un foro en Internet.

