

Cortometraje propuesto para tratar la explotación laboral en otros países y el consumo responsable

- Dirección **Asociación Interferències, Clara Martínez, María Berzosa**
- País **España** • Año **2011** • Duración **3,35 minutos** • Género **Drama**
- Reparto **Animación**

OBJETIVOS

Los alumnos se harán conscientes de cómo se desarrollan y cómo obtienen beneficios muchas de las marcas famosas a costa de posibles explotaciones laborales con trabajadores de otros países.

Esta actividad tratará sobre la responsabilidad en el consumo y el comercio justo.

VISIONADO DE LA SECUENCIA EN EL AULA

Se trata de una introducción animada para relativizar la gravedad de esta realidad laboral. Son muchos los temas introducidos en la secuencia: la ética en la producción, la globalización laboral y económica, las multinacionales y sus marcas, la explotación de la mujer trabajadora, el consumismo occidental...

CONCLUSIONES FINALES

Después de visualizar este cortometraje, el alumno puede ser más consciente de que en la actualidad los procesos de producción pueden tener motivaciones que quedan en un segundo plano.

Como actividad final, se elaborarán dos listados justificados y documentados en Internet: uno con las zonas geográficas y países donde es habitual que se lleve a este tipo de prácticas laborales y otro con marcas que estén bajo sospecha de incumplir los derechos laborales.

CURIOSIDADES

Este cortometraje fue presentado en la campaña Ropa Limpia en España por la ONG SETEM, que trabaja por la defensa de los derechos laborales en el sector textil mundial.

ARGUMENTO DE LA PELÍCULA

Se trata de una animación en *stop motion* que juega con el significado que tiene el número 38. Este número es el salario mensual (en euros) aproximado de una trabajadora de la confección en Bangladesh y la talla máxima para disfrutar de la moda.

Las firmas internacionales y las grandes cadenas de distribución seducen a su clientela con la actualización constante de sus diseños y con los precios de sus productos, mientras obreras de China, Marruecos, Bangladesh, Honduras o Rumanía trabajan más de doce horas diarias a cambio de salarios que apenas cubren las necesidades básicas.

ACTIVIDADES

:: RELACIONADAS CON LA PELÍCULA ::

- 1•• La mujer es el colectivo reflejado casi de forma exclusiva en el cortometraje. ¿Qué papeles asume en el mundo laboral y en el consumo? ¿Es un estereotipo?
- 2•• Cita acciones y escenas concretas vividas por los personajes del corto con las que te veas identificado o que hayas vivido personalmente.
- 3•• Recuerda las escenas que combinan imágenes reales con las de animación. ¿Qué efecto te producen? Trata de explicar y justificar la intención que tienen las imágenes con simbolismo en el cortometraje.
- 4•• ¿Cómo valoras este mercado global con las diferencias en las condiciones laborales entre unos trabajadores y otros dependiendo de dónde vivan?

:: RELACIONADAS CON LA VIDA REAL ::

- 5•• ¿Consideras que son muchas las empresas de tu entorno concreto, de tu localidad y para el sector que estudias que contratan trabajadores en otros países?
- 6•• ¿Por qué crees que se destinan tantos recursos, tiempo y estrategias para plantearse este tipo de procesos de utilización de la mano de obra?
- 7•• ¿Qué nuevos movimientos sociales estás percibiendo que tratan de eliminar estas diferencias de condiciones laborales?
- 8•• ¿Qué porcentaje crees que representan las empresas españolas en estas prácticas con respecto al total?

:: RELACIONADAS CON EL ALUMNO ::

- 9•• ¿Te has planteado alguna vez esta realidad de explotación laboral? ¿Has pensado en el voluntariado como posible forma de inserción profesional o plan de desarrollo personal en tu vida?
- 10•• Investiga sobre SETEM. ¿Te gusta la materia sobre la que trabaja y los ámbitos donde se desarrollan sus actividades o tienes otras preferencias? Trata de encontrar asociaciones u ONG en las que puedas colaborar.
- 11•• ¿Estarías dispuesto a dejar de consumir marcas conocidas si están bajo la sospecha de que participan en este tipo de dinámicas? Justifica tu postura.
- 12•• Trata de encontrar vídeos en la red sobre experiencias positivas de personas que luchan por la dignidad de los trabajadores en estas zonas del mundo.