Unidad 1

Principios de organización económica. La globalización

SUMARIO

- Las actividades económicas
- La globalización
- Los movimientos antiglobalización
- La desigualdad en el mundo
- El desarrollo sostenible

TÉCNICAS DE TRABAJO

- Utilización de Internet con seguridad

1 • Las actividades económicas

La **actividad económica** es el conjunto de acciones que los seres humanos realizan para satisfacer sus necesidades y las de la sociedad en la que viven. Esas acciones consisten en **producir bienes** o **prestar servicios,** y de esta forma generar riqueza.

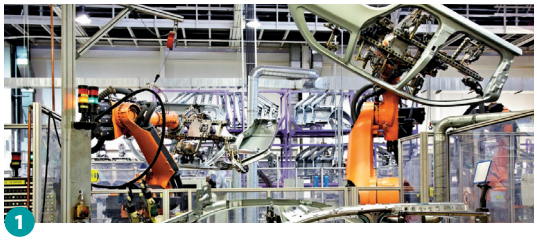
Fases de la actividad económica

Fase 1: Producción

La **producción** consiste en combinar recursos naturales, técnica y trabajo para producir bienes o servicios.

Los **bienes** se pueden clasificar en:

- **Bienes de consumo.** Aquellos destinados a satisfacer necesidades (Figura 1).
- **Bienes de producción.** Se emplean para producir bienes de consumo; por ejemplo, la maquinaria utilizada en una fábrica.



1 Cadena de montaje de automóviles. Un automóvil es un bien de consumo.

Fase 2: Comercialización

La **comercialización** consiste en el almacenaje, la distribución y la venta de los bienes o los servicios producidos.

Existen dos modalidades de **venta:**

- **Venta al por mayor.** Grandes cantidades de productos que se venden a otros comerciantes o empresas.
- **Venta al por menor.** Venta directa al consumidor de pequeñas cantidades en tiendas minoristas (Figura 2).

2 La venta de productos ecológicos en un pequeño comercio es un ejemplo de venta al por menor.

Fase 3: Consumo

El **consumo** consiste en la compra de bienes o el uso de los servicios que nos permiten satisfacer nuestras necesidades.

Los **bienes** se clasifican en:

- **Bienes duraderos.** Pueden utilizarse durante un periodo prolongado de tiempo (Figura 3).
- **Bienes no duraderos** o **perecederos.** Se consumen en uno o en pocos días; por ejemplo, los alimentos.

3 Un automóvil es un bien duradero.

Actividades

1. ¿Qué objetivo persigue la actividad económica?

2. ¿Cuál es la diferencia entre bienes de producción y bienes de consumo? Indica en tu cuaderno tres ejemplos de cada uno.

3. Indica en tu cuaderno si, en los siguientes ejemplos, se trata de venta al por mayor o de venta al por menor.

a) Compra de pan en una panadería.
b) Compra de un contenedor de camisetas.
c) Compra de una camiseta en un hipermercado.

4. Escribe en tu cuaderno cinco ejemplos de bienes duraderos y cinco de bienes perecederos.

2 • Los factores de producción

Los **factores de producción** son elementos imprescindibles para producir bienes o servicios.

Estos **factores** son los siguientes:

- Los **recursos naturales** o las **materias primas.** Se trata de aquellos que nos ofrece la naturaleza y que pueden ser transformados en productos.
  La madera, el agua o los minerales son ejemplos de recursos naturales con los que podemos conseguir nuevos bienes. Pero hay que tener en cuenta que no son ilimitados, por lo que hay que controlar su explotación para evitar su agotamiento (Figura 4).
- El **trabajo.** Es la actividad que realizan los seres humanos para producir bienes o prestar servicios. Esa actividad puede ser física o intelectual, y debe ser remunerada con un salario de manera regular.
  La Declaración Universal de los Derechos Humanos recoge en su artículo 23 el derecho de todos los seres humanos a un trabajo remunerado.
- El **capital.** Conjunto de recursos, bienes y valores necesarios para llevar a cabo una actividad.

  Existen diferentes **tipos de capital:**

  - **Capital físico** (terrenos, edificios, maquinaria y materias primas).
  - **Capital humano** (empresarios y trabajadores).
  - **Capital financiero** (dinero que se necesita para poner en marcha una empresa y mantenerla activa).

- La **tecnología.** Es el conjunto de herramientas necesarias para la producción de bienes o servicios.
  Puede ser más o menos sofisticada, y también se pueden diferenciar varios tipos a partir de su forma de producción:

  - **Producción manual** (con herramientas sencillas).
  - **Producción mecanizada** (con maquinaria especializada).

- El **conocimiento.** Las sociedades desarrolladas están cada vez más tecnificadas y necesitan una educación de calidad, y centros cualificados en los que los trabajadores se formen para emplear la tecnología de última generación (Figura 5).

4 Las actividades humanas tienen gran repercusión sobre el medio natural, y algunas, como la tala masiva de árboles, pueden representar un grave riesgo.

5 En las sociedades desarrolladas, cada vez es mayor el grado de conocimiento y formación de los trabajadores.

Actividades

5. Indica en tu cuaderno cuáles son los factores de producción.
6. Define en tu cuaderno qué es el capital. ¿Qué tipos de capital existen?
7. ¿Qué diferencia hay entre producción manual y producción mecanizada?

   Pon un ejemplo de cada una de ellas en tu cuaderno.
8. Explica en tu cuaderno por qué es importante que los trabajadores adquieran una educación de calidad.

3 • Los agentes económicos

Los **agentes económicos** son los actores que intervienen de forma decisiva en la economía, ya que se encargan de producir, intercambiar y consumir los bienes o los servicios.

Los **agentes económicos** fundamentales son los siguientes:

- Las **familias.** Son los principales agentes de consumo, ahorro y trabajo. La mayoría de los recursos económicos familiares se consiguen gracias al trabajo y se destinan a adquirir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. El dinero sobrante se dedica al **ahorro.**
- Las **empresas.** En la economía desarrollada, son los principales agentes de producción, comercialización y también las responsables de la **fabricación** de **bienes,** de su distribución y de la **comercialización** de los **servicios.** También son importantes **agentes** de **consumo.**
- El **Estado.** Gracias a los **impuestos** que pagan los ciudadanos y las empresas, el Estado lleva a cabo una importante labor social y económica: **ofrece servicios públicos** (como la sanidad, la educación o los transportes), **construye infraestructuras** o incentiva la actividad empresarial con **subvenciones** (Figura 6). El Estado también se encarga de regular el marco jurídico para el funcionamiento de la actividad económica.

6 Los impuestos que pagan los ciudadanos sirven para sostener servicios como la sanidad, la educación, las infraestructuras, etc.

4 • Los sectores económicos

Las distintas actividades laborales de la población suelen clasificarse en tres **sectores económicos** o productivos:

Sectores económicos	
Sector primario	Son aquellas actividades que tienen como objetivo obtener materias primas y alimentos de la naturaleza. En este sector se incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación forestal.
Sector secundario	Lo forman las actividades económicas destinadas a transformar las materias primas extraídas del medio natural en productos elaborados. Se incluyen en este sector la industria, la construcción y la explotación de fuentes de energía.
Sector terciario	Está constituido por actividades que no producen bienes, sino que prestan servicios a la población y a las empresas que resultan esenciales para el bienestar personal y para el funcionamiento de las compañías. Se incluyen en este sector la educación, la sanidad, la banca, los seguros, etc.

Debido a la diversidad de actividades que engloba el sector terciario, algunos especialistas sugieren una nueva división, y llaman **sector cuaternario** a las actividades relacionadas con la información, la investigación y la tecnología.

Actividades

9. ¿Qué son los agentes económicos?

10. Indica en tu cuaderno si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a) El Estado lleva a cabo una importante labor económica gracias a los impuestos.

b) Las empresas son los principales agentes de consumo.

c) La mayoría de los recursos familiares obtenidos con el trabajo se destinan al ahorro.

d) El Estado construye infraestructuras.

11. Elabora en tu cuaderno un esquema con las actividades que corresponden a cada uno de los sectores económicos.

5 • Los recursos: distribución y control

Los **recursos** son los bienes materiales y los servicios que satisfacen nuestras necesidades.

Los recursos se pueden clasificar en **dos tipos,** en función de las necesidades que cubren:

- **Recursos básicos.** Son imprescindibles para vivir, como el agua, el aire o los alimentos (Figura 7).
- **Recursos accesorios.** No son imprescindibles pero sí fundamentales para nuestra vida actual, como los recursos minerales y energéticos (Figura 8).

La mayoría de los recursos son limitados, y por eso se deben controlar su explotación y consumo. Además, están distribuidos geográficamente de forma desigual, especialmente en el caso de los recursos naturales, debido a largos y complejos procesos geológicos. Esto provoca que en algunas zonas del planeta se concentren muchos recursos, mientras que en otros lugares apenas existen.

Por otro lado, según el llamado **principio de Pareto,** el **control** de la mayor parte de los recursos naturales está en manos de las empresas de los países desarrollados o multinacionales (el 20% de la población), lo que supone aproximadamente el 80% de la producción y la riqueza mundiales. En cambio, los países subdesarrollados y en vías de desarrollo (el 80% de la población) cuentan con el 20% restante de la producción mundial, a pesar de contar en su territorio con buena parte de estos recursos.

La mayoría de los países desarrollados están en el hemisferio norte y los subdesarrollados en el hemisferio sur; es decir, que la posición geográfica también determina en gran medida la distribución de la riqueza entre los países.

7 El agua es un recurso natural básico para la vida humana.

8 Generadores de energía eólica. Los parques eólicos suponen una fuente de energía cada vez más barata y competitiva.

Actividades

12. ¿Qué son los recursos? ¿En qué dos tipos se dividen?

13. Clasifica en tu cuaderno los siguientes recursos en la categoría de básicos o accesorios, e indica cuál de ellos es limitado y cuál no: el aire, la electricidad, la luz del sol y el petróleo.

14. Explica en tu cuaderno, con tus propias palabras, cómo están distribuidos los recursos en el mundo. ¿Se distribuyen de un modo equitativo? ¿Por qué?

15. Como ya hemos visto, el principio de Pareto, aplicado a la población y recursos de los países desarrollados y subdesarrollados, enuncia lo siguiente:

"El 80% de la población mundial, que vive en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, disfruta solo del 20% de los recursos, mientras que el 20% de la población restante tiene a su disposición el 80%".

a) Busca en Internet qué otra denominación tiene el principio de Pareto.
b) ¿Qué conclusión puedes sacar de los datos mostrados en el enunciado?
c) El principio de Pareto puede aplicarse a otras disciplinas, como informática o control de calidad. Busca información en Internet sobre ejemplos concretos de la vida real en los que se aplique.

6 • La globalización

Los **agentes económicos** son los actores que intervienen de forma decisiva en la economía, ya que se encargan de producir, intercambiar y consumir los bienes o los servicios.

El proceso de globalización se aceleró en la década de 1990 gracias a la difusión de **Internet,** y en él pueden diferenciarse cuatro aspectos:

1. La **globalización económica.** La economía globalizada ha favorecido la expansión de la **economía de mercado y del libre comercio** por todo el mundo. La **ley de la oferta y la demanda**, la **libre competencia,** la búsqueda del **máximo beneficio** y la **no intervención del Estado en la economía** son las reglas de esta nueva economía. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón son los principales centros de poder económico gracias a sus grandes empresas. El crecimiento en los últimos años de los llamados países emergentes, como India, Brasil o China, está restando protagonismo a las grandes potencias en algunos campos económicos, debido sobre todo a sus bajos salarios y a sus abundantes recursos energéticos y naturales.
2. La **globalización política.** Los rasgos característicos del **modelo político occidental** (como el respeto de los derechos humanos, la democracia, el sistema parlamentario, las elecciones libres o la separación de poderes) se han difundido por todo el mundo gracias a la globalización, y se están aplicando cada vez más en un número mayor de países. Al mismo tiempo, se están desarrollando instituciones y mecanismos que tratan temas cruciales para todos los habitantes de la Tierra, como el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales. El papel de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en este terreno está siendo muy importante, al ocuparse de asuntos que nos afectan globalmente.
3. La **globalización de la información.** Las **nuevas tecnologías** aplicadas a las comunicaciones permiten que cualquier noticia se difunda de inmediato por todos los rincones del mundo. La televisión, la prensa escrita, la radio, Internet y la telefonía móvil proporcionan un enorme y variado caudal de información que nos conduce a la llamada *aldea global,* expresión creada por el sociólogo canadiense Marshall McLuhan en la década de 1960 (Figura 9). Los **medios de comunicación** tienen tanta importancia en el mundo globalizado que se consideran el cuarto poder.
4. La **globalización de la cultura.** La globalización ha permitido extender el modelo cultural característico de la **sociedad de consumo occidental.** La música, la literatura, la moda, el cine, las costumbres gastronómicas o el arte se repiten en la mayoría de los países y conforman patrones estéticos y culturales homogéneos, adoptados por el mundo entero.

McDonald's, ejemplo de la globalización

Uno de los símbolos de la globalización es la cadena de restaurantes de comida rápida McDonald's. Contrata a casi un millón de trabajadores al año en Estados Unidos y vende más de 75 hamburguesas por segundo en los más de 33 000 establecimientos de los 119 países donde está asentada. Su facturación es mayor que los ingresos de países como Bolivia.

9 El auge de las redes sociales es un fenómeno que refleja la importancia de la globalización y el uso de los medios tecnológicos.

Actividades

16. Elabora en tu cuaderno un esquema con los cuatro aspectos o dimensiones de la globalización.
17. Explica en tu cuaderno con tus propias palabras el concepto de *aldea global.*

7 • Los instrumentos de la globalización

El proceso de globalización está siendo posible gracias a un **conjunto de instrumentos.** Los más importantes son los siguientes:

- Los **transportes** y **las telecomunicaciones,** entre los que destacan:
  - **Internet.** Su desarrollo y abaratamiento han permitido que mayor número de población disfrute de productos y de acceso a la información.
  - **Telefonía móvil.** Ofrece una cantidad de posibilidades para la difusión de información hasta ahora inimaginable. En el mundo hay más de siete mil millones de teléfonos móviles y la cifra crece cada día.
- Los **organismos financieros internacionales,** como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), regulan el comercio y las finanzas mundiales e imponen las reglas del juego (Figura 10).
- Las **empresas multinacionales,** cuya producción está repartida en diversos puntos del mundo:
  - En los países desarrollados se encuentran los procesos de diseño, investigación, *marketing* y publicidad.
  - En los países en vías de desarrollo se fabrican muchos productos, debido en gran parte a los bajos salarios de los trabajadores.
- El **cine,** en gran medida producido en Hollywood y que sirve como escaparate de la cultura americana y occidental al mundo entero. Las **series televisivas** y los **concursos** también son los mismos en diferentes lugares del planeta.
- Los **acontecimientos deportivos,** que han dejado de ser un hecho nacional para convertirse en eventos globales. La Liga de Campeones de fútbol (con equipos conocidos en el ámbito mundial como Real Madrid, Barcelona, Manchester United o Bayern de Múnich), la NBA en baloncesto, los torneos de tenis de la ATP y WTA, el Campeonato del Mundo de Motociclismo o los grandes premios de Fórmula 1 se ven en todos los continentes, y sus horarios se programan para conseguir la máxima audiencia televisiva. Además, hay que considerar la **publicidad** que proporcionan a las grandes marcas este tipo de acontecimientos. Algunos deportistas obtienen más ingresos gracias a la publicidad que a sus contratos deportivos (Figura 11).

10 Sede del Fondo Monetario Internacional en Washington (Estados Unidos).

11 La globalización puede considerarse un elemento positivo en el ámbito deportivo, ya que ha contribuido, a través de los medios de comunicación, a la difusión y conocimiento de los beneficios que puede producir la práctica del deporte.

Actividades

18. ¿Mediante qué instrumentos se extiende la globalización? ¿Cuáles son? Explícalos brevemente en tu cuaderno con tus propias palabras.

19. Copia en tu cuaderno las siguientes frases y complétalas:

a) Las empresas ____ tienen repartida su producción en diversos puntos del mundo.
b) En los países ____ se encuentran los procesos de diseño, investigación, *marketing* y publicidad.
c) En los países ____ se fabrican muchos productos debido en gran parte a los bajos salarios de los trabajadores.

20. Pon algunos ejemplos en tu cuaderno sobre cómo influye la globalización en tu vida cotidiana. ¿Por qué puedes afirmar que vives en un mundo globalizado?

8 • Consecuencias de la globalización

La **globalización** tiene consecuencias **positivas** y **negativas.**

12 El Cairo (Egipto). Las multinacionales cada vez abren más mercados. Coca-Cola está presente en la práctica totalidad de los países del mundo.

Deslocalización industrial

Es un proceso que se inició en los años setenta del siglo xx y que consiste en el traslado de las industrias de los países desarrollados a los menos avanzados. Con ello las empresas buscan abaratar sus costes de producción, ya que en los países menos desarrollados los salarios son más bajos y apenas existe penalización por contaminar el medioambiente.

Sufragio universal

Es el derecho al voto de todas las mujeres y hombres mayores de edad.

Consecuencias positivas

- La **información** viaja de manera **inmediata** gracias a las nuevas tecnologías, y se ha incrementado la capacidad de **comunicación y conocimiento** de las personas.
- El **comercio** ha aumentado significativamente, han crecido los intercambios y se ha configurado un **mercado global** (Figura 12). Muchas de estas transacciones se realizan a través de Internet.
- Se han creado **nuevos puestos de trabajo** en países en vías de desarrollo gracias a la deslocalización industrial y a la globalización.
- Se ha difundido el **modelo democrático** y los **derechos humanos** en todo el mundo. En los primeros años del siglo xxi, el 62,50% de los países disfrutaba del sufragio universal.
- Los **derechos de las mujeres** avanzan gracias al **desarrollo educativo** que permite la globalización. En 1970, el 41% de las mujeres no sabían leer ni escribir; en el año 2000 esta cifra se había reducido al 20%.
- La globalización ha permitido el enriquecimiento y el intercambio de **elementos culturales** entre los pueblos.
- Se ha creado una **conciencia social** en aspectos clave para la humanidad, como el cuidado del medio ambiente.

Consecuencias negativas

- El crecimiento de las **diferencias económicas** entre los países y entre sus propios habitantes. Hay mayor desigualdad: los ricos se hacen más ricos y los pobres, más pobres.
- La **privatización** de servicios públicos (como sanidad o educación).
- La reducción de salarios y el **recorte de prestaciones sociales.**
- La difusión del **modelo neoliberal** capitalista, en el que el objetivo final de las empresas es la búsqueda del máximo beneficio.
- La universalización de la **cultura occidental,** que se impone a las culturas locales, lo que elimina la diversidad cultural.
- La expansión de **modelos sociales perjudiciales** a veces **para el individuo,** como el consumismo y la valoración de lo material por encima de todo.
- El aumento de la contaminación y del **deterioro del medio ambiente,** a pesar de los controles establecidos por los organismos internacionales.

Actividades

21. ¿Qué quiere decir que se ha creado un mercado global? ¿Qué consecuencias tiene para la mayoría de los países?

22. Indica en tu cuaderno si las siguientes consecuencias de la globalización son positivas o negativas: aumento del comercio, difusión de los derechos humanos, privatización de servicios públicos, intercambio de elementos culturales, universalización de la cultura occidental. Explica por qué en cada caso.

9 • Los movimientos antiglobalización

Los **movimientos antiglobalización** surgen como respuesta a las consecuencias negativas que está provocando el actual modelo de globalización. Es decir, no se oponen a la globalización como tal, sino que proponen que los países del mundo se relacionen de una forma diferente, más **igualitaria, ética** y **solidaria.**

Aunque todos tienen en común la crítica al modelo de globalización, estos movimientos están formados por **colectivos sociales** muy diversos: ecologistas, pacifistas, sindicatos, intelectuales, defensores de los derechos de los pueblos indígenas, etc.

El desarrollo de las telecomunicaciones ha favorecido la acción de estos grupos, porque ha servido de medio de difusión para sus propuestas y como herramienta para coordinar sus **campañas de protesta.** Estas reivindicaciones se hacen coincidir con grandes eventos políticos y económicos (cumbres internacionales, reuniones del Fondo Monetario Internacional, etc.) (Figura 13).

Las **principales propuestas** de estos movimientos son:

- **Desarrollo sostenible.** Critican el modelo económico actual, llamado **neoliberal,** en el que prevalece el crecimiento económico sin tener en cuenta el impacto negativo sobre el medio ambiente (agotamiento de los recursos, contaminación, generación de residuos, etc.).
- **Reparto más equitativo de la riqueza.** Reclaman que los beneficios económicos que generan las relaciones comerciales entre países se repartan de manera justa y no beneficien solo a los países desarrollados.
- **Comercio justo.** Piden una relación más estrecha entre los productores (generalmente en los países pobres) y los consumidores (normalmente en los países ricos), y también que se reduzca el papel de los intermediarios que encarecen el precio de los productos.
- **Respeto a la diversidad cultural.** Afirman que, en un mundo interconectado, los medios de comunicación de los países desarrollados imponen su propio modelo cultural, lo que provoca la **pérdida de identidad** de los países pobres. Piden una globalización que preserve el respeto y la igualdad entre culturas.
- **Eliminación de la deuda externa.** Muchos países subdesarrollados tienen deudas con los países más avanzados, porque en el pasado les concedieron préstamos a altos tipos de interés. Ese endeudamiento ahora les impide desarrollarse y crecer, ya que dedican todo su esfuerzo económico a pagar esos intereses.

13 Un manifestante protesta pacíficamente con motivo de una cumbre de los países que componen el Área de Libre Comercio de las Américas.

El café y el comercio justo ?

El café, el segundo producto básico más comercializado del mundo después del petróleo, es una de las "banderas" del comercio justo. Su precio se fija en las bolsas de Nueva York y Londres, y con su comercio, controlado mayoritariamente por cinco grandes empresas, se recaudan 52 000 millones de euros. Los campesinos reciben un 5% del precio de venta final, mientras que con el café comercializado por el sistema de comercio justo logran un 17%.

Actividades

23. ¿Qué son los movimientos antiglobalización? ¿Por qué surgen?
24. ¿Cuáles son sus principales propuestas? ¿Qué piensas sobre ellas?
25. ¿Qué crítica hacen los movimientos antiglobalización al modelo económico actual?

10 • La desigualdad en el mundo

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Clasificación		IDH
1	Noruega	0,94
2	Australia	0,93
3	Suiza	0,92
4	Holanda	0,92
5	EE. UU.	0,91
6	Alemania	0,91
7	N. Zelanda	0,91
8	Canadá	0,90
9	Singapur	0,90
10	Dinamarca	0,90
27	ESPAÑA	0,87
178	Mozambique	0,39
179	Guinea	0,39
180	Burundi	0,39
181	Burkina Faso	0,39
182	Eritrea	0,38
183	Sierra Leona	0,37
184	Chad	0,37
185	R. Centroafricana	0,34
186	R. D. del Congo	0,34
187	Níger	0,34

14 Índice de Desarrollo Humano (IDH). Fuente: Naciones Unidas *(El País)*.

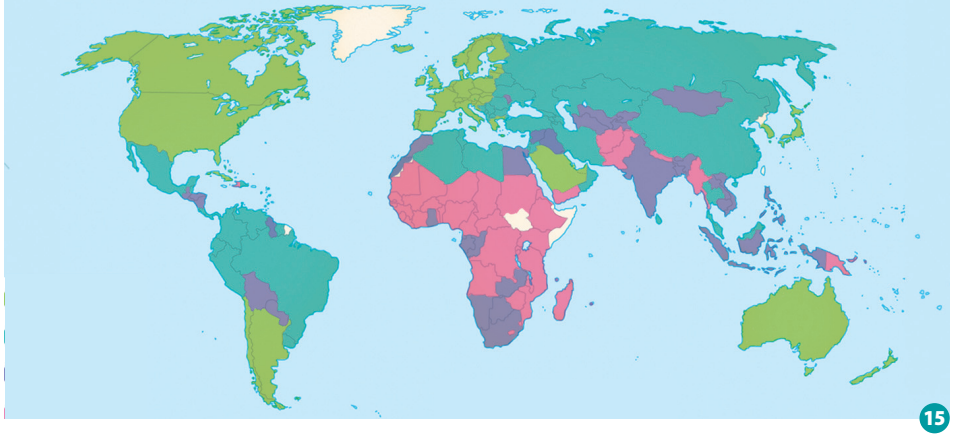
Aunque la globalización supone que todos los países están cada vez más interconectados económica, política, social y culturalmente, el mundo actual se caracteriza por la **desigualdad.** La facilidad en el transporte de personas y mercancías o en el intercambio de información no benefician del mismo modo a todos los países ni a todos los sectores sociales.

Actualmente, se están **agudizando** las **desigualdades sociales.** La brecha entre las economías más desarrolladas y las más pobres es cada vez mayor. Noruega, por ejemplo, tiene una renta de 80 000 dólares por habitante, mientras que la de Etiopía es de tan solo 300 dólares por habitante.

Al mismo tiempo, **la riqueza tiende a concentrarse** en muy pocas manos. Como resultado, 1500 millones de personas viven en la miseria y muchas más no tienen acceso a servicios esenciales como la sanidad o la educación.

Para medir el grado de desarrollo de un país, uno de los instrumentos que se utiliza es el **Índice de Desarrollo Humano (IDH),** que es un indicador elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En este índice se tienen en cuenta tres parámetros: **vida larga y saludable, educación** y **nivel de vida digno.**

Según los últimos IDH publicados, en los últimos años **ha aumentado** el nivel de **desigualdad** entre los países, y actualmente las 85 personas más acaudaladas del planeta acaparan tanta riqueza como la que poseen los 3500 millones más pobres. Este aumento de la pobreza se debe a que, en un contexto de crisis económica, los países desarrollados dedican menor esfuerzo a ayudar a los países más pobres, con lo que estos se ven más expuestos a los efectos provocados por el calentamiento global del planeta, las guerras o la crisis (Figuras 14 y 15).



15 Grado de desarrollo mundial.

Actividades

26. ¿Cómo ha evolucionado la desigualdad entre países en los últimos años? ¿Por qué?

27. Fíjate en el mapa de la Figura 15 y contesta en tu cuaderno: ¿en qué continente se sitúan la mayoría de países con un nivel de desarrollo humano bajo? ¿Y qué nivel tienen en general los países europeos?

11 • El desarrollo sostenible

La Organización de Naciones Unidas (ONU) define el concepto de **desarrollo sostenible** como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Para llevar a cabo su objetivo, el desarrollo sostenible consta de **tres pilares** que deben lograrse de manera equilibrada: **desarrollo económico, desarrollo social** y **protección del medioambiente.** Por tanto, el desarrollo sostenible apuesta por satisfacer las necesidades económicas y sociales de la población, pero sin dañar el medioambiente, como ha venido ocurriendo en los dos últimos siglos, con el consiguiente calentamiento global del planeta. Se plantea la necesidad de mejorar la tecnología y la organización social para dar tiempo a que el medioambiente se recupere (Figura 16).

El concepto de desarrollo sostenible surge por primera vez en la década de 1980, cuando se empezó a cuestionar la idea de un crecimiento económico ilimitado y sin ningún tipo de control.

En 1992 los líderes internacionales se reunieron en la localidad brasileña de Río de Janeiro, en la llamada **Cumbre de la Tierra.** En esta reunión, la comunidad internacional aprobó la implantación del **Programa 21,** con una serie de planes de acción para conseguir alcanzar el desarrollo sostenible a largo plazo.

Uno de los acuerdos más importantes ha sido el **Protocolo de Kioto,** firmado en 1997. Este acuerdo propone reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

En 2015 tuvo lugar la **Conferencia sobre el Cambio Climático de París.** Como objetivo a largo plazo, los gobiernos acordaron mantener un aumento de la temperatura de la Tierra de 2°C respecto a los niveles preindustriales, y aceptaron de esta manera reducir considerablemente la emisión de gases nocivos para el medio ambiente.

Para asegurar el desarrollo sostenible se deben cumplir **tres reglas básicas:**

1. No se puede utilizar un recurso limitado, como es el carbón, a un ritmo superior al de su propia regeneración.
2. No hay que generar más contaminación que la que pueda neutralizar el medio ambiente.
3. Los recursos no renovables, como el petróleo, no deben ser consumidos de manera acelerada; así, podrán ser sustituidos por recursos renovables, como la energía solar o la eléctrica (Figura 17).

16 Se ha alterado profundamente el medio natural debido al incremento de la población y al proceso de industrialización.

17 Los automóviles eléctricos son una de las mejores apuestas por el desarrollo sostenible, ya que utilizan energías renovables.

Actividades

28. Elabora en tu cuaderno un eje cronológico con los hitos más importantes de la historia del desarrollo sostenible.

29. Busca información en Internet y elabora un breve informe en tu cuaderno sobre los problemas que está provocando el calentamiento global del planeta. Indica en tu informe tres medidas que se pueden adoptar para intentar frenar este cambio climático.

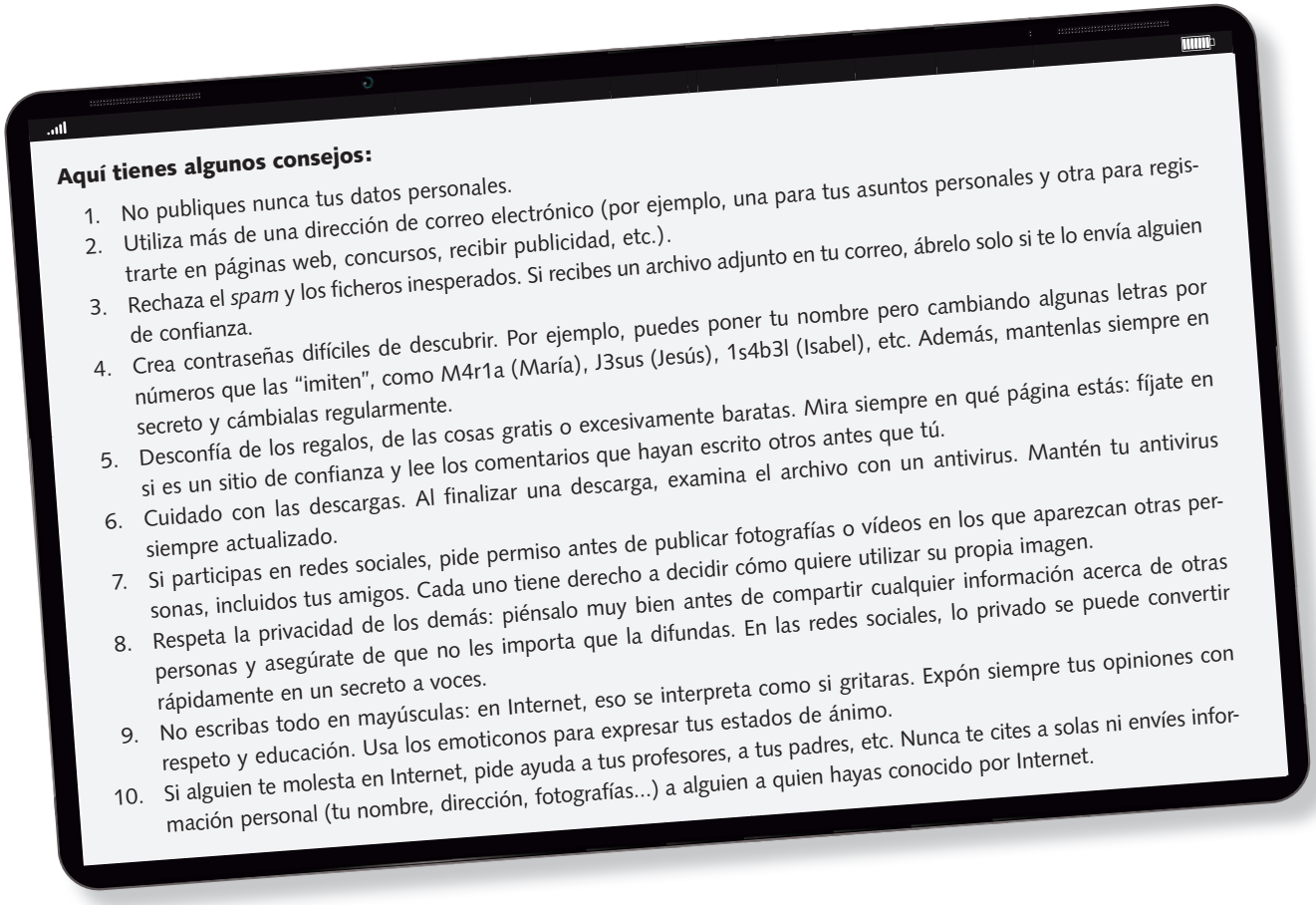
30. ¿Cuáles son los tres pilares del desarrollo sostenible?

Utilización de Internet con seguridad

Como hemos visto en la unidad, **Internet** es uno de los instrumentos que más ha contribuido a acelerar el proceso de globalización actual. Internet es como un inmenso océano, un entorno repleto de páginas, lugares y personas en el que debemos saber movernos con seguridad y cuidado.

Es indudable que podemos encontrar mucha información interesante, pero también es posible tropezar con algunos problemas, como descargarnos un virus en el ordenador, que alguien suplante nuestra identidad *–phising–*, ser víctimas de acoso *–cyberbullying–*, ver nuestros datos publicados sin nuestro consentimiento, recibir publicidad indeseada en nuestro correo electrónico, etc.

Cuando navegamos por Internet, es muy importante conocer y respetar algunas normas de comportamiento que debemos tener en cuenta para relacionarnos con los demás y para velar por nuestra propia seguridad. Del mismo modo que las observamos en el mundo físico, hemos de aplicarlas en el virtual.



Aquí tienes algunos consejos:

1. No publiques nunca tus datos personales.
2. Utiliza más de una dirección de correo electrónico (por ejemplo, una para tus asuntos personales y otra para registrarte en páginas web, concursos, recibir publicidad, etc.).
3. Rechaza el *spam* y los ficheros inesperados. Si recibes un archivo adjunto en tu correo, ábrelo solo si te lo envía alguien de confianza.
4. Crea contraseñas difíciles de descubrir. Por ejemplo, puedes poner tu nombre pero cambiando algunas letras por números que las "imiten", como M4r1a (María), J3sus (Jesús), 1s4b3l (Isabel), etc. Además, mantenlas siempre en secreto y cámbialas regularmente.
5. Desconfía de los regalos, de las cosas gratis o excesivamente baratas. Mira siempre en qué página estás: fíjate en si es un sitio de confianza y lee los comentarios que hayan escrito otros antes que tú.
6. Cuidado con las descargas. Al finalizar una descarga, examina el archivo con un antivirus. Mantén tu antivirus siempre actualizado.
7. Si participas en redes sociales, pide permiso antes de publicar fotografías o vídeos en los que aparezcan otras personas, incluidos tus amigos. Cada uno tiene derecho a decidir cómo quiere utilizar su propia imagen.
8. Respeta la privacidad de los demás: piénsalo muy bien antes de compartir cualquier información acerca de otras personas y asegúrate de que no les importa que la difundas. En las redes sociales, lo privado se puede convertir rápidamente en un secreto a voces.
9. No escribas todo en mayúsculas: en Internet, eso se interpreta como si gritaras. Expón siempre tus opiniones con respeto y educación. Usa los emoticonos para expresar tus estados de ánimo.
10. Si alguien te molesta en Internet, pide ayuda a tus profesores, a tus padres, etc. Nunca te cites a solas ni envíes información personal (tu nombre, dirección, fotografías...) a alguien a quien hayas conocido por Internet.

Actividades

1. ¿Usas Internet con seguridad? ¿Cuántas de estas recomendaciones cumples?

2. ¿Alguna vez tu ordenador o el de algún conocido tuyo se ha visto afectado por un virus? Si es así, explica lo que ocurrió en una breve redacción en tu cuaderno. Si no conoces ningún caso, expón lo que podría haber ocurrido.

Razona y explica

1. ¿Cuáles son las fases de la actividad económica?
2. ¿Cuáles son los tres sectores de producción? ¿Qué actividades económicas se incluyen en cada uno de ellos?
3. ¿Qué es la globalización? Indica en tu cuaderno tres consecuencias positivas y tres negativas de la globalización.
4. Explica en tu cuaderno cuál es la diferencia entre producir un bien y prestar un servicio.
5. Escribe en tu cuaderno con tus propias palabras la definición de desarrollo sostenible. Pon tres ejemplos.
6. La música que escuchas, las películas que ves, la ropa que llevas... ¿qué relación tienen con la globalización cultural?
7. ¿Cómo mide el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el grado de desarrollo de un país?
8. ¿Crees que los países más desarrollados deben ayudar a los más pobres? Justifica en tu cuaderno la respuesta.

¿Verdadero o falso?

9. Indica en tu cuaderno si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

   a) Trabajo es la actividad que realizan los seres humanos para producir bienes o prestar servicios.
   b) El mundo actual se caracteriza por la desigualdad.
   c) La mayoría de los recursos son ilimitados.
   d) Las familias son los principales agentes de producción.
   e) Los bienes de producción se emplean para producir bienes de consumo.
   f) La globalización ha incrementado el conocimiento de las personas.

Analiza el texto

10. Lee el siguiente texto y responde en tu cuaderno:

> El término "deslocalización" se utiliza para referirse al desplazamiento que realizan algunas empresas, generalmente multinacionales, de sus plantas productivas ubicadas en los países desarrollados a países que les ofrecen ventajas significativas en costes, generalmente economías emergentes.
>
> Fuente: diario *Expansión*
> www.expansion.com

   a) Explica con tus propias palabras qué es la deslocalización. ¿Por qué se realiza?
   b) ¿Qué consecuencias crees que tiene para los países desarrollados? ¿Y para los países en vías de desarrollo?
   c) ¿Te parece positiva o negativa?

Trabaja con la ilustración

11. Observa la siguiente imagen y responde en tu cuaderno a las preguntas.

   a) Describe la imagen. ¿Qué ves?
   b) ¿Crees que la escena que se muestra en la imagen es un buen ejemplo de desarrollo sostenible? Explica tu respuesta.

Busca información en Internet

12. Busca información en Internet e indica en tu cuaderno:

   a) ¿Qué es Internet?
   b) ¿Cuándo surgió?
   c) Menciona, al menos, tres servicios que ofrece Internet.

Trabaja con el gráfico

13. En la siguiente tabla se muestra cuántas personas usan Internet en total en el mundo, así como en los países desarrollados y en vías de desarrollo. Fíjate en los datos y contesta en tu cuaderno a las preguntas.

	Millones de personas		
Año	2005	2010	2016
Países desarrollados	616	824	1000
Países en vías de desarrollo	408	1190	2500
Mundo	1024	2014	3500

Fuente: *International Telecommunication Union*

   a) ¿Cuántas personas en el mundo usaban Internet en 2016? ¿Y en los países desarrollados? ¿Y en los países en vías de desarrollo?
   b) ¿Cómo ha evolucionado el número total de usuarios de Internet en el mundo entre 2005 y 2016?
   c) ¿Dónde ha crecido más el número de usuarios de Internet, en los países desarrollados o en los países en vías de desarrollo?

1 IDEAS CLAVE Y AUTOEVALUACIÓN

Las actividades económicas

- Conjunto de acciones que los seres humanos realizan para satisfacer sus necesidades y las de la sociedad. **Fases:** producción, comercialización y consumo.

Los factores de producción

- Elementos imprescindibles para producir bienes y servicios: los recursos naturales, el trabajo, el capital, la tecnología y el conocimiento.

Los agentes económicos

- Actores que intervienen de forma decisiva en la economía: las familias, las empresas y el Estado.

Los sectores económicos

- Son: el sector primario (agricultura, ganadería, pesca y explotación forestal); el sector secundario (industria, construcción y explotación de fuentes de energía); y el sector terciario (actividades que no producen bienes, sino que prestan servicios).

Los recursos: distribución y control

- Bienes materiales y servicios que satisfacen nuestras necesidades. **Dos tipos:** básicos (imprescindibles para vivir) y accesorios (necesarios para nuestra vida actual). Están distribuidos de forma desigual y su control no es equitativo: regla 80-20.

La globalización

- Proceso que ha permitido que todos los países del mundo estén interconectados económica, política, social y culturalmente. Cuatro aspectos o dimensiones: globalización económica, política, de la información y de la cultura.

Los instrumentos de la globalización

- Los transportes y las telecomunicaciones (especialmente Internet); los organismos internacionales que regulan la economía mundial; las empresas multinacionales; el cine como escaparate de la cultura norteamericana; y los acontecimientos deportivos.

Las consecuencias de la globalización

- **Positivas:** la información viaja de manera inmediata; el comercio aumenta; se crean puestos de trabajo en países en vías de desarrollo; difusión del modelo democrático y los derechos humanos; avance de los derechos de las mujeres; enriquecimiento de elementos culturales entre los pueblos y creación de conciencia social.
- **Negativas:** aumento de las diferencias económicas; reducción de salarios y recorte de prestaciones sociales; reducción de la diversidad cultural y expansión del consumismo.

Los movimientos antiglobalización

- Cuestionan el modelo de globalización actual y proponen que los países se relacionen de una forma más igualitaria, ética y solidaria.

La desigualdad en el mundo

- Se están agudizando las desigualdades sociales y las diferencias territoriales. La riqueza tiende a concentrarse en muy pocas manos.

El desarrollo sostenible

- Consiste en satisfacer las necesidades de la generación presente sin restar recursos a las del futuro. **Pilares básicos:** desarrollo económico, desarrollo social y protección del medio ambiente.

Anota en tu cuaderno la opción correcta:

1. ¿Qué fase no pertenece a la actividad económica?

a) Producción.
c) Comercialización.
b) Prestación.
d) Consumo.

2. ¿Qué término no es un agente económico?

a) Las familias.
c) Las empresas.
b) El Estado.
d) Los consumidores.

3. ¿En qué sector económico se incluye la pesca?

a) Primario.
c) Terciario.
b) Secundario.
d) Cuaternario.

4. ¿Qué recurso no es básico para la vida de las personas?

a) Los recursos minerales.
c) El aire.
b) Los alimentos.
d) El agua.

5. ¿Qué instrumento ha acelerado la difusión de la globalización?

a) La radio.
c) La televisión.
b) La prensa.
d) Internet.

6. ¿Qué organismo internacional regula el comercio y las finanzas mundiales?

a) OMIC.
c) FMI.
b) FAO.
d) ONU.

7. ¿Qué propuesta corresponde a los movimientos antiglobalización?

a) La cultura universal.
c) Los bajos salarios.
b) El comercio justo.
d) El aumento de la contaminación.

8. ¿En qué conferencia internacional se firmó un protocolo para reducir la emisión de gases de efecto invernadero?

a) Río de Janeiro II.
c) París.
b) Johannesburgo.
d) Kioto.